

**Международная Научно-Исследовательская Федерация  
«Общественная наука»**

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

**Научный журнал**

**В выпуске собраны материалы  
XXXI международной научной конференции  
«Тенденции развития науки и образования»**

**31 октября 2017 г.**

**НОМЕР 31  
ЧАСТЬ 2**

**LJOURNAL.RU**

**Самара 2017**

УДК 001.1  
ББК 60

Т34

**Тенденции развития науки и образования.** Научный журнал. В выпуске собраны материалы XXXI международной научной конференции «Тенденции развития науки и образования» 31 октября 2017 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2017. - 48с.

**SPLN 001-000001-0200-LJ**  
**DOI 10.18411/lj-31-10-2017-2**  
**IDSP 000001:lj-31-10-2017-2**

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XXXI международную научно-практическую конференцию **Тенденции развития науки и образования**

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: [ljournal.ru](http://ljournal.ru)

УДК 001.1  
ББК 60

**SPLN 001-000001-0200-LJ**

**<http://ljournal.ru>**

## Содержание

<b>РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА</b> .....	5
<b>Акбашева Д.М., Пилярова Ф. А., Патахова А.Х.</b> Роль информационных технологий в подготовке современного бухгалтера.....	5
<b>Акбашева Д.М., Аджиева А.З., Шаханова Л.Ш.</b> Перспективы развития бухгалтерского учета в России .....	6
<b>Алиева А.Х., Ситекова Р.А.</b> Проблема и перспективы автоматизации бухгалтерского учета .....	9
<b>Атамась Е.В.</b> Устойчивое развитие экономики: опыт Краснодарского края.....	11
<b>Лайпанова З.М., Муссакаева А.Ш.</b> Документация финансово-хозяйственных операций и отчетность: их значение и процессуальные возможности использования в правоприменительной деятельности.....	14
<b>Лайпанова З.М., Муссакаева А.Ш.</b> Применение специальных бухгалтерских познаний в правоприменительной деятельности юристов .	15
<b>Панасейкина В.С.</b> Опыт развития системы особо охраняемых природных территорий в России и Монголии .....	17
<b>Подопригора Ю.В., Концевая А.С.</b> Стратегия социально-экономического развития как механизм повышения конкурентоспособности муниципального образования .....	19
<b>Романова И.В., Захарова Р.Л.</b> Правовые аспекты учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства .....	21
<b>РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	25
<b>Акимов И.Д.</b> Исследование критериев для выбора надежной транспортной компании .....	25
<b>Исаченко И.П.</b> Исследование состояния и развития коммуникаций в сфере логистики снабжения .....	26

<b>Кабанов Ф.О.</b> Исследование состояния и развития логистики водоснабжения мегаполисов .....	29
<b>Кротенко Т.Ю.</b> Самостоятельная работа студентов в рамках компетентностного подхода к обучению .....	31
<b>Майданов Д.А.</b> Исследование развития лизинга на рынке инвестиционных товаров.....	33
<b>Привалова О.А.</b> Исследование состояния и развития общественного транспорта как логистической системы в инфраструктуре мегаполисов ...	36
<b>Устина Н.А., Иванова Е.Ю.</b> Способы повышения эффективности взыскания задолженностей в сфере жилищно-коммунального хозяйства .	38
<b>Фоменко Е.Е.</b> Исследование основных аспектов взаимосвязи логистики и маркетинга.....	43
<b>Шмелев А.С.</b> Аспекты анализа рекламных потоков, как логистических ..	45

## РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА

Акбашева Д.М., Пилярова Ф. А., Патахова А.Х.

## Роль информационных технологий в подготовке современного бухгалтера

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-19

idsp: 000001:lj-31-10-2017-19

**Ключевые слова:** автоматизированный бухгалтерский учет, информационные технологии, специализированные информационные системы

В современном мире для достижения высоких результатов, возможность применять самостоятельные и эффективные решения практически невозможно без наличия навыков компьютерных технологий.

Автоматизированные информационные системы упрощают. Появляются новые виды ведения бизнеса через интернет: создание виртуальных организаций и торговля в сети. Передача необходимой информации по сети проводится за считанные минуты, ускоряются сами темпы поиска клиентов, заключения договоров, перечисление денежных средств и т.д. Появляется понятие «интернет-экономики» и виртуальных организаций.

В нынешнее время процесс работы бухгалтера совершенно изменился. Этому способствовало активное развитие и совершенствование информационных технологий и компьютерных программ. Автоматизация работы помогло облегчению работы специалистов при работе с учетными операциях. Возможности информационных технологий помогают на практике довольно быстро реализовать сложные операции по обработке, передачи и сохранению необходимой бухгалтерской информации. Быстрые темпы развития автоматизированных технологий приводят к обязательному знанию специалиста навыков пользования компьютерным оборудованием и компетентности работников при ведении бухгалтерского учета.

Согласно современным условиям работы бухгалтера информационные технологии должны содержать следующие требования, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1- Методическая информационная система

Существуют множество вспомогательных информационных программ широкого спектра знаний. Для бухгалтера большими помощниками и наиболее распространёнными являются такие программы, как «Консультант Плюс» или «Гарант».

«Консультант Плюс» — это компьютерная справочно-правовая система в России. По итогам исследований ВЦИОМ 2014 года Консультант Плюс стала самой популярной системой такого типа. «Гарант» - система, содержащая справочную информацию и самые последние изменения в законодательстве РФ. Эта система стала первой в РФ массового потребления, т.к. выпускается с 1990 года и является многопрофильным информатором. В области бухгалтерского учета используются специализированные информационные системы, например, «1С: Бухгалтерия», «Парус», «Инфо-бухгалтер», и другие.

1С: Бухгалтерия является самой универсальной бухгалтерской программой, не требующей дополнительных знаний. Бухгалтер самостоятельно может настраивать систему на возникшие изменения форм учета или законодательства. «Парус» - система, предназначенная для малых и средних хозяйственно - расчетных организаций, которая позволяет автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и финансово-хозяйственную деятельность организации. «Инфо-бухгалтер» используется в организациях, пользующихся упрощенной системой налогообложения, ЕНВД или общим налогообложением. Пользуясь данной программой бухгалтер с легкостью может подготовить первичные документы, а сама программа сформирует необходимый отчет. Система применяется для автоматизации расчета заработной платы, программы учета кадров и др.

Появление современных автоматизированных систем исключает необходимость самопроверки специалистом данных ведения учета. Программа сама производит текущие отчеты, выявляет поставщиков и все операции, проведенные в организации за текущий отчетный период, рассчитывает заработную плату сотрудников и выводит конечное сальдо. Следовательно, с помощью информационных технологий в бухгалтерском учете увеличилась оперативность работы и доступность информации.

Таким образом, появление и совершенствование информационных технологий позволяет упорядочить бухгалтерский учет на предприятии и саму работу бухгалтера, позволяет получить мгновенной необходимой информации о финансовом положении организации и предпринять необходимые меры по росту работоспособности и прибыльности фирмы.

\*\*\*

1. Ковальчук Е.В., Моисеева Т.М. Подготовка бухгалтеров в условиях использования современных информационных технологий. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель. [Электронный ресурс] URL: [http://fa-kit.ru/main\\_dsp.php?top\\_id=23615](http://fa-kit.ru/main_dsp.php?top_id=23615) (дата обращения: 25.09.2017)
2. Баташева М. А., Атамазова А. А. Роль информационных технологий и систем в подготовке современного бухгалтера // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 773-776. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/111/27986/> (дата обращения: 26.09.2017)
3. Лашманова Д.В. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32). [Электронный ресурс] URL: [http://sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf) (дата обращения: 26.09.2017).

---

**Акбашева Д.М., Аджиева А.З., Шаханова Л.Ш.**  
**Перспективы развития бухгалтерского учета в России**

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-20*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-20*

Деятельность ни одного из предприятий не может быть организована без ведения бухгалтерского учета. Первостепенной задачей бухгалтерского учета считается возможность формирования достоверной и полной информации о деятельности и составе имущества организации.

Осуществляемый в наши дни процесс глобализации наделил учетный процесс совершенно иным качеством, приведя к новым проблемам и рискам. Бухгалтерский учет трансформировался таким образом, что именно эти проблемы и риски определили необходимость поиска новых теоретических и методологических конструкций, а, следовательно, развитие существующих и создание новых современных концепций учета. Следовательно, актуальность перспектив развития бухгалтерского учета в российских условиях не вызывает сомнений. Новый подход к ведению бухгалтерского учета сопряжен с рядом проблем. Выделим существенные проблемы, затрудняющие развитие бухгалтерского учета в нашей стране.

Во-первых, следует отметить, что качество аналитического учета заметно ухудшилось, что, несомненно, влияет и на достоверность предоставляемой отчетной информации.

Во-вторых, идет процесс упрощения затрат на производство.

В-третьих, отечественная школа учета также претерпела некоторые изменения, а, в частности, наблюдается заметное снижение методологического потенциала и рост научных кадров, не рассматривающих реальные проблемы бухгалтерского учета в практической деятельности.

В-четвертых, значительно занижена роль бухгалтерского учета, идет соотнесение в качестве дополнительного элемента, обслуживающего финансовый рынок. В качестве основного направления развития бухгалтерского учета российские ученые считают приближение отечественного учета к принципам, закрепленным в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО).

Преобразование российской учетной практики в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности предусматривает следующий диапазон процедур по ее применению:

- развитие нормативно-правового регулирования;
- формирование нормативных стандартов;
- кадровая и методологическая подготовка;
- организация международного сотрудничества в данной сфере.

МСФО даст возможность российским организациям обеспечить сотрудничество с международными организациями, повысить инвестиционный интерес западных партнеров, применять процедуры аутсорсинга, осуществлять публикацию финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Также следует отметить, что введение санкций в отношении России оказало воздействие на деятельность многих крупных российских компаний, ограничив определенные аспекты их сотрудничества с иностранными партнерами. Поэтому, и политический ракурс поднимает вопрос о целесообразности внедрения стандартов МСФО в российской системе учета.

Следовательно, внедрение стандартов МСФО в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, а также требует выделения определенного типа компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно. Во внедрении стандартов существует необходимость именно у крупных компаний, которые уже имеют доступ к иностранному рынку или стремятся его получить. Несмотря на обусловленную необходимость внедрения международных стандартов финансовой отчетности, противодействуют данному процессу: противоречивость российского законодательства: существующие различия между положениями и требованиями РПБУ и МСФО; затратность процесса реформирования. Замедляют данный процесс и субъективные факторы, а, в частности, непрозрачность финансовой отчетности многих крупных отечественных организаций. Низкий уровень квалификации работников, осуществляющих организацию учетной работы согласно МСФО также одна из главных проблем внедрения международных стандартов финансовой отчетности, как в нашей

стране, так и за рубежом. Наиболее действенным представляется обучение в процессе непосредственного внедрения международных стандартов финансовой отчетности в организации. При исследовании проблем развития отечественного бухгалтерского учета немаловажно выделить и проблемы в системе учета малых предприятий. В качестве основной методологической проблемы здесь необходимо отметить существование параллели между бухгалтерским и налоговым учетом. До момента введения федерального закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» подобная проблема была актуальной для организаций, работающих по общей системе налогообложения. При расчете налога на прибыль возникала проблема отнесения той или иной операции к числу налогооблагаемых, поэтому данные по учету реализации и налоговых обязательств могли не соответствовать друг другу в текущем учете и в формах отчетности. Приведение к оптимизации налогового и бухгалтерского самоконтроля даст возможность унификации учетной политики и позволит минимизировать существующие расхождения в налоговом и бухгалтерском учете. Для подобной оптимизации необходимо совершенствование следующих методик: установления срока полезного действия основных средств; расчета доходов и расходов предприятия по статьям и группам; указания допустимой стоимости различных видов ресурсов; расчета себестоимости производства продукции; исчисления финансового итога предприятия до и после налогообложения; начисления резерва по сомнительной дебиторской задолженности; создания резервных фондов, определения направлений и очередности их использования и других методик.

Процесс совершенствования учетной политики малого предприятия предполагает установление соответствия налогового и бухгалтерского учета не только на уровне предприятия, но и на законодательном уровне, поскольку лишь малая часть хозяйственных операций может быть адаптирована под налоговый и бухгалтерский учет. В целях оптимизации системы учета малых предприятий предусматривается приведение учетной политики в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Учитывая роль субъектов малого предпринимательства в развитии отечественной экономики, Совет по МСФО приступил к разработке отдельного упрощенного стандарта для малых предприятий.

В данный момент использование МСФО в малом предпринимательстве целесообразно по следующим причинам: формирование отчетности в соответствии с МСФО позволяет привлекать средства зарубежных инвесторов, выходить на рынки альтернативного финансирования; отчетность, составленная по МСФО, обладает высокой информативностью, что дает возможность решить проблемы повышения качества управленческого учета и управления предприятием в целом.

Министерством финансов России разработан план по развитию бухгалтерского учета и отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности. В перспективе запланирован ряд следующих мероприятий: синтез и расширение опыта применения международных стандартов финансовой отчетности; официальный перевод международных стандартов финансовой отчетности на русский язык; организация содействия иностранным национальным органам регулирования бухгалтерского учета, отчетности и аудита. Выше сказанное дает возможность сделать вывод, что перспективы развития бухгалтерского учета в России непосредственно обусловлены сближением с международными стандартами финансовой отчетности.

Данный процесс сопряжен с рядом сложностей, сопровождающих реформирование отечественной системы учета, он не произойдет мгновенно и станет итогом взаимозависимых действий для достижения конечного результата. Однако, переход на международные стандарты финансовой отчетности обеспечит отчетность российских компаний такими важными характеристиками как: ясность, сравнимость, безопасность. Данные условия приведут к снижению издержек, затрачиваемых пользователями информации при ее анализе. Что, в свою очередь обеспечит главное преимущество российской системы учета - позволит увеличить эффективность



управления и прозрачность российских компаний; большой объем информации, доступный инвесторам, снизит риск зарубежного инвестирования; использование международных стандартов финансовой отчетности укрепит систему корпоративного поведения, что даст возможность грамотного общения с инвесторами, акционерами и другими участниками рынка.

Таким образом, развитие российской системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, несомненно, станет основным фактором при выстраивании экономических отношений между нашей страной и мировым сообществом.

\*\*\*

1. Александрова Л.Е. Бухгалтерский учет в России: проблемы и перспективы [Текст] / Л.Е. Александрова // Бизнес и общество. – 2015. – № 1 (5).
2. Афаунова Ж.Ч., Хамгоков К.М. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) для малых и средних предприятий (МСП) [Текст] / Ж.Ч.Афаунова // Фундаментальные исследования. -2015. -№ 11-3. -С. 540-543.
3. Бессонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях [Текст] / И.С.Бессонова // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 58-60.
4. Кравченко М.В., Мялкина А.Ф. Проблемы методического и нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях в Российской Федерации [Текст] / М.В.Кравченко // Социально-экономические явления и процессы. -2015. Т. 10. -№ 4. -С. 48-54

**Алиева А.Х., Ситекова Р.А.**

### **Проблема и перспективы автоматизации бухгалтерского учета**

*СевКавГГТА  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-21*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-21*

#### **Аннотация**

В статье рассматривается ряд проблем автоматизации бухгалтерского учета и перспективы ее развития.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, автоматизация бухгалтерского учета, развитие бухгалтерского учета.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии является одной из наиболее важных задач в настоящее время. Программные продукты по автоматизации бухгалтерского учета сегодня широко востребованы как на малых, так и на крупных предприятиях. Поэтому наблюдается повсеместное внедрение автоматизированных информационных систем в сферу управления предприятием. Это вполне понятно, так как автоматизация бухгалтерского учета, обеспечивает полную обработку всей учетной информации, первичный экономический анализ по отдельным показателям, эффективное планирование предстоящих налоговых выплат, повышает информационные возможности предприятия.

Автоматизация – одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций.

Однако, несмотря на кажущуюся простоту внедрения автоматизированной системы в бухгалтерский учет предприятия - это не так просто. Для успешной реализации

автоматизации бухгалтерского учета на предприятии необходимо иметь четкое представление о проблемах, и выгодах этого процесса.

Основными качествами системы автоматизации бухгалтерского учета являются следующие положения:

1. Повышение качества информации. Достижения в области информационных технологий в значительной степени позволяет уменьшить количество арифметических ошибок в учете и отчетности, и, благодаря созданию единой информационной базы, повысить качество выполнения расчетов.

2. Оперативность, своевременность и актуальность учетных данных. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете значительно повышает его оперативность, дает возможность оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы. Информационные системы значительно расширяют аналитические возможности учета, дают возможность для параллельного ведения учета в нескольких стандартах.

3. Экономия времени и трудозатрат. Использование информационных технологий позволяет сократить время на обработку первичных данных, формирование необходимых отчетов, справок, выписок, минимизацию пользовательских действий для получения конечного результата. Именно сокращение времени на ведение бухгалтерского учета является ключевым моментом во всем совершенствовании бухгалтерского учета.

4. Усиление контроля. Компьютерные системы позволяют осуществить разграничение доступа к информации, разделение функций. Появляется возможность для оперативной оценки и контроля деятельности со стороны руководства организации.

Проблемы автоматизации бухгалтерского учета продолжают оставаться актуальными проблемами. К одной из проблем автоматизации бухгалтерского учета относится слабо разработанная методологическая автоматизированная форма бухгалтерского учета. Имеется ряд приоритетных направлений совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета: упорядочение и оптимизация практического ведения бухгалтерского учета, оптимизация количества информации информационной системы бухгалтерского учета без потери ее качества, снижение числа ошибок в бухгалтерском учете с использованием встроенных алгоритмов внутреннего автоматизированного контроля бухгалтерских данных, продолжение работы по формализации учетных процедур, повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов, повышение квалификации пользователей информационных систем. Еще одной серьезной проблемой в связи с тем, что информация становится одним из стратегических ресурсов организации и приобретает все большее значение в ее деятельности, становятся возможности обеспечения надежности хранения данных.

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете способствует повышению эффективности и качества работы бухгалтера, улучшению контроля над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Итак, автоматизация бухгалтерского учета продолжает стремительно развиваться, открывая все новые возможности и перспективы для развития бухгалтерского учета.

\*\*\*

1. Дружиловская Э. С. Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков / Э. С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 10.
2. Ковальчученко В. Внутренний аудит. Как автоматизировать анализ данных бухгалтерского учета? / В. Ковальчученко // Финансовая газета. 2012. № 24.
3. Слободняк И. А., Пискунов И. В. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета / И. А. Слободняк, И. В. Пискунов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 7.
4. Сорокина Л. Н. Проблемы внедрения автоматизации учета и подготовки отчетности в условиях перехода на международную систему финансовой отчетности / Л. Н. Сорокина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014г.

Атамась Е.В.

**Устойчивое развитие экономики: опыт Краснодарского края**

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-22

idsp: 000001:lj-31-10-2017-22

**Аннотация**

В статье рассмотрены материалы, характеризующие вопросы устойчивого развития экономики Краснодарского края. Выделены основные направления развития экономики региона на основе концепции устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие территории, экономическое развитие, региональное развитие

**Abstract**

In article the materials characterizing questions of sustainable development of economy of the Krasnodar Territory are considered. The main directions of development of economy of the region on the basis of the concept of sustainable development are allocated.

**Keywords:** sustainable development of the territory, economic development, regional development

Изменение климата, нехватка ресурсов, интеграция в мировую экономику, экономические санкции это современная ситуация, в которой администрации региона приходится работать с 2014 года.

Рассмотрим основные два подхода к понятию «устойчивое развитие». Согласно первому – понятие «устойчивое развитие» сформировалось в конце 1960-х годов как концепция развития мировой экономики и имеет ярко выраженный экологический характер; согласно второму подходу — это динамическое равновесие экономической системы.

Суть концепции устойчивого развития заключается в том, что рост экономики должен вписываться в пределы ресурсных и экологических возможностей территории.

Краснодарский край входит в Южный федеральный округ и Северокавказский экономический район. Граничит с Ростовской областью, Ставропольским краем, Карачаево-Черкесской Республикой, Республикой Адыгея и Республикой Крым (через Керченский пролив). На юге проходит государственная граница с Абхазией. Территория Краснодарского края составляет 76 тыс. км<sup>2</sup> (0,4% от общей площади Российской Федерации) и имеет достаточно компактное размещение.

Отметим, что из всей наиболее существенными для региона природными ресурсами выступают агроклиматические, почвенные, водные и лесные ресурсы, а также непосредственно связанные с перечисленными рекреационные. Заметим, что Краснодарский край имеет значительную ресурсную базу и возможности экономического развития с использованием данных ресурсов.

На протяжении многих лет существует бренд «Курорты Краснодарского края», ориентированный на внутреннего потребителя. Краснодарский край, будучи ведущим регионом в развитии туризма и курортного дела, располагает высоким природно-ресурсным потенциалом. Край занимает лидирующее место по численности приезжающих в рекреационных целях [1]. Для привлечения инвестиций в развитие экономики региона необходим комплекс экономических механизмов, способных оказать побудительное воздействие на потенциальных инвесторов. В связи с чем в

Краснодарском крае разработан план мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2016 году и на 2017 год. В данном документе отражены основные направления поддержки экономики и социальной сферы региона. Все направления выделены в две основные группы:

- неотложные мероприятия, направленные на стабилизацию социально-экономической ситуации;
- структурные меры, направленные на обеспечение устойчивого социально-экономического развития.

Часть направлений, представленных в плане планируется финансировать за счет федерального бюджета, но большая часть - из краевого бюджета (около 6500 млн.руб.).

Основным источником дохода для трудоспособного населения остаётся заработная плата. Среднемесячная заработная плата работников организаций в 2016 году оценивается в 28 541 руб., что на 6,9% превышает уровень предыдущего года. При этом отмечено сокращение уровня оплаты труда в лесном хозяйстве, производстве стройматериалов, в сфере научных исследований и разработок.

На фоне опережающего роста инфляции (107,1%) реальная заработная плата достигла уровня 2015 года и составила 99,8%. По состоянию на 1 января 2017 года на учёте в службе занятости населения состояло 28,1 тыс. чел., из них 16,9 тыс. безработных граждан. Численность безработных по сравнению с аналогичной датой 2016 года уменьшилась на 16,4%. Уровень регистрируемой безработицы – 0,6% (против 0,8% годом ранее). Таким образом, мы можем сделать вывод, что занятость и постоянный доход могут позволить семье обеспечить более качественное образование ребенку. Данный вывод также могут подтвердить объём расходов бюджета Краснодарского края за 2016 год: наибольший удельный вес приходится на статьи «Образование» (27,6%) и «Здравоохранение и социальная политика» (33,2%) [2].

Согласно постановлению главы администрации (губернатор) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 (в ред. Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10.12.2015 № 1185) «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» выделены основные мероприятия направленные на развитие сети и инфраструктуры образовательных организаций, обеспечивающих доступ населения Краснодарского края к качественным услугам дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей.

На 1 февраля 2017г. численность постоянного населения края составила 5572,5 тыс. человек, из которых 3044,0 тыс. человек (54,6%) – горожане и 2528,5 тыс. человек (45,4%) – сельские жители. Население края увеличилось с начала года на 1,5 тыс. человек.

В таблице 1 представлены данные естественного движения населения.

Таблица 1

Динамика числа родившихся и умерших за 2015-2016гг., человек

	Число родившихся			Число умерших		
	2016 год	2015 год	Откл.	2016 год	2015 год	Откл.
человек	73806	74172	-366	71340	71496	-156

Как видим в Краснодарском крае за анализируемый период демографические показатели не слишком оптимистичны, естественная убыль населения, младенческая смертность. Все показатели значительно отличаются от такого периода прошлого года.

По данным Министерства экономики Краснодарского края ВРП в 2016 году увеличился на 1% (и составил 1983,135 млрд. рублей) по сравнению с 2015 годом. При этом в 2015 году темп роста ВРП по сравнению с 2014 годом составлял 98,5 %. По-нашему мнению, это было связано с перестройкой всей региональной экономики в условиях экономических санкций.

Отметим, что по некоторым отраслям произошло снижение темпов роста, например в сфере строительства. Это связано не только с увеличением стоимости услуг строительного рынка, но и со снижением покупательской способности населения. При этом объёмы продаж пищевых продуктов, включая напитки и табак, увеличились на 0,6%, а реализация непродовольственных товаров сократилась на 0,4%.

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в 2015 году составили 1289175 тыс. рублей, в том числе бюджетных средств – 26552 тыс. рублей (федеральный бюджет). Из них направлено инвестиций на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 768083 тыс. рублей, на охрану атмосферного воздуха – 69861 тыс. рублей, на охрану и рациональное использование земель – 365933 тыс. рублей (из них 26552 тыс. рублей – федеральный бюджет), на установки для утилизации и переработки отходов производства, предприятия и полигоны по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных, бытовых и других отходов, охрану недр и рациональное использование минеральных ресурсов – 2236 тыс. рублей.

Для привлечения бюджетных инвестиций и стимулирования развития коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Краснодарского края реализуется государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 года № 967, и вступившая в силу 1 января 2016 года со сроком реализации 2016-2021 годы [3]. За счёт выделенных из краевого бюджета средств в 2016 году были выполнены работы по реконструкции участка канализационного коллектора протяженностью 507 метров (диаметр 800 – 1000 мм) в городе Кореновске. Согласно информации, предоставленной администрацией муниципального образования город Краснодар, в 2016 году в городе выполнялись работы по строительству, проектированию, ремонту и содержанию очистных сооружений, канализационных и ливневых коллекторов, ливневых и фекальных канализаций, водозаборных сооружений, насосных станций на общую сумму 231,655 млн. рублей.

Как можем видеть из анализа социально-экономической составляющей развития края, необходимо развивать не только общие правила, которые защищают права человека, гарантируют занятость населения, но и обеспечивают реализацию социальных и экологических стандартов.

Экономическое развитие территории позволяет обеспечить достижения не только в сфере экономики, политики, но и в экологической. Например, инвестиции в сферу рационального использования природных ресурсов позволяют расширить деятельность государства именно в той сфере.

Таким образом, устойчивое экономическое развитие является средством для всестороннего и широкого развития региона.

\*\*\*

1. Атамась Е.В. Развитие туристско-рекреационного комплекса в Краснодарском крае // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. –С.71-74
2. Краснодарский край в цифрах [Электронный ресурс]. URL.: <http://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/krasnodar-region-in-figures/> (дата обращения: 26.07.2017)
3. Государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства». Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 года № 967. СПС «КонсультантПлюс»

**Лайпанова З.М., Муссакаева А.Ш.**

**Документация финансово-хозяйственных операций и отчетность: их значение и процессуальные возможности использования в правоприменительной деятельности**

СКГГА

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-23

idsp: 000001:lj-31-10-2017-23

Документация - основная отличительная особенность бухгалтерского учета. Основные правила документирования и документооборота в силу их важности и обязательности определены нормативно.

В документоведении и делопроизводстве документ определяется как зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющая ее идентифицировать. А его юридическая сила - это свойство официального документа, сообщаемое ему действующим законодательством, компетенцией издавшего его органа и установленным порядком его оформления.

Документ - это письменное свидетельство совершенной хозяйственной операции; без документа не может быть произведено ни одной записи на бухгалтерские счета.

Поэтому документ наделяет юридической силой учетные данные, выступает ценным источником доказательств по делам об экономических преступлениях, хищениях имущества, злоупотреблениях, взяточничестве, арбитражных спорах и т.д.

Документ о совершенной хозяйственной операции должен быть составлен во время или сразу по окончании хозяйственной операции, по установленной форме, содержать необходимые реквизиты и отражать действительные и только законные операции.

Реквизитами документа, с помощью которых обеспечивается его юридическая сила, называют обязательные информационные элементы. К реквизитам, являющимся обязательными для любого документа, относятся:

- название документа;
- наименование и адрес организации, составившей документ;
- указание участников совершенной хозяйственной операции;
- место и дата составления документа;
- содержание хозяйственной операции;
- измерители хозяйственной операции;
- подписи лиц, совершивших хозяйственную операцию.

Основными частями учетного документа являются: заголовочная, содержательная, оформляющая.

Заголовочная часть должна содержать реквизиты, дающие полные и четкие представления о виде и характере документа. Содержательная часть может быть оформлена в виде таблицы или текста. Оформляющая часть документа обычно содержит: дату составления, подписи и утверждения документа; наименования должностных лиц подписавших документ, личные подписи и их расшифровку; соответствующие печати.

Многочисленные бухгалтерские документы классифицируются по различным основаниям:

1) по назначению: распорядительные (чек, наряд на работу), исполнительные(накладные, квитанции), комбинированные, документы учетного оформления(мемориальные ордера, распределительные ведомости), документы вспомогательного характера(описи, доверенности).

2) по месту возникновения: внутренние и внешние.

3) по объему содержания: первичные (непосредственно отражающие совершенную операцию) и вторичные сводные(объединяющие несколько операций-авансовый отчет)

4) по способу использования: разовые одним рабочим приемом оформляется один или несколько хозяйственных процессов накладная, фактура), накопительные(документы, в которых совершенные хозяйственные операции оформляются в несколько приемов, постепенно (например, лимитная карта на отпуск материальных средств и т.д.);

5) по качеству: полноценные (доброкачественные) и неполноценные (недоброкачественные).

Бухгалтерские документы занимают значительное место в процессе расследования и судебного рассмотрения отдельных категорий уголовных дел, прежде всего в отношении преступлений в сфере экономики. Их роль многообразна.

Во-первых, указанные документы всех категорий являются предметом исследования судебно-бухгалтерских и некоторых других экспертиз, например товароведческой, а равно аудиторской организацией) по поручению органа дознания (следователя).

Во-вторых, бухгалтерская документация может составлять предмет изучения в ходе документальной ревизии, назначенной по делу.

В-третьих, с помощью бухгалтерских данных может быть установлена истина по уголовному либо гражданскому делу, хозяйственному спору и выяснены обстоятельства, имеющие доказательств предъявляются обвиняемым, подозреваемым, свидетелям, ответчикам при выполнении отдельных и судебных действий (проводимых в том числе с участием специалиста-бухгалтера) либо непосредственно исследуются следователем или судом в ходе осмотра, а также оглашаются в суде.

Таким образом, бухгалтерские документы выступают в качестве доказательств по уголовным и иным делам. Кроме того, они являются важным источником получения новых доказательств; их содержание помогает воссоздать «картину» правонарушения и выявить лиц, его совершивших, установленные обстоятельства, подлежащие доказыванию.

**Лайпанова З.М., Муссакаева А.Ш.**

**Применение специальных бухгалтерских познаний в правоприменительной деятельности юристов**

*СКГГА*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-24*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-24*

В настоящее время часто используются различные приемы исследования правоприменителем документальных данных, которые помогают раскрывать различные нарушения и злоупотребления. Также внедряются новые практические рекомендации юристам, для того чтобы они использовали их самостоятельно по отношению ко всем видам учетной документации.

В особенности, в практике непосредственно связанной с применением работниками правоохранительных органов данных бухгалтерского учета, огромную роль играют конкретные методики деятельности ревизора, прежде всего ревизионные приемы.

В познаниях в области судебной бухгалтерии крайне нуждаются следователи и дознаватели различных ведомств, которые специализируются на расследовании уголовных дел, связанных с преступлениями и нарушениями в экономической сфере.

Следователям необходимо знать, в каких именно бухгалтерских документах, записях на счетах бухгалтерского учета, финансовой и налоговой отчетности могут

наблюдаться нарушения. Такие знания необходимы для того, чтобы можно было профессионально построить тактику расследования, отчетливо представлять, какую информацию об обстоятельствах уголовного дела, которые необходимо доказать, можно получить из данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Как правило, правовая бухгалтерия преобразовывала процессуальные формы применения познаний специалистов в сфере бухгалтерского учета с целью оказания необходимой помощи юристам в их деятельности.

В последнее время в связи с изменениями в социально-экономических и правовых основах общества, с развитием рыночных отношений сферы возможного и необходимого процессуального и непроцессуального применения специальных бухгалтерских познаний в юридической практике существенно расширилось.

Бухгалтеры и экономисты, у которых деятельность связана с административными, уголовными, гражданскими или арбитражными процессами обязательно должны иметь специальные комплексные знания. Суть этих знаний заключается в способности распознавать в бухгалтерской информации признаки противозаконной деятельности.

Правоприменителю необходимо грамотно и своевременно поставить вопросы перед ревизором, бухгалтером - экспертом или аудитором, необходимо взаимодействовать с этими специалистами, правильно оценить результаты их работы непосредственно во взаимосвязи с другими материалами дела.

Таким образом, знания и непосредственное использование правовой бухгалтерии необходимы бухгалтерам-экономистам, которые также могут выступать правоприменителями.

В качестве примера рассмотрим США, где в частности существует национальная ассоциация судебных бухгалтеров (NAFA – National Association of Forensic Accountants) членами которой непосредственно являются бухгалтеры. Их основной задачей является определение фактического размера ущерба по страховым случаям, которые непосредственно стали предметом судебного разбирательства. Главными клиентами NAFA являются страховые компании США.

Существуют несколько общеизвестных способов применения специальных бухгалтерских познаний в юриспруденции: первый из них считается самым простым, это использование положений по теории бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности непосредственно правоприменителем; второй способ, так же считается достаточно простой формой применения бухгалтерских познаний – это привлечение специалиста-бухгалтера как незаинтересованного участника судопроизводства; следующий способ это приглашение ревизора; наиболее сложным является назначение и производство по делу судебно-бухгалтерской экспертизы. Непосредственно ее итоговым результатом является заключение эксперта.

Все вышерассмотренные способы непосредственно имеют общие методологические корни и взаимно дополняют друг друга. При необходимости все данные способы могут применяться и параллельно и последовательно при этом, имея собственное значение. В общей совокупности они условно составляют Особенную часть правовой бухгалтерии.

Правоприменителем может являться не только юрист, но и руководитель хозяйствующего субъекта, который может осуществлять действия связанные с контролем материальных ценностей, денежных средств и расчетов, заключения договоров и т.п.

Необходимость участия специалиста-бухгалтера в судебных и следственных действиях возникает у следственных работников тогда, когда они нуждаются в лице, разбирающемся в области бухгалтерского учета, для выявления, собирания, осмотра бухгалтерских документов, а так же в тех случаях, когда с помощью специалиста-бухгалтера, не назначая ревизии, они могут собрать необходимые материалы для произведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Основная роль его состоит в том, чтобы суметь помочь следователю не увидеть фактов, имеющих значение для дела. В отличие от



эксперта специалист сам не ищет доказательств, а лишь помогает делать это следователю, устанавливающему фактические данные, имеющие значение для дела. Участие специалиста- бухгалтера в перечисленных ранее следственных действиях может иметь большая значение по делам, связанным с исследованием документов бухгалтерского учета, счетных регионов.

**Панасейкина В.С.**

**Опыт развития системы особо охраняемых природных территорий в России и Монголии**

*Кубанский государственный университет  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-25*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-25*

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные проблемы и направления развития системы особо охраняемых природных территорий России и Монголии. Перспективным направлением является дальнейшее развитие познавательного и экологического туризма на территории особо охраняемых природных территориях.

**Ключевые слова:** природопользование, рекреация, международное сотрудничество, экологический туризм.

Особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма. При этом преследуется цель - обеспечение активного отдыха населения в природных условиях и воспитание адекватного восприятия природной среды, а также сбор доступной экологической и природоохранной информации во время пребывания на ООПТ.

Исторически основой территориальной охраны природы в России являются государственные природные заповедники. Система государственных заповедников как эталонов ненарушенных природных территорий - предмет заслуженной гордости России. Первый общегосударственный российский заповедник - Баргузинский - был создан на Байкале еще 11 января 1917 г. Система российских национальных парков начала формироваться в 1983 г. с создания парков «Сочинский» и «Лосиный остров».

В 1992 г. Указом Президента России было предусмотрено расширение совокупной площади государственных природных заповедников и национальных парков до 3 % площади Российской Федерации. За 11 лет общая площадь территорий государственных природных заповедников, национальных парков, государственных природных заказников и памятников природы федерального значения была увеличена на 72%.

В Списке всемирного наследия ЮНЕСКО Россия представлена 8 природными объектами, включающими 28 российских ООПТ, в числе которых 19 ООПТ федерального значения и 9 - регионального. Международный статус биосферных резерватов ЮНЕСКО имеют 28 российских заповедников и 6 национальных парков, дипломы Совета Европы - 4 заповедника (Окский, Тебердинский, Центрально-Черноземный и Костомукшский) [1].

За последние годы проведена значительная работа в сфере развития познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях. На сегодняшний день 67 российских ООПТ заключили договора и соглашения с туроператорами и турагентами о предоставлении туристских услуг.

Вопросы развития познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях получили необходимую концептуальную и правовую основу, в том числе путем внесения соответствующих изменений и дополнений в законодательство Российской Федерации об особо охраняемых природных территориях.

Развивалась современная инфраструктура познавательного туризма на базе федеральных государственных бюджетных учреждений, осуществляющих управление особо охраняемыми природными территориями, включая [2]:

- создание новых и модернизацию существующих музеев, визит-центров и иных демонстрационных объектов;
- обустройство экскурсионных экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок и наблюдательных вышек;
- создание объектов гостевой инфраструктуры для размещения посетителей;
- обновление парка наземных и водных транспортных средств.

Получил дополнительное развитие морской круизный туризм в российском секторе Арктики и на Дальнем Востоке.

В настоящее время природный и культурный потенциал ООПТ позволяет увеличивать поток туристов и экскурсантов без ущерба для охраняемых природных комплексов и объектов. Первостепенной задачей состоит развитие познавательного туризма в Российской Федерации, усовершенствование качества реализации туристских программ и проектов и создать условия для максимизации положительного социально-экономического эффекта от развития познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях.

Для дальнейшего развития туризма на ООПТ необходимо [3]:

- разработать и внедрить программы обучения и повышения квалификации различных категорий работников ООПТ;
- расширить возможности для международного обмена опытом работников ООПТ, в том числе с проведением международных семинаров и конференций по актуальным проблемам функционирования ООПТ;
- внедрение современной системы экологического менеджмента в соответствии с международными стандартами и требованиями экологической сертификации.

Сохранение биологического и ландшафтного разнообразия – одно из важнейших направлений государственной политики Монголии. Национальной стратегией развития Монголии, сформулированной в 2008 г. в «Целях Тысячелетия», туризму отводится одна из ключевых позиций среди ведущих секторов экономики будущего.

Система ООПТ Монголии включает:

- заповедники;
- природные парки;
- природные резерваты;
- памятники природы.

В настоящее время общее количество ООПТ достигло 65, занимаемая ими площадь - 22.5 млн га, что составляет 14.4% территории Монголии; 12 (46.8%) из них составляют строго охраняемые территории или заповедники (занимаемая площадь —10.5 млн га); 24 (43.4%) — национальные парки (площадь 9.8 млн га), 20 (9.3%) — природные заказники (площадь 2.1 млн га) и 9 (0.33%) — памятники природы (площадь 114 тыс. га). Спецификой данной территории является то, что в приграничных районах находятся самые крупные заповедники и национальные парки, потому что эти территории отличаются малонаселенностью, слабым хозяйственным

освоением, а значит, преобладанием мало нарушенных природных комплексов, имеющих особую ценность для заповедования [4].

Благоприятным фактором для развития экологического туризма в Монголии можно считать симметричные процессы, происходящие в России: концепцией развития системы ООПТ федерального значения на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ № 2322-р от 22.12.2011) предусматривается создание трансграничных ООПТ. Среди них две – на сопредельных территориях Монголии и России в пределах бассейна оз. Байкал: первая – в составе НП «Тункинский» (Республика Бурятия) и НП «Хубсугульский» (Монголия), вторая – в составе государственного природного биосферного заповедника «Сохондинский» (Забайкальский край) и НП «Онон-Балджинский» (Монголия).

Важным направлением дальнейшего развития сети ООПТ является создание международных трансграничных особо охраняемых природных территорий по опыту уже успешно функционирующего трехстороннего международного Российско-Китайско-Монгольского заповедника «Даурия».

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект 16-22-03001а (м).*

\*\*\*

1. Задевалова С.В. Проблемы и перспективы развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях. Вестник Бурятского государственного университета. №3. - 2012, С.154-163
2. Arumova E.S., Panaseykina V.S., Belyaeva E.A. Approaches to the management and assessment of the functioning efficiency of a regional system of protected areas // Icsied-2016 international conference on innovation and entrepreneurship development: сборник трудов конференции. Ulaanbaatar, Mongolia, 12-14 мая 2016 г.- Т. 1, Mongolian University of Science and Technology, г. Улан-батор, Монголия, 2016, С.162-164
3. Беляева Е.А., Панасейкина В.С. Региональный механизм управления особо охраняемыми природными территориями // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe: European Scientific Journal. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://eesa-journal.com/wp-content/uploads/2016/06/EESJ\\_8\\_1.pdf](http://eesa-journal.com/wp-content/uploads/2016/06/EESJ_8_1.pdf) (6.12.16) - № 8., East European Scientific Journal, Warsaw, Польша, 2016, С. 29-33 Тираж: 1000
4. Оюунгэрэл Б., Неронов В.М., Луцкеина А.А. Трансграничное сотрудничество России и Монголии: Охраняемые природные территории и экотуризм. Пространство и время №2. 2011. С.147-152

**Подопригора Ю.В., Концевая А.С.**

**Стратегия социально-экономического развития как механизм повышения конкурентоспособности муниципального образования**

*Томский государственный архитектурно-строительный университет  
(Россия, Томск)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-26*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-26*

Эффективное пространственное развитие региона выступает важным условием роста конкурентоспособности муниципальных образований. Конкурентоспособность муниципального образования определяется, прежде всего, его ролью и местом в экономическом пространстве региона [1]. В настоящее время особо остро стоит задача обеспечения конкурентоспособности муниципальных образований, что является ключевым условием их устойчивого функционирования.

В основе категории «конкурентоспособность» авторы выделяют такие критерии как способность достижения высокого уровня жизни населения, более высокого валового муниципального продукта на душу населения и реализации экономического потенциала региона, способность производить конкурентоспособные товары и услуги.

В ряде муниципальных образований стратегическое планирование не достаточно эффективно выстроено. Можно выделить следующие проблемы стратегического планирования муниципальных образований России, среди которых:

- отсутствие стратегии социально-экономического развития ряда муниципальных образований;
- необходимость актуализации стратегических документов в связи с изменениями условий социально-экономического развития и федерального законодательства;
- отсутствие единого формата стратегических документов;
- отсутствие в стратегии реальных приоритетов развития муниципалитета.

Остановимся на оценке конкурентоспособности муниципального образования «Асиновский район» согласно стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Асиновский район» до 2030 г. [2].

Стратегическая цель развития Асиновского района – высокое качество жизни населения за счет повышения конкурентоспособности экономики и эффективности управления. В соответствии с Законом Томской области от 12.03.2015 № 24-ОЗ «О стратегическом планировании в Томской области» развитие Асиновского района интегрировано в систему стратегического планирования и развития Томской области, закрепленную в Стратегии социально-экономического развития до 2030 г. и областных государственных программах. Представим конкурентные преимущества Асиновского района в таблице.

Таблица

Конкурентные преимущества Асиновского района

Конкурентное преимущество	Характеристика
Конкурентные преимущества природно-ресурсного потенциала и географического положения	Выгодное географическое положение и близость к областному центру. Наличие возобновляемых ресурсов растительного мира. Наличие запасов промысловых и непромысловых животных и рыб, достаточный потенциал охотничьих угодий. Наличие разведанных запасов общераспространенных полезных ископаемых. Наличие территорий перспективного рекреационного освоения.
Конкурентные преимущества экономического и инвестиционного потенциала	Высокая инвестиционная привлекательность района. Наличие современного лесопромышленного комплекса, устойчивый спрос на древесину и продукцию лесопереработки. Наличие земельных ресурсов для развития сельскохозяйственного производства, оптимальная для данных климатических условий структура сельского хозяйства. Высокий уровень развития малого предпринимательства, наличие эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
Конкурентные преимущества инфраструктурного потенциала	Хорошо развитая дорожная инфраструктура для автомобильного и железнодорожного транспорта, устойчивое круглогодичное транспортное сообщение со всеми населенными пунктами района и областным центром. Устойчивый рост товарооборота и развитие потребительского рынка. Относительно высокая обеспеченность жильем. Наличие современной инфраструктуры связи.
Конкурентные преимущества социального потенциала	Концентрация населения в г. Асино и центрах поселений. Устойчивая динамика роста реальной заработной платы, отсутствие задолженности по оплате труда. Низкий уровень регистрируемой безработицы и коэффициент напряженности на рынке труда. Относительно высокий уровень обеспеченности учреждениями социальной сферы.

Ключевым направлением интенсификации экономического роста Асиновского района является повышение конкурентоспособности имеющихся и привлечение новых компаний для реализации проектов в агропромышленном и лесопромышленном

комплексах, а также развитие малого и среднего предпринимательства. Ожидаемыми результатами достижения стратегической цели развития Асиновского района являются:

- рост индекса производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»;
- рост индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий;
- рост среднемесячной заработной платы населения;
- рост численности населения.

Таким образом, стратегическое планирование является одним из механизмов управления, способных скоординировать интересы различных субъектов муниципального образования с целью повышения конкурентоспособности территории. [3].

\*\*\*

1. Паршута Е.В., Галямов Ю.Ю. Теоретические аспекты возникновения и развития городских агломераций // Экономика и предпринимательство. – М. : Редакция журнала «Экономика и предпринимательство», 2014, № 11, С. 100-105.
2. Стратегия социально-экономического развития МО «Аиновский район» до 2030 г. – Условия доступа : <http://www.asino.ru>
3. Елисеев А.М. Подходы к исследованию межотраслевых комплексов негородских территорий / А.М. Елисеев, Ю.В. Подопригора // Вестник Чувашского университета. – 2008. – №3. – С. 372-375.

**Романова И.В., Захарова Р.Л.**

**Правовые аспекты учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства**

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-27*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-27*

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства и проблемам совершенствования учетно-аналитических процедур малых предприятий в целях разработки обоснованных управленческих решений и уменьшения уровня налоговой нагрузки.

**Ключевые слова:** упрощенная система учета и налогообложения малого бизнеса; упрощенная бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства.

Предприятия малого и среднего бизнеса выступают важной составной частью всего комплекса российской экономики.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами в условиях, которые определены установленными законами критериями. Развитие малого бизнеса обуславливает развитие товарных рынков, формирование самостоятельных источников дохода у экономически активной части страны, уменьшение социальной нагрузки на затраты бюджетов всех уровней.

Государственная социально-экономическая политика по развитию малого бизнеса в России включает в себя правовые, политические, экономические, социальные, информационные, консультационные, образовательные, организационные и другие направления, которые осуществляются государственными органами власти РФ, местным самоуправлением и обеспечивают реализацию задач Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (в ред. Закона РФ от 03.07.2016 г. № 265-ФЗ), регулирующего

взаимодействия юридических, физических лиц, государственных органов в части развития малого бизнеса.

Государственная политика в сфере деятельности малого бизнеса направлена на:

- формирование для субъектов малого предпринимательства (СМП) конкурентной среды в российской экономике;
- создание конкурентоспособных условий для функционирования малых и средних предприятий;
- содействие малым и средним предприятиям в продвижении производимой ими продукции, выполняемых работ, результатов интеллектуальной деятельности на российский и иностранный рынки;
- увеличение количества субъектов малого бизнеса;
- создание условий занятости населения в малом предпринимательстве;
- содействие увеличению размеров производимой малым бизнесом продукции, услуг в общем объеме ВВП;
- увеличение доли перечисляемых предприятиями малого бизнеса налогов в налоговых доходах разных уровней.

Основные принципы государственной политики развития малого бизнеса:

- разделение полномочий в сфере поддержки СМП между субъектами федеральных органов власти, органами власти субъектов РФ и местным самоуправлением;
- усиление ответственности со стороны органов власти разных уровней за создание удобных условий для функционирования предприятий малого предпринимательства;
- создание возможностей участия предприятий малого бизнеса, которые выражают интересы малого предпринимательства, в проведении государственной политики в части предпринимательской деятельности, оценке проектов нормативно-правовых документов РФ, которые регулируют функционирование малых предприятий;
- создание одинаковых условий доступа СМП к получению господдержки, исходя из условий ее оказания, которые установлены государственными программами РФ.

Для реализации политики поддержки малого бизнеса в России нормативно-правовым регулированием предусматриваются:

- использование специальных налоговых режимов, упрощенных правил налогообложения, упрощенных форм налоговых деклараций для субъектов малого предпринимательства;
- ведение упрощенных способов учета, упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности, упрощенного порядка ведения кассовых операций для субъектов малого предпринимательства;
- применение льготного порядка расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственного и муниципального имущества;
- разработка мер по защите прав и интересов малых предприятий при реализации госконтроля;
- создание условий финансовой поддержки предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

По данным Минэкономразвития РФ, Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и Федеральной налоговой службы РФ, в 2016 г. в сфере малого бизнеса функционировало 5,84 млн СМП, 95 % из них занимал микробизнес с численностью менее 15 чел. В секторе малого предпринимательства занято более 18 млн чел., что составляет 25 % всех занятых.

Правительственным распоряжением России от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации на период до 2030 года» (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.12.2016 № 2623-р) утверждены инициативы в сфере развития деятельности малого и среднего бизнеса.

Целью Стратегии является развитие малого бизнеса как важного фактора инновационного развития и совершенствования отраслевой структуры российской экономики. Стратегией предусматривается обеспечение конкурентоспособности, гибкости и адаптивности экономического развития, высокоскоростных технологических обновлений и стабильной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства.

Основные направления Стратегии предусматривают:

- интеграцию функций поддержки малых предприятий;
- стимулирование спроса на продукцию малого бизнеса, в частности, путем увеличения доступа к закупкам продукции и услуг предприятиями госсектора экономики;
- повышение производительности труда на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- создание условий доступности к финансовым ресурсам для малого бизнеса;
- улучшение политики по налогообложению и неналоговым платежам;
- повышение качества госрегулирования деятельности малых и средних предприятий.

Реализация целей Стратегии к 2030 г. обеспечит увеличение доли предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП вдвое (с 20 % до 40 %), повышение оборота малого бизнеса – в 2,5 раза, производительности труда в малом предпринимательстве – в 2 раза, и занятость населения в общем объеме может достичь 35 %.

Воплощение в жизнь принятых решений возможно при реализации скоординированных действий органов власти всех уровней, создающих инфраструктуру поддержки, использовании наилучших промышленных технологий и правового регулирования деятельности малых предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства.

В условиях кризиса, несмотря на мощную административную поддержку, малый бизнес в российской экономике развивается недостаточными темпами. Проведенные статистические исследования не позволяют сделать вывод о значимой роли малых предприятий в жизнеобеспечении регионов, свойственной развитым державам мира.

Для нормального функционирования малых предприятий необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация. Важнейшим источником информации об экономической деятельности малых предприятий являются данные бухгалтерского и налогового учета о финансовом состоянии. Посредством системы учета и налогообложения регистрируются все изменения, происходящие в хозяйственной деятельности с целью активного воздействия на улучшение работы малого предприятия через принятие правильных управленческих решений.

В Прогнозах Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. сформулированы конкретные задачи, которые предстоит решить в сфере малого бизнеса, намечены мероприятия, позволяющие это сделать, и определены планируемые результаты [1].

В связи с этим вопросы правового регулирования деятельности СМП, проблемы совершенствования учетно-аналитических процедур малых предприятий в целях разработки обоснованных управленческих решений и уменьшения уровня налоговой нагрузки являются по-прежнему актуальными.

Нормативно-правовые вопросы по регулированию малого предпринимательства направлены на реализацию целевых установок и создание профильных сервисных центров по предоставлению СМП образовательных, информационных, консультационных, финансовых услуг и др.

Функционирование и юридическая правомерность малого бизнеса в российской практике определены Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7].

В целях смягчения негативного влияния кризиса на экономику РФ Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» увеличены предельные значения выручки субъектов малого и среднего предпринимательства от реализации товаров (работ, услуг) до следующих размеров для:

- микропредприятий – 120 млн руб.;
- малых предприятий – 800 млн руб.;
- средних предприятий – 2000 млн руб. [6].

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» организация учета и формирование отчетности по упрощенной системе является правом, а не обязанностью СМП. Данные субъекты вправе принять общие нормы законодательства по ведению учета и отчетности [2].

Нормативно-правовым регулированием предусмотрена упрощенная система ведения учета и отчетности предприятиями малого и среднего бизнеса [3, 5].

Согласно ч. 5 ст. 3 Закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» предусмотрен для предприятий малого бизнеса льготный режим расчетов за приватизированные объекты имущества и оговорены особенности участия малых предприятий в приватизации арендуемого государственного недвижимого имущества [4].

В части исполнения государственного надзора Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» плановые проверки одного предприятия малого бизнеса должны проводиться не более 50 часов, тогда как другие хозяйствующие субъекты могут проверяться в пределах 20 рабочих дней [5].

Резюмируя рассмотрение современного правового регулирования деятельности предприятий малого бизнеса, следует отметить, что приоритетными в правовой регулятивности являются мероприятия, определяющие направления поддержки субъектов малого предпринимательства и использования упрощенных систем ведения учета и составления финансовой отчетности.

\*\*\*

1. Ершова И.В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение. Учебник. М.: Юриспруденция – 2014г., 460с.
2. Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. Федерального закона от 04.11.2014 № 344-ФЗ). //Режим доступа: <http://consultant.ru>.
3. Информация Минфина РФ № ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства». //Режим доступа: <http://consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 21.12. 2001 г. № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" (в ред. Федерального закона от 13.07.15 №216-ФЗ).// Режим доступа: <http://consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (в ред. Федерального закона 13.07.15 №246-ФЗ).
6. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



## РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ

Акимов И.Д.

### Исследование критериев для выбора надежной транспортной компании

Государственный университет управления  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-28

idsp: 000001:lj-31-10-2017-28

#### Аннотация

В данной работе рассмотрим основные критерии при выборе надежной транспортной компании. Для этого посмотрим, на что лучше обратить внимание в первую очередь и как не прогадать с выбором.

**Ключевые слова:** транспортная компания, выбор, критерии, перевозки.

Логистика и ее системы с середины прошлого века стремительно распространилась по всему миру, в котором все время циркулируют, переплетаются, взаимодействуют логистические потоки, как процессы преобразования: материальный, финансовый, информационный, сервисный, в которые входят и услуги транспорта и транспортных средств [1-3].

На сегодняшний день при любых перевозках и транспортировках нам, владельцем каких-либо вещей, очень важно продумывать, как же это сделать выгодно, быстро и надежно. Конечно, каждый хочет выбрать наиболее оптимальную транспортную компанию под свои нужды. Ведь с грузоперевозками мы все встречаемся довольно часто и это уже для нас является неотъемлемой частью жизни. А значит над этими вопросами стоим задумываться всем и каждому.

Существует очень много советов по поводу того, с чего стоит начать, на что лучше обратить внимание и как в итоге определиться с выбором среди такого огромного предложения на рынке. Давайте рассмотрим основные критерии, на которые стоит всегда опираться при выборе компании, которая будет перевозить то, что вам ценно.

В первую очередь при выборе транспортной компании ориентируйтесь на свои потребности и поставленные задачи. Но, а после этого на что стоит обратить внимание, так - это соответственно лицензия, которая и позволяет осуществлять ей данную деятельность. Также фирма, которая обладает лицензией, имеет право заключать договор с клиентами. Ведь договор дает в свою очередь заказчику гарантию, которая очень важна и в некоторых ситуациях необходима, так как риск есть всегда, и никто не может быть на 100% защищен от происшествий, которые могут случиться с вашим грузом во время транспортировки. Чтобы не разочароваться в услугах транспортной компании, сразу обратите внимание на портфолио транспортной компании - многочисленные довольные клиенты, которые в свое время пользовались услугами данной транспортной компании, могут служить достаточно серьезным ориентиром. [4]

Ко всему прочему при обращении к грузоперевозчику, хозяину груза стоит взять на заметку несколько следующих критериев выбора транспортной компании. Главным моментом, на который стоит обратить внимание, является максимальная открытость информации, касающейся сроков доставки и стоимости. Самый противоречивый критерий - это, конечно, цена. У многих людей абсолютно разные мнения по этому поводу.

В основном стоимость грузоперевозок зависит от объективных затрат, которые связаны непосредственно с перемещением груза. У компании должны быть соответствующие цены. Естественно не следует выбирать самые дешевые фирмы. И

чтобы быть предельно уверенным в сохранности своего имущества, нужно присмотреться к самой оптимальной стоимости.

После стоимости одним из немаловажных критериев будет являться схема доставки грузов. Ведь о добросовестной работе будет говорить и тот факт, что менеджеры просчитают для вас наиболее оптимальный маршрут. В частности, не всегда выгодно доставлять товар с помощью одного вида транспорта. Иногда рациональнее вначале, например, отправить товар по железной дороге, а затем – морем. Как известно, у любой транспортной компании существуют свои наработанные схемы, по которым доставляют грузы. Лучше всего будет выбрать грузоперевозчики, у которого в схеме сочетается безопасности с эффективностью. [5].

Еще одним важным критерием является опыт работы в данной сфере. Компания, компания на протяжении многих лет пользуется доверием со стороны клиентов, скорее всего предоставит вам свои услуги без задержек и иных проблем, которые могут произойти. А чтобы понять, сможет ли компания заняться перевозкой именно того товара, который вам нужно перевезти, нужно узнать, какими именно перевозками занимается фирма, куда вы обращаетесь, ведь все они могут быть абсолютно разными.

Одни перевозят грузы внутри нашей страны, а также и за рубеж. Другие же компании имеют более узкое направление в своей деятельности и не смогут оправдать ваши надежды и осуществить ваши планы. Так как они могут заниматься перевозкой определенных видов грузов, но уже знать все нюансы, которые учитываются при транспортировке. И в добавок к вышесказанному если перевозимый товар очень ценный, то нужно выяснить берет ли на себя компания ответственность за транспортировку вашего имущества.

В итоге хочется отметить то что если владелец груза будет учитывать все критерии, которые упомянуты выше, то он сможет без особого труда и без опасений определиться с выбором компании, которой он сможет доверить отправление в другое место свой груз.

\*\*\*

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
4. Электронный ресурс, режим доступа: <http://fcalogistics.ru/selection-criteria-of-the-carrier> - свободный.
5. Электронный ресурс, режим доступа: <https://avtonovostidnya.ru/dorogi/vybor-nadezhnoy-transportnoy-kompanii-glavnye-kriterii> - свободный.

**Исаченко И.П.**

**Исследование состояния и развития коммуникаций в сфере логистики снабжения**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-29*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-29*

#### **Аннотация**

Основное внимание в работе автор акцентирует на проблему коммуникаций в логистике снабжения между поставщиками и предприятием, а также приведено возможное решение для преодоления данной проблемы.

**Ключевые слова:** закупочная логистика, проблемы логистики, деловая коммуникация, информация, поставщик.

В современное время, как показывает статистика маркетинга и логистики на международном и национальных уровнях, практически ни одна организация не может полностью обеспечивать сама себя всеми материалами и ресурсами для продолжения своей производственной, коммерческой, предпринимательской деятельности[1,2]. Поэтому логистика закупок играет важную и неотъемлемую часть в жизни каждого производства: от малого бизнеса до самых крупных предприятий.

Для начала разберемся, что понимается под снабжением. Снабжение – процесс, реализуемый организационной единицей, которая, будучи частью интегрированной цепи поставок, отвечает за приобретение всех материалов и услуг требуемого качества в необходимом количестве, в нужное время по наименьшей общей стоимости с сохранением должного уровня сервиса и за управление поставщиками, на основе чего организация получает конкурентное преимущество и реализует корпоративную стратегию[3-5].

Из вышесказанного стоит отметить главное: удовлетворение предприятия в получаемой им продукции. Как уже было отмечено, почти 84% всех предприятий мира не могут функционировать и оптимально заниматься своей деятельностью без поставляемых извне материалов, то есть прослеживается прямая зависимость от поставщиков. Поэтому те отделы предприятия, которые занимаются установлением контакта с другими предприятиями для обеспечения себя всеми необходимыми ресурсами, должны находить пути решения таких целей, как:

- Обеспечение надежности и непрерывности материального потока и сервисного потока (услуг);
- Поддержание и повышение качества процесса снабжения на основе модернизации и рационализации;
- Оптимизация затрат на снабжение;
- Формирование и управление базой поставщиков;
- Управление взаимоотношениями с поставщиками;
- Достижение гармоничных, продуктивных рабочих отношений с функциональными подразделениями организации, являющимися внутренними клиентами отдела снабжения[12].

На словах все может показаться просто: предприятие выделяет для себя определенных поставщиков, которые удовлетворяют предприятие по всем приведенным параметрам, устанавливает контакт, и после проведения переговоров, подписывают договора о сотрудничестве. Но, как подсказывает практика, все намного сложнее: невозможно удовлетворить себя всеми параметрами одновременно. Поэтому организация старается выделить для себя наиболее важное в зависимости от сложившейся ситуации: например, либо это время, либо затраты. К сожалению, даже выделяя для себя основное, которое хочешь удовлетворить, не всегда это удается в полной мере.

Автор предлагает свой подход для решения двух вышесказанных задач: обеспечение надежности и непрерывности материального потока и сервисного потока (услуг), а также управление взаимоотношениями с поставщиками.

Одной из проблем логистики снабжения является отсутствие самих материалов у поставщика, что влечет сбои на производстве у предприятия. Рассмотрим данную проблему на обычном примере. Допустим, компания по производству мобильной техники закупает экраны для устройств у поставщика. Но, когда подходит время для отправки следующей партии экранов на предприятие, компания - поставщик не имеет должного количества. Тем самым компания, производящая мобильную технику, не может продолжить производство и рискует потерять прибыль, а для нахождения нового поставщика нужно опять же время. Однако нужно отметить, что сейчас большинство

предприятий имеют договоренность с другими компаниями, если такая ситуация возникает. Но чтобы эта система, состоящая из предприятия и поставщиков, работала безотказно, и все ресурсы были в срок у предприятия, стоит подумать об использовании современных информационных технологиях [6,7] и о создании единого информационного пространства среди предприятия и всех поставщиков, которые связаны с этим предприятием с использованием современных концепций управления предпринимательскими организациями [12].

Что, в моем понимании, является единым информационным пространством в логистике снабжения? Для начала отмечу, что журнал «ПРЕСС – СЛУЖБА» характеризует это, как совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии, обеспечивающие это взаимодействие [13]. Данное определение вполне характеризует мое профессиональное мнение. Нужно ввести такие технологии в сферу логистики снабжения, чтобы обеспечивали бесперебойную передачу информации не только по линии поставщик – предприятие, но и поставщик – поставщик. Это может быть и в виде печатной общей конференции, а также общая телефонная линия, по которой можно с легкостью связаться со всеми участниками данной замкнутой коммуникационной сети. В этой ситуации можно воспользоваться услугами логистического консалтинга и достижениям инновационных технологий в логистике [7,8].

Для этого немало важным критерием выступает взаимная осведомленность одного поставщика о существовании другого и наоборот, тем самым максимально предотвратить перебои в поставке товара. Для понимания моей мысли, приведу пример. Опять же возьмем компанию по производству телефонов, которая заказывает экраны у поставщика. К назначенной дате, поставщик не имеет нужного количества для отправки, тем самым ставит под угрозу производство компании. Но, если будет настроена определенная коммуникация между тремя звеньями (предприятие – поставщик №1 – поставщик №2) то заранее проинформированный поставщик №2 может подстроиться и оформить поставки своевременно на предприятие, одновременно проинформировав другое предприятие.

Исходя из вышесказанного, автор считает, что информационные технологии играют весомую роль в логистике снабжения. И если наладить новые технологии для коммуникации не только между поставщиком и предприятием, но и между поставщиками, можно добиться оптимального решения задач закупочной логистики.

\*\*\*

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
4. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
5. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.
7. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. - 112 с.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.

9. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
10. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
11. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
12. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник/под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2011. – 608 с.
13. Всероссийский специализированный журнал «ПРЕСС – СЛУЖБА» [Электронный ресурс] / Под ред. Т.А. Асланова – Электрон.журн. – М.: Издательский дом «Имидж – Медиа», [200?]. Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/143/>, свободный.

**Кабанов Ф.О.**

**Исследование состояния и развития логистики водоснабжения мегаполисов**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-30*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-30*

**Аннотация**

В данной статье подробно рассмотрены наиболее актуальные проблемы, связанные с водоснабжением городов на сегодняшний день, а также на основе их анализа указаны некоторые предложения по их устранению.

**Ключевые слова:** Логистика, водоснабжение города, водопроводно-канализационное производство, реконструкция систем водоснабжения.

Наличие воды и ее кругооборот в природе является основой всего живого, на Земном Шаре вода в основном соленая и морская. Многие государства мира испытывают дефицит пресной воды для населения, своей хозяйственной экономической и социальной деятельности, поэтому используют технические средства и конструкторско-инженерные решения для водоподготовки к использованию морских и сточных вод [1-3] и логистические подходы в организации и управлении водоснабжением чистых потоков и водоотведением загрязненных с последующей их максимально возможной очисткой и фильтрацией с учетом логистических методов и принципов [4,5].

К сожалению, большинство городов нашей страны в настоящее время сталкиваются с большим количеством проблем, которые связаны с нормальным обеспечением жителей горячей и холодной водой, а также штатной работой канализационной сети. Для решения этих проблем необходимо внедрять современные концепции управления, в том числе и логистическую концепцию [6,7] в работу системы муниципального управления. В настоящее время водоснабжение города представляет собой сложную логистическую систему, которая должна обеспечивать необходимым количеством и нормальным качеством воды весь город круглосуточно и без серьезных перебоев. При этом, эта система не должна нарушать функционирование других систем, таких как метрополитен, электросеть, подземные парковки и множества других коммуникаций, которые преимущественно располагаются под землей.

Реконструкция систем водоснабжения является достаточно актуальной проблемой для любого города, поскольку достаточно сложно удерживать такую сложную и большую систему в идеальном состоянии. Большинство систем водоснабжения испытывают схожие проблемы, например, недостаток воды, плохое качество воды, ее потеря в результате утечек, которые зачастую происходят в результате критического износа

трубопроводов и могут достигать 40-50%, низкая работоспособность насосного оборудования.

Для решения этих задач вводится сегментация рынка водопроводно-канализационного производства [11]. Это значительно облегчает управление всей системы в целом, поскольку у каждого отдельного района/округа есть свое руководство, которое принимает решение о стратегии дальнейшего развития конкретного участка. Именно руководство должно будет согласовывать график ремонтно-профилактических работ с другими службами, принимать решения о капитальном ремонте на том или ином участке, следить за тем, чтобы вода была надлежащего качества, так как именно этот отдел будет нести ответственность за каждый сбой, который произошел на их участке. Также сегментация должна привести к оптимизации затрат и к улучшению социально-экономической обстановки.

К чему может привести игнорирование этих проблем? Постараемся разобрать этот вопрос сразу с нескольких точек зрения. Например, в обычном девятиэтажном доме всего 283 квартиры. Средний расход холодной воды в месяц составляет около 9 кубических метров на семью.  $283 \cdot 9 = 2547$  (средний расход холодной воды во всем доме). Цена одного кубометра воды в Москве по данным на сентябрь 2017 года составляет 35,40 руб. [12]. Следовательно, в сумме все жители этого дома должны будут заплатить около 90 000 рублей. Исходя из данных о том, что около 50% воды являются утерянными, следует, что один дом недополучил 2500 кубометров воды, а это свыше 88 000 рублей в месяц. Таких домов в одном городе десятки тысяч. И потери такого уровня влекут за собой огромные потери для бюджета.

Ненадлежащее качество труб может повлечь не только утери воды, но и загрязнение уже очищенной воды. В следствии могут пострадать как взрослые, так и дети, поскольку воду используют абсолютно все, а она, по статистике является переносчиком 4/5 всех заболеваний человечества. Например, дерматомикоз, лихорадка, бешенство, сальмонеллез, может стать переносчиком кишечной палочки и многого другого. Также прорывы труб опасны и тем, что вода может вымывать почву, а из-за этого образуются огромные дыры на тротуарах, дорогах, что может сдать причиной ДТП, прекращению работы общественного транспорта и других сбоев. Так, в городе Ижевск, из-за прорыва трубопровода в одном из районов случился потоп, вода залила несколько дворов и проезжую часть, вследствие случившегося на некоторое время перестал функционировать общественный транспорт. И только благодаря оперативной работе коммунальных служб удалось избежать ряда более серьезных проблем.

С такой проблемой, как недостаточная производительность насосного оборудования, наверное, сталкивались по большей части небольшие города, когда утром и вечером в одно и то же время расходуются огромные объемы воды, то давления, которое может создать насосная установка, не хватает для нормального пользования санузла.

При этом, следует учитывать тот факт, что при формировании новых тарифов на горячую и холодную воду не следует перекладывать абсолютно все 100% затрат на конечных потребителей. В большинстве развитых странах платежами потребителей возмещается лишь около 80% всех затрат. Остальная же часть оплачивается государством и муниципальными органами власти в связи с тем, что некая часть воды уходит на обеспечение государственных учреждений, таких как больницы, детские сады, школы, университеты и т. д.

Итак, можно сделать вывод, что все вышеперечисленные проблемы, связанные с логистической концепцией в индустрии водоснабжения, являются очень важными и требуют инновационных технологий [8], логистического консалтинга [9], учета единства

транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса [10], а также обязательных незамедлительных реагирований, принятия решений, поскольку их игнорирование может привести к утери большого количества денежных средств и привести к необратимым последствиям.

\*\*\*

1. Сень Л.И., Лысенко Л.В., Минаев А.Н., Пермяков В.В., Ильяшенко Н.Г., Воронов В.И. Основы проектирования парогенераторов, работающих на морской воде. Учебное пособие для специальности 0525 «Судовые энергетические установки» / Ответственный за выпуск Ю.В. Якубовский. Владивосток. 1978.
2. Сень Л.И., Пермяков В.В., Ильяшенко Н.Г., Воронов В.И., Лысенко Л.В., Дарменко А. В. Термическая обработка морских и сточных вод для парогенераторных установок. В сборнике: Теплообмен и гидрогазодинамика при кипении и конденсации. 1979. С. 123-124.
3. Воронов В.И. Исследование рабочего процесса в высокотемпературном пленочном контактном нагревателе морской воды судовой парогенераторной установки. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Владивосток, 1983.
4. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
5. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
6. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
7. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
8. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
9. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
10. Воронов В.И., Лысенко Л.В., Андреев В.В. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2007. № 7. С. 139.
11. Рубинштейн А., Музычук В. Культура и рынок. Опекаемые блага. 2014. С. 42
12. Официальный сайт Мосводоканала [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mosvodokanal.ru/forpeople/tariffs/>, свободный.

**Кротенко Т.Ю.**

**Самостоятельная работа студентов в рамках компетентного  
подхода к обучению**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-31*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-31*

**Аннотация**

Компетенции определяют набор видов деятельности, которые должен осуществлять профессионал в конкретной области на определенном уровне. Модель компетенций в такой профессиональной области, как менеджмент, более точно раскрывает характер деятельности менеджера по сравнению с набором квалификационных характеристик.

**Ключевые слова:** компетенция, менеджмент, лидерство, эмоциональный интеллект, рефлексивность мышления.

В отличие от традиционного квалификационного подхода компетентный подход к обучению отражает требования не только к содержанию образования (что должен знать, уметь и какими навыками владеть выпускник вуза в профессиональной



области), но и к поведенческой составляющей (способностям применять знания, умения и навыки для решения задач профессиональной деятельности).

Модель компетенций в такой профессиональной области, как менеджмент, более точно раскрывает характер деятельности менеджера по сравнению с набором квалификационных характеристик.

Учебная дисциплина «Менеджмент» имеет целью не столько получение знаний, сколько формирование определенного типа профессионального мышления и деятельности, соединение знаний с практикой, формирование устойчивых и фундаментальных представлений о менеджменте.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент» предполагает так же закрепление знаний и умений, полученных на теоретических и практических занятиях.

Какие компетенции нужны для выполнения менеджером определенных рабочих задач? Автор сформулировал ниже компетенции руководителя с описанием поведенческих проявлений человека, обладающего этой компетентностью на уровне опыта.

1. Понимание бизнеса/Лидерство в стратегическом предвидении. Имеет целостное видение бизнеса Компании, разбирается в различных его аспектах. Имеет полное представление о продуктах и услугах, предлагаемых Компанией. Понимает, как корпоративную стратегию можно реализовать в своем подразделении. Ориентируется на стратегию, прежде чем приступить к действиям. Принимая управленческие решения, ориентируется на бизнес-показатели. Знает принципы построения и функционирования розничной и оптовой сетей. Хорошо ориентируется на рынке продукции, выделяет основные тенденции, отслеживает динамику. Знает основных игроков рынка, их конкурентные преимущества и недостатки. Создает видение будущего компании. Формулирует стратегические цели. Разрабатывает пути их достижения. Доводит до всех сотрудников сформулированное видение будущего. Не всегда способен вселить в сотрудников веру в это будущее.

2. Предпринимательская инициатива. Постоянно ищет способы развития бизнеса. Каждый новый факт, новую порцию информации анализирует, пытаясь нащупать возможности для развития бизнеса. Постоянно задается вопросом: “А что если попробовать?” Формулирует новые идеи, позволяющие расширять бизнес. Прежде чем приступить к внедрению идеи, анализирует ее с точки зрения их реалистичности и коммерческой выгоды.

3. Принятие решений. Быстро анализирует большие объемы информации, тщательно прорабатывая материал. Отделяет важную информацию от второстепенной. Точно понимает, какая информация и в каком объеме нужна для принятия взвешенного решения. Выделяет причины проблемы. Выдвигает несколько вариантов её решения. Относительно каждого варианта просчитывает риски и возможные альтернативы. Берёт на себя ответственность за принятие решений.

4. Планирование/Управление исполнением. Анализирует комплексные процессы. Выделяет влияющие факторы. Видит бизнес целостно, понимая взаимосвязь различных, в том числе далеких друг от друга, явлений. Создает планы, позволяющие повысить эффективность рабочих процессов. Для решения вопроса создает и формулирует больше чем один план. Меняет свои подходы к работе в соответствии с переменами внутри и вне Организации. Умеет адекватно трансформировать общую цель в ряд конкретных задач. Распределяет задания между подчиненными с учетом их возможностей, знаний и навыков. Выделяет ключевые параметры и способы контроля. Обеспечивает понимание подчиненными цели, задач и параметров контроля. Последовательно осуществляет контроль промежуточных и конечных результатов.

5. Мотивирование/Лидерство в команде. Умеет заручиться поддержкой и получить согласие других действовать в нужном направлении. Точно оценивает моральный фактор в работе. Мотивирует других, увязывая воедино организационные и индивидуальные



цели. Дает конструктивную обратную связь о результатах. Награждает правильное поведение. Берет на себя ответственность за поддержание нужного уровня мотивации у всех членов команды.

6. Межфункциональное взаимодействие. Разделяет и транслирует нормы и правила, принятые в Компании. В любой ситуации расставляет приоритеты, руководствуясь интересами Компании. Имеет ясное представление о вкладе других направлений в деятельность Компании. Координирует свои действия с интересами смежных подразделений. Предвосхищает возникновение конфликтных ситуаций и не допускает их усугубления. Предлагает решения, удовлетворяющие потребности других подразделений. Открыто обсуждает трудности и проблемы в работе Компании с теми членами Управленческой команды, от которых зависит принятие решений. Ориентирован на решение проблемы.

7. Гибкость/Инновативность. Воспринимает перемены как нормальную рабочую ситуацию. Гибко реагирует на изменения. Оперативно перестраивает свою работу и работу своего подразделения с учетом новых обстоятельств. Активно использует новую информацию и новые подходы в своей работе. Является проводником организационных изменений. Успешно справляется с сопротивлением изменениям в коллективе. Создает стандарты и процедуры, поддерживающие инициативы подчиненных. Видит свои сильные и слабые стороны. Запрашивает обратную связь от коллег, руководства и подчиненных. Конструктивно воспринимает критику. Корректирует поведение в целях повышения своей менеджерской эффективности.

8. Ориентация на результат и достижения.

Нацелен на конечный результат, а не только на процесс. Упорен. Никогда не останавливается, пока не достигнет цели, сколь бы сложно это не было. Верит в успех. Прикладывает все необходимые усилия для достижения результата. Концентрирует свою волю на преодолении трудностей. Не сдается, столкнувшись с временными неудачами. Ставит перед своей командой амбициозные, хотя и реалистичные цели.

\*\*\*

1. Кротенко Т.Ю. Компетентностный подход в реализации корпоративной социальной ответственности (тезисы доклада). - Управление экономикой в стратегии развития России: Материалы Международного управленческого форума: Вып.1 / ГУУ. - М.: «Издательство ГУУ», 2014.
2. Коротков Э.М., Жернакова М.Б., Кротенко Т.Ю. Управление изменениями: преобразующий менеджмент. - Учебник, 2-е дополненное и доработанное издание. - М.: «Изд-во Юрайт», 2015.
3. Кротенко Т.Ю. Проблемы образования и формирования преобразующего мышления. - Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы XIII международной научно-практической конференции. – М.: Н.-и. ц. «Академический», 2017.

**Майданов Д.А.**

**Исследование развития лизинга на рынке инвестиционных товаров**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-32*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-32*

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются и исследуются лизинговые операции в России на рынке инвестиционных товаров. Выявляются достоинства и недостатки развития лизинга в различных сферах общественной деятельности. Обсуждаются наиболее удобные ведения бизнеса с помощью лизинга.

**Ключевые слова:** Лизинговый механизм, ипотека, кредит, потребительский лизинг, инвестиционные товары, недвижимость, оборудование.

Неотъемлемой составляющей эффективного функционирования рыночной системы в России, так и за рубежом, является лизинговый механизм инвестирования, который многие профессиональные специалисты относят к своего рода финансовой аренде и логистике финансовых потоков [1,3]. На данный момент лизинг в нашей стране в соответствии с внешнеторговой статистикой международного маркетинга и логистики находится в стадии становления, поскольку по-прежнему лизинговых компаний не так много, как хотелось бы и как должно быть, сравнивая ее с другими государствами [3,4].

Особую актуальность для России приобретает лизинг как механизм активизации производства, инвестиционных, инновационных, маркетинговых, логистических процессов, где обеспечивается единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [5,6]. Где обеспечивается в полной мере использование современных концепций управления предпринимательскими организациями [7-9]. Применение лизинга ведет к удовлетворению разнообразных интересов субъектов экономики.

Лизинг- вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими или юридическими лицами [10]. При данном действии лизингодатель обязуется приобрести или отдать в пользование определенное лизингополучателем имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Раньше лизинг использовался исключительно в предпринимательских целях, но в последнее время широко распространился потребительский лизинг. Отличие лизинга от аренды заключается в том, что во время лизинга лизингополучатель может выкупить объект лизинга, чего нельзя сказать в аренде, также стоит упомянуть, что договор лизинга принято заключать на очень долгий срок, в отличие от аренды. Некоторые спросят- чем лизинг отличается от кредита. Дело в том, что предметом договора в лизинге является имущество, а в кредитовании- денежные средства. Лизинг предусматривает финансовые льготы, а кредит- нет.

Так стоит лизинг продвигать на рынке инвестиционных товаров или все же оставить аренду и кредит на данном рынке? Сейчас попытаемся разобраться. Как и любого другого процесса, не только финансового, у лизинга есть как свои преимущества, так и недостатки. Рассмотрим сначала достоинства применения лизинга на таком типе рынка:

1. Низкая налоговая ставка в сравнении с кредитом и возможность застраховать имущество на приемлемых условиях.
2. Лизингополучатель может при желании и возможностях погасить лизинг до окончания срока договора без существенных переплат и каких-либо потерь.
3. Отсутствует полностью такая необходимость, как оставление залога лизингодателю.
4. Лучший вариант в условиях, когда необходимо как можно быстрее приобрести автомобиль/оборудование/другое, а уменьшить обороты невозможно. При использовании лизинга можно продолжить реинвестировать прибыль и развивать дело, выплачивая одинаковые части от общей суммы [11].

Теперь перейдем к недостаткам лизинга:

1. Высокая переплата в сравнении с иными формами кредитования.
2. Скудный (на данный момент) рынок лизинговых услуг в России. В отдельных регионах нашей необъятной страны сложно, а иногда и невозможно найти предоставляющую такие услуги компанию.

Теперь выведем выгоду лизинга как для физических, так и для юридических. Что касается физических, все дело в надежности сделки для обеих сторон договора. К примеру, при ипотеке для банка есть риск невыполнения клиентом всех обязательств. В

таким случае придется принимать дополнительные меры, которые несут за собой расходы для финансового учреждения. В то время как лизинговая компания и так является собственником объекта лизинга и ничего не теряет в случае неплатежеспособности клиента. Соответственно она более мягко относится к просрочкам по платежам и рассматривает все варианты по выплатам, которые предлагает ей физическое лицо. Лизинговым компаниям нет абсолютно никакого дела до идущей за клиентом кредитной истории, поэтому данным типом приобретения квартиры могут воспользоваться те граждане, которым было отказано в предоставлении кредита. Также данный вид приобретения жилья привлекателен тем людям, которые не хотят по каким-либо причинам освещать свое имущество и платить налоги на него. К примеру, если супружеская пара не уверена в своих отношениях и одна или две стороны боятся потерять имущество при разделе, то тогда лизинг для них это спасательный круг.

Если затрагивать лизинг для юридических лиц, то такой вид сделок давно присутствует на рынке инвестиционных товаров и пользуется большим спросом по причине, в первую очередь, с выгодными схемами налогообложения. Не ставить на баланс недвижимость всегда выгодно любому предприятию, в частности по таким причинам:

- Можно рассчитывать на возврат налога на добавленную стоимость;
- Платежи по лизингу бухгалтерия относит в расходы, соответственно не занижается прибыль и соответствующий налог уменьшается;
- Налог на имущество можно вообще не платить- недвижимость не числится на балансе предприятия и не принадлежит ему.

Таким образом, получаем, что в основном развитие лизинга на рынке инвестиционных товаров даст положительное влияние для всех участников экономических бизнес-процессов.

\*\*\*

1. Воронов В.И., Багрецова Н.В., Кавтарадзе Н.Э., Максимова Е.М. Логистика финансовой сферы: финансовые логистические потоки. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г. (17с.)
2. Воронов В.И., Багрецова Н.В. Классификация логистических финансовых потоков и основные требования к ним. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г. (14с.)
3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
4. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
5. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.
6. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов (10с.). Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.
7. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
8. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
9. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55.
10. Электронная энциклопедия, режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лизинг-свободный>.
11. Электронный ресурс, режим доступа: <http://geum.ru/ec-aref/razvitie-lizinga-na-rynke-investitsionnyh-tovarov.php>- свободный.

Привалова О.А.

**Исследование состояния и развития общественного транспорта как логистической системы в инфраструктуре мегаполисов**

Государственный университет управления  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-33

idsp: 000001:lj-31-10-2017-33

**Аннотация**

В рамках представленной статьи проанализированы ключевые основы исследования логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок.

**Ключевые слова:** Логистические потоки, пассажирские перевозки, технические средства, доставка, транспорт.

В современных условиях дальнейшее развитие и совершенствование экономики социальной жизни населения базируется на взаимосвязанных стратегических и тактических концепциях управления: менеджменте, маркетинге, логистике, аутсорсинге, аутстаффинге, электронной коммерции [1-4], с тотальным и повсеместным использованием информационных технологий [5,6], и в первую очередь, на прогрессивном, эффективном транспортном обеспечении, как показывает статистика международного маркетинга и логистики [7,8].

Городской (общественный) пассажирский транспорт занимает особое место в общественной, социальной и экономической жизни. Он входит в комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы и жизнедеятельностью населения, наряду со здравоохранением, образованием, розничной торговлей, жилищно-коммунальным хозяйством, сферой услуг, организации досуга и пр. Городской пассажирский транспорт предназначен, прежде всего, для перевозок групп населения, обеспечения территориальной целостности городов, доступности всех элементов городского хозяйства.

Для правильного решения задач планирования и организации движения пассажирских транспортных средств и определения тенденций в развитии пассажирских перевозок города необходимо знать закономерности формирования пассажиропотоков и систематически их изучать в конкретных условиях. Под пассажиропотоком понимают число пассажиров, перевезённых за рассматриваемый период времени в заданном сечении дороги (одного или нескольких маршрутов). Для пассажиропотоков характерна неравномерность по участкам, направлению (прямые и обратные) маршрутов и по времени.

Средства пассажирского транспорта должны обеспечивать соответствующие качественные показатели, быть технически пригодными для выполнения ожидаемой нагрузки и экономически эффективными. Объектом научной работы является рынок городских пассажирских перевозок, в том числе и рынки муниципальных и коммерческих перевозок. Предметом исследования в данной работе является комплекс мероприятий по логистическому обеспечению пассажирских перевозок.

Целью научной работы является изучение логистических принципов организации пассажирских перевозок. Исходя из целей работы были поставлены следующие задачи:

1. Оценить роль общественного транспорта в инфраструктуре городов;
2. Проанализировать состояние рынка транспортных пассажирских услуг;
3. Рассмотреть логистический подход к организации пассажирских перевозок;
4. Изучить существующие логистические системы пассажирских перевозок и тенденции их развития.

Применительно к пассажирскому транспорту логистика представляет собой совокупность проектных решений, технических средств и методов организации и управления, которые обеспечивают заданный уровень обслуживания пассажиров, их безопасную, надежную и непрерывную доставку «от двери к двери» в определенное время при минимальных затратах. Использование логистического подхода на пассажирском транспорте способствует оптимизации перевозочного процесса, рассматриваемого как логистическая система операторов и объектов инфраструктуры, посредством логистических связей, участвующих в процессе оказания транспортных услуг [9].

Создание рациональной транспортной системы как региона, так и города предполагает использование логистического подхода еще на этапе проектирования и проведения градостроительных работ. Это позволяет существенно сократить потребность населения в перевозках как путем приближения мест жительства к местам труда, проведения досуга и т.д., так и наоборот. Структура проектируемой пассажирской транспортной сети должна строиться по принципу сокращения полных, совокупных затрат, времени пассажира, включая время подхода к остановочному пункту, время ожидания транспортного средства, время поездки, время пересадки и т.д.

Кроме того, транспортная логистика позволяет сгладить противоречия между целями перевозчиков и пассажиров, а также между транспортными предприятиями разных форм собственности, которые работают на одном рынке транспортных услуг. Систему городских пассажирских перевозок можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, она выступает как сфера рыночных отношений, область взаимодействия пассажиров как потребителей транспортных услуг и субъектов предпринимательской деятельности различных форм собственности, обеспечивающих перевозку жителей города. С другой стороны, городской пассажирский транспорт является элементом социальной инфраструктуры, обеспечивающей жизнедеятельность города и предполагающей всеобщую доступность транспорта и возможность для жителей города удовлетворить с его помощью свои транспортные потребности.

Функционирование системы городских пассажирских перевозок в логистической инфраструктуре муниципальной экономики имеет основной целью обеспечение высокого качества транспортного обслуживания при минимизации бюджетных затрат в связи с этим постоянно производится мониторинг и используется логистический консалтинг [9].

\*\*\*

1. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
2. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
3. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
4. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г.- 104 с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. -112 с.
7. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
8. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
9. Спирин И.В.: Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками. – М.: Академия, 2010. -400 с.

Устина Н.А.<sup>1</sup>, Иванова Е.Ю.<sup>2</sup>

**Способы повышения эффективности взыскания задолженностей в сфере жилищно-коммунального хозяйства**

<sup>1</sup>Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)

<sup>2</sup>Жилищно-Эксплуатационный Комбинат  
(Россия, Бугуруслан)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-34

idsp: 000001:lj-31-10-2017-34

**Аннотация**

Статья посвящена проблемам взыскания дебиторской задолженности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, основным причинам связанных с возникновением долгов среди населения, проблемам, связанным с поиском информации о неплательщиках, а также разработке эффективных мероприятий для взыскания задолженности с граждан.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, жилищно-коммунальное хозяйство, неплательщики, коммунальные услуги, оплата.

Современная система предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства находится в состоянии серьезного реформирования, в основе которого лежит переход на сервисную модель организации работы с потребителями. В традиционной модели управления сферой ЖКХ основной акцент смещался на качество предоставляемых услуг, выражаемое в установленных стандартах обслуживания населения. Однако опыт реализации стандартов качества позволил еще раз подтвердить основополагающие принципы устойчивости социальной системы, которая определяется в первую очередь, способностью реагировать на активное воздействие внешней среды. [3] Основным принципом сервисной модели является ориентация не только на внутренние стандарты качества предоставляемых услуг, но и на степень удовлетворенности этим качеством внешнего потребителя. Игнорирование этого принципа приводит к серьезным проблемам в системе ЖКХ, в частности, низкой оценкой населением качества коммунальных услуг, и как следствие, росту задолженностей по коммунальным платежам. [6]

На сегодняшний день рост задолженности по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги является наиболее острым вопросом в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данная задача стоит в этой сфере на первом месте, так как эффективность работы по данному вопросу будет отражаться и на всем коммунальном хозяйстве, качестве предоставляемых услуг. Для наиболее точного и правильного управления в сфере задолженностей необходимо изучить теоретические положения по данному вопросу, а также изучить тему исходя из практического применения не забывая при этом применения судебной и правоприменительной практики. Целью данной статьи является рассмотрение проблем, связанных с задолженностью граждан перед жилищно-коммунальным хозяйством, а также разработке мероприятий, которые позволят усовершенствовать организацию работы сотрудников, занимающихся вопросом задолженности населения, которые положительно отразятся на деятельности предприятия.

Новизна данного подхода заключается во внедрении в сферу жилищно-коммунального хозяйства технологий работы по повышению эффективности взыскания задолженности с граждан, которые предполагают применение их на практике, а также участие в реализации данных технологий всех заинтересованных сторон. [4]

Актуальность данной темы обусловлена ростом задолженности, в результате чего происходит негативное влияние на экономические показатели организации, которые

будут отражаться на качестве предоставляемых услуг, что в последующем будет отражаться на качестве жизни населения.

Нормативно-правовую основу работы составляют: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 02 октября 2007 г. № 229 "Об исполнительном производстве", Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1999 г. № 167 "Об утверждении Правил пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в Российской Федерации".

Методологическую основу составляет диалектический метод познания, который позволяет изучить предмет в развитии, а также во взаимосвязи всех его отдельных проявлений, а также во взаимодействии со смежными явлениями. В его рамках полученные результаты были достигнуты с применением ряда общенаучных и частнонаучных методов исследования: логического, системно-структурного и функционального анализа. При проведении исследования также использовались специальные юридические методы: сравнительно-правовой, формально-юридический, методы толкования.

Дебиторская задолженность – это задолженность перед организацией различных юридических и физических лиц, возникающая в ходе хозяйственной деятельности[5].

Данная задолженность перед предприятиями ЖКХ происходит в результате, если граждане не производят оплаты за потребляемыми ими ресурсами, в прописанный в договоре, либо установленный законом срок.

Выделяют несколько видов задолженностей граждан:

- текущая – долг возникающей перед предприятием за текущий месяц;
- просроченная – вид долга, который возникает в период времени от одного месяца до тех;
- безнадежная – долг, имеющий срок свыше полугода. Также данный долг может происходить в результате смены собственника квартиры[7].

С 2011 года произошли перемены при порядке расчета за коммунальные платежи. Согласно которым, произошло разделение на оплату услуг, которые оказываются непосредственно каждому жилому помещению и общее имущество принадлежащее дому[8].

В соответствии со ст.153 ЖК РФ граждане и организации обязаны своевременно и полностью вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги. Данная обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги возникает:

- нанимателя жилого помещения по договору социального найма с момента заключения такого договора;
- нанимателя жилого помещения по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования с момента заключения данного договора;
- арендатора жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда с момента заключения соответствующего договора аренды;
- нанимателя жилого помещения по договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда с момента заключения такого договора;
- члена жилищного кооператива с момента предоставления жилого помещения жилищным кооперативом;
- собственника помещения с момента возникновения права собственности на такое помещение;
- лица, принявшего от застройщика (лица, обеспечивающего строительство многоквартирного дома) после выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию помещения в данном доме по передаточному акту или иному документу о передаче, с момента такой передачи;



- застройщика (лица, обеспечивающего строительство многоквартирного дома) в отношении помещений в данном доме, не переданных иным лицам по передаточному акту или иному документу о передаче, с момента выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию[1].

Согласно ст. 155 ЖК РФ производить плату за коммунальные услуги необходимо каждый месяц, но не позднее десятого числа. Однако, управляющая компания может установить иной срок оплаты в договорах заключенных с жильцами домов.

К основным причинам долгов среди населения за коммунальные услуги можно отнести следующие:

- временные финансовые трудности у граждан;
- постоянно низкий доход граждан;
- нежелание вносить плату за коммунальные платежи, так как часть граждан считает, что качество предоставляемых услуг не соответствует цене;
- отсутствие в живых собственника квартиры;
- проживание собственника квартиры в другом городе (стране);

Также на практике происходят случаи, когда собственники квартир элементарно забывают про оплату коммунальных платежей. Но, как правило, срок такой задолженности составляет не более трех месяцев и при напоминании такой категории граждан о задолженности, в течении нескольких дней сумма долга погашается.

Для более четкого представления о количестве граждан имеющих задолженности по оплате за коммунальные услуги, которые накопились в течении одного года, была составлена диаграмма (Рисунок 1). Источником данных для анализа задолженностей в сфере ЖКХ стали материалы по работе с должниками в ООО «Жилищно-Эксплуатационный Комбинат». Из нее видно, что большее количество граждан имеют долги за 4 календарных месяца. В ходе обработки данных по задолженности граждан за один год, было установлено, что наибольшие суммы долга имеются за 4 месяца (Рисунок 2).

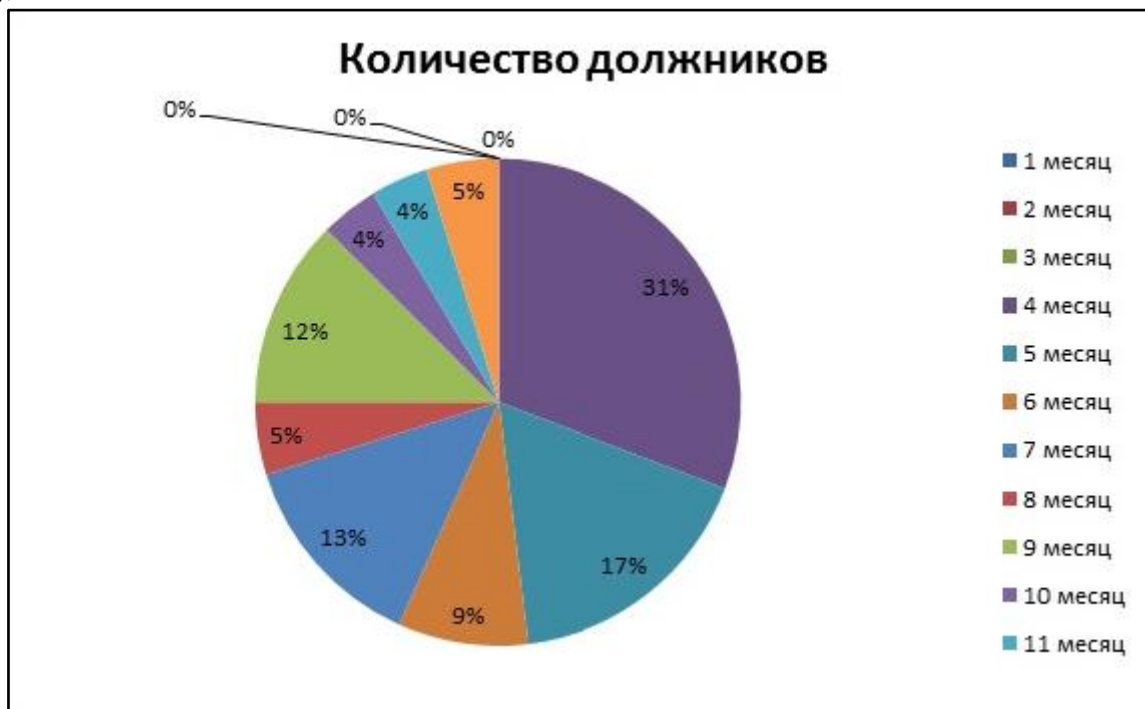


Рисунок 1 - Диаграмма количества должников по услугам ЖКХ в ООО «Жилищно-Эксплуатационный Комбинат»





Рисунок 2 - Гистограмма сумм задолженности по услугам ЖК в ООО «Жилищно-Эксплуатационный Комбинат»

Как было указано ранее, одной из причин возникновения задолженности граждан в сфере ЖК является нахождения собственника квартиры в другом городе или стране. В данном случае, из-за юридической неграмотности собственник квартиры считает, что если он не проживает в своем жилище, он и не обязан за него платить и предупреждать управляющую компанию об его отсутствии и сроках его нахождения в другом регионе.

В таком случае, у организации отсутствует информация о собственнике, что приводит к проблеме в работе с задолженностью.

Также еще одной причиной возникновения задолженности является смерть собственника квартиры. В таких ситуациях, родственники, получившие в наследство квартиру или доли в данном жилище, часто не приходят в управляющую компанию и не сообщают о смене собственника. В законе же не указаны нормы, регулирующие данный вопрос. В связи с чем, это становится еще одной проблемой в установлении собственника и взыскания с него сумм задолженности.

Исходя из причин возникновения задолженностей среди населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также проблем, с которыми сталкивается управляющая организация в работе с гражданами, хотелось бы предложить меры, которые будут направлены на повышение эффективности работы по взысканию задолженности с неплательщиков.

К первой мере хотелось бы отнести систему напоминания для лиц, чья задолженность составляет не более 3 месяцев. В данном случае возможно оповещение посредством сотовой связи. Тогда гражданин, просрочивший платеж и желающий его погасить будет уведомлен и предпримет действия к оплате суммы долга[9].

Ко второй мере можно отнести начисления пени за просроченные платежи. Согласно ч.14 ст.115 Жилищного Кодекса Российской Федерации граждане, которые не оплачивают коммунальные платежи, согласно предписанным срокам, тем самым нарушая их, а также, которые производят оплату не в полном объеме, должны будут оплачивать пени в размере одной трехсотой ставки.

Если же гражданин будет продолжать задерживать оплату, сумма начисляемой пени будет увеличиваться.

В данном случае, возможна дисциплинированность лиц, которые нарушают сроки осуществления оплаты за коммунальные платежи.

К третьей мере можно отнести ограничение и приостановление предоставления коммунальных услуг. На основании ст.117 Постановления Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 27.08.2012) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" исполнитель вправе ограничить или приостановить предоставление коммунальной услуги, предварительно уведомив об этом потребителя, в случае неполной оплаты потребителем коммунальной услуги - через 30 дней после письменного предупреждения (уведомления)[2]. Если должник не предпринимает каких-либо действий к погашению своего долга, то управляющая компания передает данные о должнике исполнителю и тот, применяет такие меры как ограничение либо приостановление предоставления коммунальных услуг до тех пор пока не будет решен вопрос с долгом.

Главной составляющей в системе оплате за коммунальные платежи – это контроль. Данный способ позволит более полно и четко представлять размер платежей вносимых за оплату жилых помещений и коммунальных услуг.

Необходимо установить дисциплину среди граждан, которые задерживают оплату за коммунальные услуги, которые должны будут получать либо уведомления, либо наказание на последующий день просрочки[10].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что увеличение эффективности взыскания задолженности с граждан за оплату коммунальных услуг является очень сложным и трудоемким процессом. Однако, при четко организованной работе в данной сфере, возможно сокращение количества граждан, которые будут легкомысленно относиться к данному процессу.

\*\*\*

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 года N 188-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) [Электронный ресурс ]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51057/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года N 354 (ред. от 09.09.2017) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов". [Электронный ресурс ]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_114247/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/).
3. Дровяников В.И., Чумак Е.А. Модельный аппарат оценки потенциала устойчивости социальной системы // Вестник международного института рынка, 2016, №1. С 36-43.
4. Карлина А.А. Актуальные направления и инструменты регламентации муниципальных услуг // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. № 30. С. 152-155.
5. Кузин Н.Я., Чевакина Н.И. Организация работы по взысканию долгов в ЖЭК// Современные проблемы науки и образования. - 2014. - №6. - С. 434.
6. Сергеева С.Ю. Динамика социальной активности объединений граждан в современной России. Итоги экспертного опроса // Вестник международного института рынка, 2016, №1. С137-143.
7. Суставова Н. П. Дебиторская задолженность как негативный фактор деятельности управляющей жилищной компании // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 722-724.
8. Устинова А.В. ЖКХ. Права потребителей в сфере коммунального хозяйства. - М.: Проспект. - 2014. – С.392.
9. Хайруллина В.Г. Системный подход к решению проблем в сфере ЖЭК // Вестник УГА-ЭС. Наука, образование, экономика. Сер. Экономика. – 2014. - №1 (7). – С.42-45.
10. Фиголь В.Ю. Платежная дисциплина населения как ключевой фактор финансового состояния отрасли ЖКХ в кризисное время // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления: материалы Второй Международной научно-практической конференции. Саратов. -2015. – С.124-130.

Фоменко Е.Е.

## Исследование основных аспектов взаимосвязи логистики и маркетинга

Государственный университет управления  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-35

idsp: 000001:lj-31-10-2017-35

### Аннотация

В современном управлении сбытом используется симбиоз концепций управления маркетинга и логистики, который строится на основе системной интеграции и экономической целесообразности функций управления товаропотоками. В статье рассматривается описание интеграции управления материальными потоками на принципах маркетинга и логистики.

**Ключевые слова:** логистика; маркетинг; распределительная логистика; сбыт; снабжение; движение товаров.

В настоящее время в национальном и международном бизнесе широкое распространение получили и эффективно используются современные взаимосвязанные концепции управления предпринимательскими организациями [1-3], в том числе маркетинг и логистика как показывает внешнеторговая статистика международного маркетинга и логистики[4].

Распределительная (маркетинговая) логистика – это процесс распределения продукции компании при помощи логистической концепции. Распределительная логистика решает проблемы по оптимизации процессов распределения запасов продукции, имеющихся на складах предприятия, до потребителя включая во внимание его интересы и требования. Также распределительная логистика занимается вопросами: 1) по реализации готовой продукции; 2)обеспечения рационализации процессов движения товаров к потребителю; 3) формирование системы эффективного логистического сервиса[5-7].

Маркетинг и логистика тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга на этапе распределения продукции, движения товаров. Из этого следует что, логистика и маркетинг вместе решают задачи по удовлетворению интересов и потребностей потребителей при оптимальных затратах. Их взаимодействие применяется чаще всего в отделах сбыта предприятий, при этом логистика отвечает за физическое распределение продукции, а также имеет большое значение в организации продаж. Но есть случаи, в которых физическое распределение продукции является главным элементом и критическим фактором реализации маркетинговой стратегии и тактики продаж. Маркетинг и логистика всегда применяются вместе, но в различных комбинациях, на разных уровнях, которые позволяют использовать их максимальные возможности[8].

Система распределительной логистики развивается путем логистизации сбытовой деятельности компании. Сбыт является противопоставлением снабжению, но без снабжения сбыта не бывает. Каждый раз сбыт предполагает снабжение, так как он заново начинает новый цикл производства, образуя новые заказы, и по этой причине коммерциализация деятельности компании чаще всего начинается с отдела сбыта и со временем переходит на другие функциональные отделы предприятия.

Главная задача сбыта заключается в том, чтобы воспроизводить в жизнь планы продаж, добиваться выполнения целей и задач компании в целом. Отражением растущего значения логистики и маркетинга является смена курса на производство к курсу на сбыт. Чтобы обеспечить гибкую переустановку производства под регулярно меняющуюся конъюнктуру рынка нужно разрабатывать автономные системы закупочной и распределительной логистики, а также активно формировать интегрированную

логистическую систему предприятия. Однако только внедрением новых систем не ограничивается процесс логистизации деятельности компании. Высшим уровнем интеграции считается совокупность производственных и коммерческих логистических систем предприятия[9].

Распределительная логистика распространяется на всю деятельность, обеспечивающая целенаправленное влияние на рынки за счет: 1) высокого уровня поставки; 2) постоянной готовности поставки; 3) изобретением и презентации новой продукции для сохранения и развития устойчивого положения компании на рынке. Также распределительная логистика ориентирована на физическое распределение товаров от производителя до покупателя и при этом на подконтрольный компаниями путь товаров. Эти пути соединены вместе не в принудительном порядке. Клиентами могут выступать разные объекты, как и посреднические компании, покупающие товары для последующей реализации, так и конечные потребители. Долгое время не предавалось особого значения роли распределительной логистики как политике сбыта.

Традиционно производственное распределение товара принимали как вспомогательную функцию для обработки полученных заказов при помощи других инструментов маркетинга. Распределительная логистика якобы неактивно служило процессу маркетинга и не представляло собой самостоятельного, часто применяемого инструмента сбытовой политики компании. Особенно на рынках товаров повседневного спроса с примерно одинаковыми ценами и качеством и, вместе с тем, замещаемыми, по мнению покупателей, товарами приобретает большое значение для привлечения клиентов обеспечение пространственной и временной возможности распоряжения продуктами.

В результате этого фактора физическая услуга компании по сбыту продукции становится элементом, который оказывает существенное влияние на решение потенциального клиента произвести покупку какого-либо товара. Исходя из этого, распределительная логистика становится самостоятельным, активным инструментом маркетинговой стратегии компании, с использованием логистического консалтинга и инновационных технологий в логистике [9,10].

Основополагающим для концепции логистики является целостное видение, благодаря которому логистика является неотделимой концепцией руководства, охватывающая весь процесс планирования, реализации, управления и контроля всех материальных, информационных, финансовых, сервисных и им сопутствующих потоков предприятия от закупки сырья, производства и сбыта готовой продукции.

В заключении можно отметить что, симбиоз маркетинга и логистики является решением вопросов для системы реализации продукции компании. Также можно отметить, что маркетинг и логистика являются инструментами, при использовании которых повышается эффективность системы сбыта на предприятии, а также и всего предприятия в целом. Но все же первичным инструментом является маркетинг, так как именно маркетинг дает полную информацию о сегодняшнем состоянии рынка и количестве необходимой продукции в том или ином сегменте, а позже с помощью логистики осуществляется непосредственно сам механизм физического перемещения продукции и решение сопутствующих проблем[8].

\*\*\*

1. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
2. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
3. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.

5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
6. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
7. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
8. “Логистика и менеджмент” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://managment-study.ru/logistika-i-marketing> (дата обращения: 14.10.2017)
9. “Взаимосвязь логистики и маркетинга” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5006065/page4> (дата обращения: 14.10.2017).
10. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
11. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2-4.

**Шмелев А.С.**

**Аспекты анализа рекламных потоков, как логистических**

*Государственный университет управления  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/lj-31-10-2017-36*

*idsp: 000001:lj-31-10-2017-36*

**Аннотация**

В настоящее время рекламное воздействие на потребителя продукции должно осуществляться периодически с определенной частотой и интенсивностью. В отношении рекламного информационного воздействия выполняются функции его формирования, распределения по информационным каналам, обеспечения его получения. Основными параметрами рекламного информационного потока являются его направленность на конкретных возможных, потенциальных потребителей, объем, интенсивность, скорость и направление изменения интенсивности, структура. Тот факт, что рекламную информацию можно представить в виде рекламного информационного потока позволяет использовать логистические подходы, методы и технологии, способы и операции к управлению этим потоком. На процесс распространения рекламной информации влияют политические, социальные и экономические состояния общества, внешней среды предприятия, и характеристики обслуживаемого товарного материального потока.

**Ключевые слова:** логистика, поток, информация, реклама, материальный поток, наука, управление, воздействие, отрасль.

Как только человечество стало обмениваться продуктами своего труда и продавать товарные продукты, так сразу параллельно появилась и стала развиваться реклама. В настоящее время рекламное воздействие на потребителя продукции, если учитывать сведения о товаре и его поставщике, дополнительных услугах, цене, условиях поставки, порядке расчетов и т.д., должно осуществляться периодически с определенной частотой и интенсивностью. В отношении рекламного информационного воздействия выполняются функции его формирования, распределения по информационным каналам, обеспечения его получения. Все это дает основание рассматривать периодически с определенной частотой и интенсивностью рекламные информационные воздействия как особый логистический информационный поток.

Однако некоторые учёные в области логистики утверждают, что рекламный информационный поток нельзя рассматривать с точки зрения логистического процесса, поскольку:

**Во-первых**, логистика изначально ассоциировалась исключительно с материальными потоками и, соответственно, товарными ценностями материального характера. В рекламном же производстве собственно материальные потоки, безусловно, присутствуют, но играют далеко не главную роль в формировании конечного товарного продукта.

**Во-вторых**, применение инструментария логистики оказывалось наиболее результативным и эффективным в рамках крупных производственно-хозяйственных комплексов, транснациональных корпорациях (ТНК), которые практически не существуют в рекламной отрасли.

**В-третьих**, использование таких информационных потоков маловероятно только потому, что мало кто в российской и мировой науке рассматривает рекламу как информационный поток.

Со временем взгляды меняются, и логистика в настоящее время представляется профессиональными специалистами как наука и область практической деятельности по управлению потоками как процессами преобразования в социальных и экономических системах, во времени и пространстве [1,2], уточняются понятия, стратегии, тактики, миссии, цели, задачи, функции, интегральная логика, принципы и методы, способы и технологии, операции, активности [3], подтверждается необходимость интегрированного единства транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [4]. Автор пытается в данной работе обосновать существование аспектов логистического информационного рекламного потока в качестве одной из частей логистики.

Существует известная специфика этого информационного потока, которая заключается в наличие таких его свойств, как коммуникативность, дискретность, вероятностный, традиционный и инерционный характер восприятия и принятия решений получателем, отсутствие строгой адресности, за исключением определенных аудиторий и категорий клиентов, невозможность какой-либо стандартизации и унификации.

Основными параметрами рекламного информационного потока являются его направленность на конкретных возможных, потенциальных потребителей, объем, интенсивность, скорость и направление изменения интенсивности, структура. Установление указанных параметров рекламного потока осуществляется в полном соответствии с аналогичными параметрами выходного логистического материального потока.

Тот факт, что рекламную информацию можно представить в виде рекламного информационного потока позволяет использовать логистические подходы, методы и технологии, способы и операции к управлению этим потоком.

Объектом оптимального и рационального управления рекламным информационным потоком является этап и отдельная операция технологического процесса формирования выхода, распределения и обеспечения входа потока. А если рассматривать саму технологию управления рекламным информационным потоком, то его объектом является подготовка, принятие решений и их реализация на отдельных стадиях, этапах, операциях, активностях процесса.

Наиболее тесную взаимосвязь логистика рекламного информационного потока имеет с коммуникационной политикой предприятия, рассматриваемой в управлении маркетингом, поскольку он указывает конкретные направления для логистики [5]. Эта взаимосвязь выражается в том, что логистика рассматривается как инструмент реализации стратегических и тактических решений в управлении рекламной деятельностью на предприятии.

На процесс распространения рекламной информации влияют политические, социальные и экономические состояния общества, внешней среды предприятия, и характеристики обслуживаемого товарного материального потока, которые следует

учитывать в принятии решений о выборе информационного канала, конкретного носителя рекламной информации, расходов на рекламное воздействие.

Практические расчеты и теоретические соображения о взаимодействии логистики рекламного и материального потоков, условиях и факторах, влияющих на это взаимодействие, позволяют однозначно выявить зависимость интенсивности рекламного информационного потока от времени полного периода жизненного цикла продукции [6]. Эта зависимость такова, что на стадии внедрения интенсивность рекламного потока имеет максимальное значение, снижается с невысокой скоростью, на стадии роста-среднее значение, снижается с высокой скоростью, на стадии зрелости имеет минимальное значение, снижается с невысокой скоростью.

\*\*\*

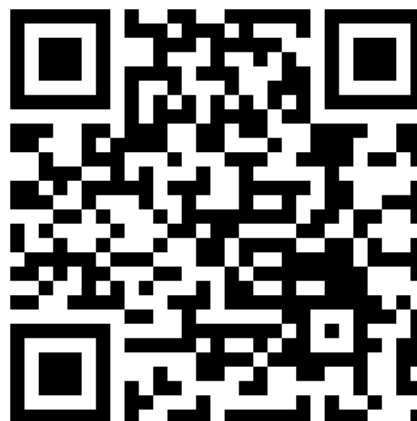
1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
4. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.
5. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
6. Строгова Таиса Михайловна. Логистика рекламных информационных потоков : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 : Самара, 2000 172 с. РГБ ОД, 61:00-8/1730-4



Научный журнал

**Тенденции науки и образования в современном мире**  
**№31, 10.2017**

В номере собраны материалы  
XXXI международной научной конференции  
«Тенденции развития науки и образования»  
31 октября 2017 г.  
Часть 2



**SPLN 001-000001-0200-LJ**

Подписано в печать 11.11.2017. Тираж 400 экз.  
Формат.60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.2,76  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович