

Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Научный журнал

**В выпуске собраны материалы
XXXIII международной научной конференции
«Тенденции развития науки и образования»**

25 декабря 2017 г.

НОМЕР 33

ЧАСТЬ 2

LJOURNAL.RU

Самара 2017

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Тенденции развития науки и образования. Научный журнал. В выпуске собраны материалы XXXIII международной научной конференции «Тенденции развития науки и образования» 25 декабря 2017 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2017. - 44с.

SPLN 001-000001-0231-LJ
DOI 10.18411/lj-25-12-2017-2
IDSP 000001:lj-25-12-2017-2

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XXXIII международную научно-практическую конференцию **Тенденции развития науки и образования**

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0231-LJ

<http://ljournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА	5
Жукова И.В. Цифровая платформа как единое интегрированное пространство системы управления в сфере недропользования	5
Русалова А.А., Ковтун Е.Н. Валютный курс в мировой экономике	8
Тохунц А.А., Ковтун Е.Н. Роль управления рисками в рамках функционала международных товарных бирж	12
РАЗДЕЛ VI. МЕНЕДЖМЕНТ	16
Галстян К.Г. Стратегия и планирование в логистике.....	16
Кротенко Т.Ю. Безопасность и интеллектуальный потенциал организации.....	18
Устина Н.А., Иванова Е.Ю. Организация взаимодействия с потребителями по предоставлению жилищно-коммунальных услуг (на примере ООО «Жилищно-эксплуатационный комбинат» г. Бугуруслана). 21	
Челмакин Д.О. Авиационная логистика в РФ	24
Челмакин Д.О. Основные аспекты развития логистики интернет-торговли в России	30

РАЗДЕЛ VII. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ..... 35

Динер Е.А. Правовое регулирование отношений по оказанию платных образовательных услуг 35

РАЗДЕЛ VIII. СОЦИОЛОГИЯ 39

Гадиева А.Н., Кулова М.Р., Федосова Е.В. Религиозные предпочтения студенчества в РСО-Алания..... 39

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА

Жукова И.В.

Цифровая платформа как единое интегрированное пространство системы управления в сфере недропользования

*Дальневосточный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы
(Россия, Хабаровск)*

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-26

ids: 000001:lj-25-12-2017-26

Аннотация

Рассмотрена и обоснована необходимость в интеграции кадастров, информационных баз данных, технологий, применяемых и создаваемых в сфере недропользования. Комплексное применение информационных потоков в недропользовании возможно только на условиях сквозной интеграции. Обеспечить решение такой задачи может только цифровая (технологическая) платформа.

Ключевые слова: недропользование, система управления отраслью, информационная система, информационные потоки, технологическая платформа.

Abstract

Reviewed and justified the need to integrate inventories, databases, technologies used and created in the sphere of subsoil use. Integrated use of information flow in the subsoil is possible only on terms of end-to-end integration. To provide a solution to this problem can only be digital (technological) platform.

Keywords: mining, system management branch, information system, information flows, technology platform.

О необходимости создания единого фонда геологической и иной информации в сфере недропользования говорится достаточно давно [1]. Также давно говорится и о проблемах при создании такого единого информационногоресурса [1,5]. Однако механизм распределения и использования информационных баз данных и кадастров рядом авторов предлагается на основе принятия федерального закона или внесения изменений в действующий закон «О недрах», и касается этот механизм организации электронного документооборота [2].

Представляется, что цифровые (технологические) платформы являются единственно возможными для создания единой среды для интеграции всех информационных потоков в недропользовании.

Для того чтобы оценить инновационную привлекательность цифровой платформы как базового элемента системы управления отраслью, необходимо хотя бы в основных чертах понимать её технологическую базу, структуру, принципы построения, т.е. нам необходимо установить - как механизм управления посредством разных технических и технологических средств технологической платформы влияет на организационную структуру и процесс управления, а также как государство пытается создать общую интегрированную базу данных для принятия управленческого решения. Нужно отметить, что мы ни в коем случае не считаем, что информационные технологии в системе государственного управления присутствуют недостаточно. Процесс информатизации госсектора движется очень активно. На сегодня в России создано 355 федеральных и более 2000 региональных государственных информационных систем (ГИС), на содержание и модернизацию которых выделяется около 200 млрд.руб. в год.

Существует более 10 тыс. различных форм для сбора данных, подавать которые обязаны более 100 тыс. субъектов. При этом около 60% данных дублируется, а уровень их полезного использования не превышает 1% [3]. Государство активно занимается попытками структурировать информационные потоки в системе управления с целью обмена данными и их анализа, а также как средство коммуникации. Появилось понимание государством к необходимости использования информационных ресурсов, и, как следствие, стремление создать общую интегрированную базу данных «источников данных». Однако эффективность от использования информационных технологий в системе управления крайне низкая.

Информационные системы являются сегодня неотъемлемой частью системы управления экономикой. На рисунке 1 схематично такая взаимосвязь отражена.

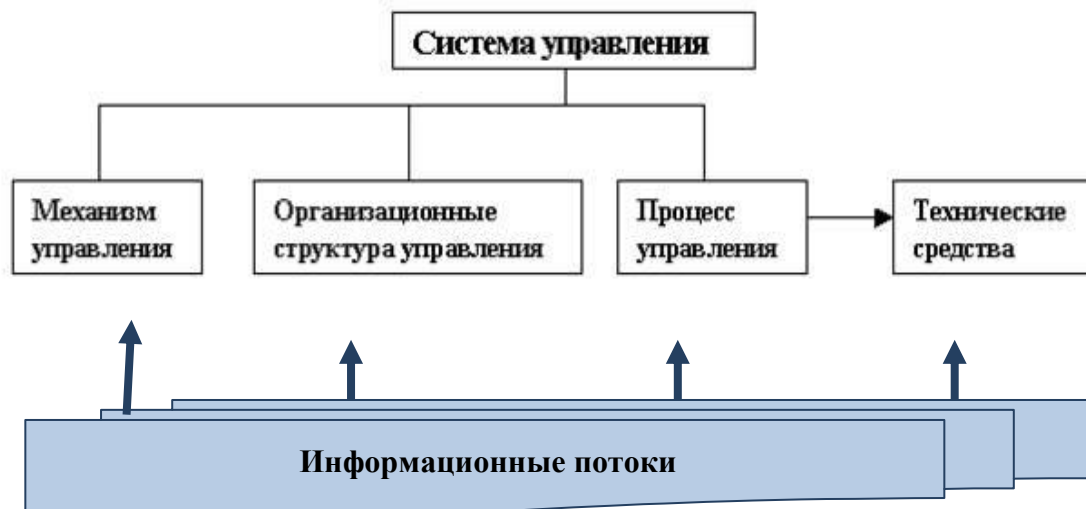


Рис. 1. Схема системы управления

В системе министерства природных ресурсов России (МПР) применяется достаточно большое количество информационных систем. На МПР возложены функции на создание, ведение и поддержку национальных и региональных баз данных, включая природоресурсные кадастры. В таблице 1 представлены кадастры, банки данных и применяемые технологии[4].

Таблица 1.

Состояние технологий, информационных ресурсов в МПР России

№№ п/п	Название кадастра, банка данных	С чем связаны функции МПР, применяемые технологии	Примечания
1	Ведение Государственного кадастра месторождений	<u>Электронный каталог государственного кадастра месторождений и проявлений полезных ископаемых.</u>	
2	Ведение Государственного баланса запасов	<u>Автоматизированная система ведения государственного баланса полезных ископаемых</u>	
3	Ведение изученности	Автоматизированная система ведения изученности «Диафонд», Электронный каталог карточек геологической изученности	
4	Ведение фондов геологической информации	Электронный каталог геологических документов; Автоматизированная система учета неопубликованной геологической информации «Каталог документов»	
5	Ведение лицензирования	<u>Автоматизированная система учета лицензий на право пользования недрами</u>	
6	Архивирование	<u>Электронный архив геологических отчетов</u>	

	фондовой геологической информации		
7	Ведение мониторинга недропользования	<u>Информационная система регулирования использования минерально-сырьевых ресурсов РФ (ИСР ИМСР-ИС "Недра")</u>	
8	Выпуск продукции Создание цифровых карт	<u>Составление аналитических карт геологического содержания</u> <u>Дистанционное зондирование земли</u> Создание цифровых моделей (ЦМ) тематических карт и геоинформационных пакетов.	
9	Ведение Государственного банка цифровой геологической информации	1. Parallel Geoscience Corp. 2007г 2. Пакет программ SeisWin обработки данных сейсморазведки. 3. Программа контроля LAS-файлов каротажа. 4. ИС «Картографическая информационно-поисковая система Государственного банка цифровой геологической информации» (КИПС ГБЦГИ). Обеспечивает каталогизацию первичных и производных цифровых материалов геологических отчетов и отображение на электронной карте контуров работ, профилей, скважин, пунктов наблюдений	КИПС ГБЦГИ находится в опытной эксплуатации
10	<u>Интегрированная информационно-аналитическая система фондовой геологической информации (ИИАС)</u>	Картографический ресурс «Интерактивная электронная карта недропользования Российской Федерации» (ЭК).ЭК недропользования России ориентирована на максимально простое и быстрое получение краткой справочной информации по следующим информационным блокам, имеющим отношение к недропользованию в нашей стране: <ul style="list-style-type: none"> • Геологическое строение территории – геологические карты масштабов от 1:2 500 000 до 1:500 000, и др. • Минерально-сырьевая база – месторождения, проявления, перспективные площади, минерагенические подразделения всех рангов. Базовый масштаб масштаба 1:2 500 000. • Изученность территории – картограммы геологической, геохимической, геофизической изученности масштабов от 1:1 000 000 до 1:50 000, и др. • Управление недропользованием – карта распределенного фонда недр (лицензий на право недропользования), карта работ по геологическому изучению недр за счет федерального бюджета, карта органов управления недропользованием, и др., внемасштабные. • Инфраструктура минерально-сырьевого комплекса - карта инфраструктуры МСК с указанием основных коммуникаций, производственных мощностей и пр., карта особо охраняемых территорий федерального уровня масштаба 1:2 500 000 • География – географическая карта и карта административного деления масштаба 1:2 500 000. 	создан совместно-центр «Минерал», ФГУНПП «Аэрогеология», ФГБУ ВСЕГЕИ, ФГБУ Росгеолфонд, ФГБУ ВНИИ Океангеология и др. Также на ЭК недропользования России доступны для скачивания аналитические справки (обзоры) по состоянию и использованию минерально-сырьевой базы каждого субъекта и федерального округа Российской Федерации Ресурс находится на стадии опытной эксплуатации.

Анализируя информационные потоки, представленные в таблице 1, предназначенные, в соответствии с потребностями МПР России, для принятия управленческого решения в сфере недропользования, нельзя никак сказать, что мониторинг за состоянием недр в России отсутствует. Информационные системы (поскольку их несколько) существуют в виде государственных наблюдательных сетей. Однако основной задачей при формировании складывающихся информационных потоков является не только отслеживание состояния минерально-сырьевой базы в стране, но и обеспечение информацией лиц, которые уполномочены принимать решения о предоставлении прав на пользование недрами. Именно исходя из этих задач и сложилась действующая сейчас в стране система формирования информационных потоков в сфере недропользования. Изначально базы данных для информационного обеспечения недропользования были сформированы и велись как самостоятельные, с разной структурой и организацией. С введением лицензирования недропользования возникла потребность создания информационной системы по обработке лицензионных материалов. Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод – информационное обеспечение систем управления в недропользовании достаточно, ведется по всем недропользователям, лицензиям, участкам недр, объектам геологического изучения недр. Например, с помощью ИС «Недра» постоянно отслеживается состояние лицензий, уровни добычи, запасы полезных ископаемых, выполнение условий лицензионных соглашений, состояние распределенного и нераспределенного фонда недр и другие элементы мониторинга недропользования. Но разрозненность информационных потоков не позволяет использовать их в полном объеме при принятии управленческого решения.

Необходима интеграция имеющихся кадастров, информационных баз данных, технологий. А так как практически ни один управленческий процесс не лежит только в области документооборота, а захватывает и смежные сферы, то на первый план выходят задачи сквозной интеграции. Решить их может лишь комплексное решение. Такое комплексное решение сквозной интеграции возможно на базе технологической платформы.

1. Аракчеев Д.Б. Единый фонд геологической информации о недрах: перспективы создания. / Д.Б.Аракчеев, Л.Е.Чесалов, Е.М.Юон. – М.: Разведка и охрана недр. №9. 2016. С.70-74.
2. Монастырных О.С. Электронное правительство в сфере геологического изучения недр и недропользования. / О.С.Монастырных, Л.Е.Чесалов, Д.Б.Аракчеев. – М.: Разведка и охрана недр. №9. 2012. С.122-126.
3. Материалы конференции «ИКТ в госсекторе 2016: планы и проекты», состоявшейся 5 апреля 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cnews.ru/articles/2016-0412_razvitiye_2500_itsistem_.
4. Материалы сайта министерства природных ресурсов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/>
5. Чесалов Л.Е. Создание единой среды для интеграции информационных ресурсов в природопользовании: Автореф. дисс...доктора техн.наук: 25.00.35 – Москва, 2005. -38с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01002973963#?page=38>

Русалова А.А., Ковтун Е.Н.
Валютный курс в мировой экономике

*Северо-Кавказский федеральный университет
(Россия, Ставрополь)*

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-27

idsp: 000001:lj-25-12-2017-27

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы толкования валютного курса в мировой экономики. Проанализированы характерные особенности видов валютного курса, а также

дана оценка курсу валюты в настоящее время. Выявлены основные тенденции динамики валютного курса с помощью финансовых факторов экономики.

Ключевые слова: валютный курс, заниженный валютный курс, плавающий курс, фиксированный валютный курс, международный валютный фонд, котировка, курс, ЦБ РФ, денежно-кредитная политика, финансовая глобализация, волатильность.

Валютный курс выступает не только объективным экономическим показателем измерения стоимости денежной единицы, выраженной в денежных единицах других стран или международных платежных средствах, но и отражает тенденции внутреннего экономического роста и развития, состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности, влияет на перераспределение национального дохода между странами, что нередко влечет получения ценовых преференций одними странами и экономическим потерям другими. Недопущение значительной курсовой волатильности национальной денежной единицы путем блокирования как чрезмерно ревальвационных, так и девальвационных тенденций и ожиданий, обеспечение стабильности и прогнозируемости валютного курса является одной из главных задач государственного регулирования. Поэтому поиск оптимальных колебаний валютного курса, режима и направлений регулирования валютного курса, которые не наносили ущерб национальному хозяйству, а наоборот, способствовали росту ВВП, наращиванию экспортного потенциала и сокращению импортной зависимости, приобретает особую актуальность на современном этапе развития России.

Валютный курс (rate of exchange) - цена денежной единицы определенной национальной валюты, выраженная в денежных единицах валюты другой страна. В некоторых странах, которые являются участниками экономических отношений, применяется валютный курс национальных валют относительно международных валютных единиц евро, доллара и др. [3].

Заниженный валютный курс дает возможность получить дополнительные вложения при экспорте и способствует притоку иностранных капиталов, одновременно стимулирует импорт. В этих условиях повышается вероятность реинвестиций капитала и наоборот, менее выгодным становится вывоз капитала из страны. Противоположная экономическая ситуация возникает при завышенном курсе валюты. В этом случае значительно снижается эффективность экспорта и повышается эффективность импорта.

Плавающий курс - один из основных принципов ямайской валютной системы, предполагает некоторую степень свободы выбора некоторыми странами режима валютного курса, на основе согласования изменений последнего с динамикой курсов отдельных валют других стран или набора иностранных валют - валютной корзины. Для ограничения резких колебаний курсов национальных валют, которые могут привести к непредсказуемым и неблагоприятным последствиям во взаимных валютно-финансовых и экономических отношениях или отношениях страны в рамках плавающего курса вводят в практику согласования относительные пределы взаимных колебаний валютных курсов [1].

При системе свободно плавающих курсов, которые складываются под действием соотношения спроса и предложения, в практике западных валютных рынков существует более высокий валютный курс (курс продавца) и более низкий курс (курс покупателя), публикуемой в периодических изданиях.

Разница между этими курсами (маржа) формирует доход предпринимателей и банков, которые занимаются валютными операциями.

Фиксированный валютный курс - официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на валютных паритетах, что определено в

законодательстве страны, определяющем фиксированный курс валюты. Применение фиксированного валютного курса связано с деятельностью институтов международных финансовых отношений, в частности с Международным валютным фондом, в рамках которого предполагается согласование странами-членами валютных паритетов.

Международный валютный фонд для последующего кредитования требует введения валютного коридора, который не давал бы возможности для спекуляций на валютных биржах [4].

Котировка - способ представления сведений о состоянии соотношения между валютами на момент продажи или в другой момент. При определении валютных курсов применяют два вида котировки валют. Прямая котировка применяется в виде количества валюты измерителя, приходится на 1, 100, 1000 и 10000 единиц валюты; обратная котировка - в виде обратного соотношения.

Теперь, в основном, используется долларовой курс, то есть количество валюты определенной страны котируется по доллару (кроме английского фунта стерлингов, где применяется прямая котировка).

Рассмотрим валютный курс российской валюты (таблица 1)

Таблица 1

Курсы валют ЦБ РФ на 2017 год

Месяц	Курс Доллара США ЦБ РФ	Курс Евро ЦБ РФ
Декабрь 2017	58.89 Средний курс за Декабрь 2017	69.57 Средний курс за Декабрь 2017
Ноябрь 2017	58.92 Средний курс за Ноябрь 2017	69.11 Средний курс за Ноябрь 2017
Октябрь 2017	57.73 Средний курс за Октябрь 2017	67.87 Средний курс за Октябрь 2017
Сентябрь 2017	57.7 Средний курс за Сентябрь 2017	68.8 Средний курс за Сентябрь 2017
Август 2017	59.65 Средний курс за Август 2017	70.4 Средний курс за Август 2017
Июль 2017	59.67 Средний курс за Июль 2017	68.64 Средний курс за Июль 2017
Июнь 2017	57.83 Средний курс за Июнь 2017	64.84 Средний курс за Июнь 2017
Май 2017	57.17 Средний курс за Май 2017	63.1 Средний курс за Май 2017
Апрель 2017	56.43 Средний курс за Апрель 2017	60.42 Средний курс за Апрель 2017
Март 2017	58.11 Средний курс за Март 2017	62.05 Средний курс за Март 2017
Февраль 2017	58.4 Средний курс за Февраль 2017	62.18 Средний курс за Февраль 2017
Январь 2017	59.96 Средний курс за Январь 2017	63.67 Средний курс за Январь 2017

Курсы валют ЦБ РФ за 2017 год – показатели, по которым можно судить о ситуации на финансовом рынке в это время. Максимальный курс доллара составил 59.96 руб., а курс евро – 70.4. Значения курсов по отношению к рублю максимальны за весь год.

Архив курсов валют ЦБ РФ в 2017 показывает, что минимальное значение доллара составило 56.43 руб., евро - 60.42 руб. На сайте можете получить информацию по месяцам или датам.

Несомненно, что поддержание стабильного курса рубля должно являться задачей ЦБ РФ, его отстранение от проблем регулирования валютного курса в настоящее время оказалось неэффективным. В мае 2016 г. несмотря на небольшой мировых цен на нефть рубль укрепился очень незначительно, что говорит о том, что рубль очень чувствителен к

ценам нефть, при корректировках курса к снижению, но очень слабо чувствителен к ним при корректировке курса к повышению. С начала 2016 г. все более очевидным становится, что необходимо изменение методов денежно-кредитного регулирования со стороны ЦБ РФ. Те меры которые были эффективны в 2014–2015 гг. становятся по большей части неэффективными. Денежно — кредитная политика должна стать менее жесткой, но быть ориентирована на снижение инфляции и стабилизацию курса национальной валюты [2].

Формирование современных подходов к объяснению основных тенденций динамики валютных курсов невозможно без учета фактора финансовой глобализации, поскольку именно глобализация является мощным катализатором как развития валютной сферы, так и возникновения ее кризисных состояний, способствует активизации потоков финансовых ресурсов, тем самым вмешиваясь в основные механизмы их распределения в экономике, процессы формирования цены денег на внутреннем рынке (процентной ставки) и внешнем (валютный курс).

Среди факторов, которые способствовали развитию глобализационных процессов в валютно-финансовой сфере за последние десятилетия, стоит выделить либерализацию финансовых рынков и смягчения ограничений на движение капиталов, ведь именно эти два фактора, по мнению многих специалистов, является источником экономической нестабильности, особенно в развивающихся странах. То есть финансовая система, которая глубоко "втянута" в интеграционные процессы, является менее устойчивой, чем так называемые системы с "предохранителями", именно благодаря цикличности потоков капитала, которые являются источником нестабильности платежного баланса. При таких условиях происходит существенное усиление волатильности курсовых соотношений и их влияние на экономические процессы в целом [2].

Учитывая эти причины, наиболее острыми и сложными проблемами в условиях глобализации становятся: 1) управление состоянием платежного баланса и его прогнозирования; 2) контроль за курсовой динамикой и ее взаимосвязь с фундаментальными процессами. В условиях обеспечения глобальной стабильности соответствие этих проблем связывают с тем, что курсовые соотношения между валютами ведущих стран мира являются индикаторами для остального мира, а также якорем потоков капитала и развития международной торговли.

Вывод: уровень волатильности валютного курса является важным не только для внешнеэкономической деятельности, он осуществляет многообразное влияние на всю национальную экономику, некоторые отрасли, сектора, функциональные подсистемы. Именно поэтому регулирование валютного курса выступает важной составной частью как государственной экономической политики в целом, так и валютной политики центрального банка в частности.

1. Ершов М. В. Денежно-кредитная политика: остается немало вопросов // Вестник Финансового университета. — 2016. — № 1 (91). — С. 15–19.
2. Кабанов С. С., Пыжов Д. О., Макаров М. П. Особенности регулирования курса национальной валюты в условиях экономической нестабильности // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 716-720.
3. Основные факторы, формирующие валютный курс российского рубля / Е. Е. Лазарева, И. М. Лысенко, М. Н. Шишова // Вестник Пензенского государственного университета. — 2015. — № 2 (10). — С. 76–81.
4. Перетин И. В. Анализ ситуации валютного дисбаланса в мире и в РФ // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 469-472.

Тохунц А.А., Ковтун Е.Н.

Роль управления рисками в рамках функционала международных товарных бирж
Северо-Кавказский федеральный университет
(Россия, Ставрополь)

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-28

idsp: 000001:lj-25-12-2017-28

Аннотация

В представленной работе проведен анализ роли управления рисками в рамках функционала международных товарных бирж. Международные товарные биржи рассматриваются как один из важнейших институтов мировой экономики, инструмент ее регулирования и поддержания устойчивости. Рассмотрено место международных товарных бирж в современной экономической системе и международной торговле, а так же значимость управления рисками как ключевой фактор, влияющий на работу международных товарных бирж. Приведен анализ наиболее эффективных путей минимизации рисков ключевых акторов биржевой торговли.

Ключевые слова: международные торговые биржи, управление рисками, минимизация риска, хеджирование.

Abstract

In the presented work the analysis of the role of risk management in the framework of the functions of international commodity exchanges. International commodity exchanges are considered as one of the most important institutions of the global economy, the tool of regulation and sustainability. The place of international commodity exchanges in the modern economic system and international trade, as well as the importance of risk management as a key factor affecting international commodity exchanges. The analysis of the most effective ways of minimizing the risks of key actors in the exchange trade.

Key words: international trade exchanges, risk management, risk minimization, hedging.

Международные товарные биржи являются важнейшей институцией, которая определяет само содержание международных торговых операций, как фундаментальной основы современной глобальной экономической системы. Это обосновывается отнюдь не только функцией свободного ценообразования, которая и реализуется на бирже. В пользу данного правильности утверждения говорит несколько тезисов [1,2,4,5]:

1. Международные товарные биржи концентрируют не менее 44% всей имеющейся в мире денежной массы в период с 1997-2017 годы. Подобные данные основываются на факторном анализе денежных потоков и выборки массива сделок по всем финансовым инструментам [5]. Даже после схлопывания пузырей на рынках сырья данный показатель никогда не опускался ниже 44%. Столь большой масштаб и очевидное влияние на макроэкономику невозможно игнорировать.

2. В рамках глобальной экономики подавляющее большинство стран ориентированы на экспорт продукции, объем реализации товаров на внешних рынках существенно превышает объем внутреннего рынка [2]. При этом критическая масса стран, производящих высокотехнологичную продукцию, импортируют сырье извне. Из этого вытекает очевидный вывод - доминирующая экономическая модель критически зависит от цен на сырье, которые определяются в рамках функционала международных товарных бирж.

3. В современном мире финансовый сектор существенно превышает по объему производственный [1,3,4]. Диспропорции крайне велики и в развитых странах достигают соотношения в среднем 65 к 35 [1]. Это априори приводит к появлению гигантской массы спекулятивного капитала, генезис которого обусловлен интенсивностью эмиссии ключевых для мировой экономики валют. Наличие такого объема диктует необходимость его реализации, в итоге он концентрируется на наиболее доходных сегментах, где высока волатильность и возможна, прибыль во всех временных перспективах, особенно в краткосрочной. Это и объясняет столько высокую концентрацию денежной массы в международных товарных биржах, которая не может быть обусловлена только спросом на сырье [6]. В текущий момент времени изменение политики ФРС может прервать подобный тренд, однако для этого требуется время и поступательное повышение ставки рефинансирования ФРС.

4. Современное производство базируется на крайне сложной системе разделения труда, которая стала глобально разветвленной. По сути это совокупность вертикально-интегрированных цепочек производства, элементы которых интегрированы горизонтально [2,5]. Из-за этого управление серьезно усложняется, необходимо учитывать множество факторов, которые ранее не были столь значимы. Особую роль приобретает планирование, а так же анализ горизонта событий. В рамках этой проблемы Международные товарные биржи как раз и дают возможность получить достаточный для аналитики и прогнозирования материал – «анализ фьючерсных сделок», который в совокупности с иными методами анализа и валидными индикаторами и критериями - позволяет заранее видеть тренды в динамике цен [6]. Учитывая первоочередную роль маневра ресурсами при планировании - знание такого тренда отличное подспорье для управления производством.

Приведенные выше тезисы вполне достаточно обосновывают фундаментальность роли международных товарных бирж в мировой экономике, однако они так же указывают и на уязвимость данной институции, на которую мы укажем после рассмотрения нескольких важных тенденций в мировой экономике, характерных для современности.

Из-за непреодоленного мирового финансового кризиса в современной экономике существует несколько крайне важных тенденций [1,2,4,5,]:

- общее замедление экономического роста ведущих стран;
- отрицательная динамика, как спроса домохозяйств, так и коммерческого и государственного спроса;
- политическая нестабильность, на фоне экономических трудностей;
- снижение числа доходных и малорискованных активов.

Несмотря на декларируемый рост ВВП ряда стран, таких как США, ФРГ и Япония, мировая экономическая система все еще далека от нормализации. Поэтому в условиях нестабильности и неопределенности ожиданий - фиксируется уязвимость, которая характерна не только для международных товарных бирж, но и для всех значимых элементов мировой экономики – это риски, которые достигают непомерных значений на фоне текущей неопределенности. Существует интересная концепция, которая обозначается как закон сохранения рисков, звучащая следующим образом: уровень рисков для элемента системы пропорционален его месту в иерархии данной системы. Отсюда тут же следует вывод, исходя из атрибутики системы как феномена, чем выше элемент в иерархии, тем выше энтропия, а значит и риск [2]. Это важно для международных товарных бирж учитывая их место в иерархии экономической системы.

Из-за не нивелированных рисков биржевая торговля может просто замереть или впасть в панику, как это было 9-10 ноября 2016 года после новостей о выборах в США. Еще опаснее ситуация неопределенности, когда риски невозможно просчитать. Биржевая торговля просто неспособна адекватно функционировать, когда неопределенность длится долго, риски торговли экспоненциально возрастают, инвесторы и акторы торгов не хотят вкладывать деньги и пользуются только стратегиями, которые приносят максимально быструю прибыль. Подобную ситуацию мы видели в РФ в декабре 2014 года, неопределенность ощущается до сих пор, что серьезно вредит экономике. В условиях неопределенности международные товарные биржи не могут реализовать свой функционал и быть опорой мировой экономической системы [4].

Обозначив риск – как ключевую уязвимость международных товарных бирж, рассмотрим далее пути минимизации рисков различных акторов мировой экономики. К наиболее значимым авторам можно отнести:

государства и международные финансовые институты, компании и организаторы торгов [5].

Для международных финансовых институтов и отдельных государств минимизация рисков в контексте как международных товарных бирж, так и фондовых рынков и биржевой торговли в целом заключается в законодательной регламентации их деятельности. Существует довольно много вариаций того, как этого можно добиться, от валютного контроля как в КНР, до закона Тобина, действовавшего в США – позволяющего ограничить спекулятивную деятельность в определенных рамках. Для того чтобы биржевая торговля адекватно выполняла функцию ценообразования, важно чтобы временная перспектива сделок была равномерной, а не замыкалась в границах краткосрочных сделок [3].

Для государств очень важно четко определить коридор возможностей в рамках биржевой торговли, иначе это может привести крайне неприятным экономическим последствиям. Исходя из экономической действительности РФ – примером может служить перетекание денежной массы из оборота на национальные и международные биржи, за счет деструктивной деятельности банков и корпораций [2].

В США эта проблема в свое время была решена принятием закона Гласса-Стигала, что изменило, денежные потоки и стабилизировано ситуацию. В масштабе исключительно международных товарных бирж была попытка создания «центробанка центробанков», аналога ФРС в мировом масштабе с жестко прописанными принципами денежной эмиссии, однако попытка не увенчалась успехом.

Если рассматривать риски организаторов, то это, прежде всего ограничение распространения инсайдерской информации, сговора между участниками торгов, а так же ограничение деятельности крупных «акул», которая может привести к катастрофическим последствиям на рынке. Вспомним хотя бы Дж. Сороса и его подрыв фунта. Для реализации вышеописанных методов необходимо сотрудничество организаторов торгов с МФИ и государственными структурами, что делается в Японии и США [6].

Наиболее важна минимизация рисков для участников торгов, поскольку именно их активность и задает тренды. Наиболее эффективным и испытанным механизмом являлось хеджирование, поскольку главный риск для участника – изменение цен, из-за чего уже заключенная сделка могла стать убыточной. Однако, сейчас этот механизм уже недостаточен. На наш взгляд эффективным решением было бы создание нового финансового инструмента, аналога «контракта на разницу» как сопроводительного продукта к фьючерсному или опционному контрактам. Либо можно страховать часть

суммы на депозите за счет вычета из будущих доходов, подобные эксперименты были успешны [6].

В заключение отметим, что управление рисками оптимально только при условии правильного взаимодействия между всеми акторами биржевой торговли, только их слаженная деятельность способна обеспечивать эффективный функционал международных товарных бирж.

1. Делягин М.Г. Человечество за порогом, базовые кризисы глобального перехода. Вестник МГИМО Университета, 2010. Вып. №2. С. 1-20
2. Дзарасов, Р.С. Механизм накопления капитала и инвестиционные стратегии российских корпораций : Дис... доктора эконом. наук : Москва, 2010.- 348 с.
3. Разумнова Л. Л. Современная трансформация мирового рынка нефти: основные факторы и тенденции развития. - М.: МАКС Пресс, 2009. - 444 с.
4. Филатова О.Ю.. Эволюция современной мир-системы в XX - XXI вв. : 23.00.04 Филатова, Ольга Юрьевна Эволюция современной мир-системы в XX - XXI вв. (Сравнительный анализ неомарксистских концепций): Дис. ... канд. полит. наук : 23.00.04 СПб., 2005 - 195 с.
5. Хакимов Г.А. Социально-философский анализ мир-системного подхода к динамике капитализма: Дис ... кандидата филос. наук : Москва, 2009.- 188 с.
6. Эррера С., С. Браун. Торговля фьючерсами и опционами на рынке энергоносителей/Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013 - 304 с.

РАЗДЕЛ VI. МЕНЕДЖМЕНТ

Галстян К.Г.

Стратегия и планирование в логистике

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-29

idsp: 000001:lj-25-12-2017-29

Аннотация

В этой работе приведено объяснение, как должно осуществляться эффективное планирование логистической деятельности в цепях поставок предприятия. Также в данной работе мною было рассказано о стратегиях, и описаны основные из них.

Ключевые слова: Планирование. Стратегия. Реализация. Формирование. Обеспечение. Цепи поставок.

Стратегии и тактике, планированию логистической деятельности в системах, организациях, корпорациях, на предприятиях, цепях поставок всегда уделяется особое повышенное, специальное, профессиональное внимание менеджеров на национальном [1-3], региональном [4] и международном [5] уровне. Высший менеджмент в своей профессиональной деятельности эффективно использует современные концепции управления [6,7] маркетинг, логистику, аутсорсинг, аутстаффинг [8], электронную коммерцию [9].

Планирование логистической деятельности – это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем [2].

Для организации эффективного логистического планирования на предприятии должна существовать методически обеспеченная документально система планирования, основными требованиями к такой системе являются:

- 1) Документальное обеспечение. (Для согласования плановых расчетов и контроля выполнения планов важно, чтобы их основные части были документированы.)
- 2) Стандартизация. (Составление документации должно производиться в соответствии со специальными стандартами профессиональной деятельности.)
- 3) Организованность. (Необходим организационный режим, который с одной стороны упорядочивал бы деятельность по разработке планов, а с другой стороны, обеспечивал гибкость системы планирования, возможности проявления импровизации и адаптации к изменяющимся условиям)
- 4) Точность. (Необходимо четко и обоснованно определять, и экономически оценивать точность измерения характеристик объектов планирования)
- 5) Согласованность. (Необходимо согласовывать миссию, цели, задачи, методы решения, прогнозы, мероприятия, средства, действия ответственных лиц, степень необходимости, срочности, иерархию, последовательность, гибкость и т.д.)

Перед началом планирования необходимо четко определить:

- 1) Объект планирования.
- 2) Субъект планирования.
- 3) Средства планирования.

4) Ресурсы планирования.

К наиболее общим методам, применяемым для разработки планов, относятся следующие: анализ статистики деятельности, переговоры, корректировка предыдущих планов, различные интуитивные методы, графические методы, вычисление с помощью электронных таблиц, имитационное моделирование, экспертные системы, математические модели.

Выделяют три основных вида стратегий [10]: «Тощую» стратегию, динамичную стратегию и стратегию, основанную на стратегических союзах, которые относительно эффективно используются в логистике.

- 1) «Тощая» стратегия базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево.
- 2) Цель динамичной стратегии – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.
- 3) Стратегические союзы - обычно причинами использования этой стратегии являются стремление к более совершенному обслуживанию потребителей, более высокой гибкости, к снижению затрат, стремление избежать инвестиций в сооружения, отсутствие опыта у организаций.

Стратегия описывает принципиальный образ действий, выбранный для того, чтобы достичь установленных целей. При проектировании логистической стратегии исходной точкой становится всесторонний анализ. Кроме того, необходимо учитывать среду, в которой ведется бизнес, включающую факторы, влияющие на логистику, но которыми логистика управлять не может.

Среда, в которой ведется бизнес, и особые компетенции показывают, какое положение организация занимает в настоящее время, а стратегия более высокого уровня – какое она хочет занимать в будущем. Тогда логистическая стратегия показывает, как организация будет переходить от нынешнего положения к будущему.

Для получения информации о среде ведения бизнеса и об особых компетенциях применяют логистический консалтинг [11] и логистический аудит [12]. Его цель состоит в сборе значимой информации о существующих приемах, показателях и условиях проведения логистической деятельности. Любые стратегии становятся эффективными только тогда, когда они реализованы.

Для успешной реализации стратегии надо при ее разработке учитывать, что существуют два типа стратегических решений: первый задает правила и цели, которые надо выполнить, а второй показывает, как надо добиваться выполнения этих правил на практике, но оба они должны в полной мере соответствовать, миссии, целям задачам, функциям, интегральной логике, принципам и методам в логистике [13] и учитывать единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [14].

1. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19-20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
5. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
6. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
7. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
9. Воронов В.И., Лазарев В.А, Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
10. Анализ логистической стратегии цепей поставок на рынке автомобильной отрасли Парфенов А.В. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123). С. 229-232.
11. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
12. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Логистический аудит Актуальные проблемы управления- 2005: Мат-лы международной НПК: Вып. 1/ ГУУ. М., 2005. 302 с.
13. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
14. Воронов В.И., Лысенко Л.В., Андреев В.В. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2007. № 7. С. 139.

Кротенко Т.Ю.

Безопасность и интеллектуальный потенциал организации

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-30

idsp: 000001:lj-25-12-2017-30

Понятие «интеллектуальный потенциал» в последнее время употребляется особенно часто. И это явление не какой-то отдельной сферы нашей жизни. Об интеллектуальном потенциале говорят в науке, экономике, на производстве, и не только в нашей стране. Это явление глобальное, связанное, возможно, с ростом мировой конкуренции.

Потребности человечества неуклонно растут. И создавать новые решения для их удовлетворения возможно только с использованием интеллектуальных ресурсов. Именно этот вид ресурсов сегодня занимает ведущее место в экономике, которая основана на знаниях. В век информации это особенно очевидно.

Как правило, интеллектуальный потенциал видится как совокупность знаний определённой общности людей. Опыт, умения, навыки людей повышают конкурентоспособность организации. Программы, базы данных, патенты, товарные знаки (а это материальные активы компаний) служат увеличению прибыли.

Интеллектуальный потенциал создаёт преимущества над конкурентами. И для одной стратегии компании наличные интеллектуальные ресурсы ценны, а для иной – непригодны.

Как было сказано выше, носителями интеллектуального потенциала являются люди. И даже если это методично подобранный контингент, мы наблюдаем «дефицит» измерителей творческого потенциала. Измерить такого рода ресурсы по аналогии с деньгами, технологиями, оборотными средствами и пр. крайне сложно. С чем сопоставить накопленный опыт? Как спрогнозировать интуитивные озарения? Можно ли гарантировать регулярную «конвертацию» человеческих знаний в новые товары и услуги? Как нормировать творчество?

Интеллектуальный потенциал может развиваться в ходе освоения новых пространств на рынках товаров. Но качественное развитие интеллектуального потенциала зависит от системности своей структуры. И увеличение интеллектуального потенциала происходит, только если руководство компании последовательно организует разработки и исследования, целенаправленно концентрирует все наличные ресурсы, а не заказывает пришлым специалистам «мозговые штурмы» от случая к случаю.

Итак, знания и интеллект обладают огромной силой. Однако практически любое изменение и преобразование в нашей жизни непременно сталкивается с пресловутым «человеческим фактором». Всемогущий человек (по крайней мере, стремящийся таким стать) ограничен игрой случая. Авария на Чернобыльской АЭС, бедствие на Фукусиме – те самые сигналы-предупреждения человеку: мирный атом не только облегчает жизнь, но и смертельно опасен. И вот ещё: любая техника не вечна, а в мире около 500 атомных станций. Да что там атом! Информационные новшества отнюдь не только благо. Научно-технический прогресс позволяет человеку использовать энергию земных недр, воды, солнца, ветра. И тот же человек уничтожает свой ареал обитания, не заглядывая в перспективу, ставит природу в зависимость от своих якобы нужд.

Слышны предупреждения биологов и медиков: человечество разрушается как вид. Антибиотики, стрессы ослабляют иммунитет человека. Адаптивные возможности человека не справляются с натиском техносферы. Нервная система человека находится в постоянном споре с политическими и экономическими перепадами. Химические вещества, изобретенные самим же человеком, с одной стороны спасают его, с другой - нещадно разрушают. Основы генофонда под угрозой. Люди столкнулись с физическим вырождением: есть регионы, вымирающие от алкоголизма и наркомании. Это только набросок, черновой вариант картины апокалипсиса, которую рисуют нам средства массовой информации. Кстати, и на выпады СМИ, часто навязчивые и беспощадные, не всякая психика способна дать адекватный ответ.

Философы и антропологи констатируют нарастание антропологического кризиса. Усложнение мира самим же человеком ведёт к тому, что мир становится неподвластным человеку. Плохо изученные силы противостоят человеку, его природе. Человеку сложно рациональным образом осмысливать бытие, так как пока отсутствуют средства его осмысления, недостаточно имеющихся логик. Усложняются процессы социализации молодёжи, личностного формирования. Появляется прекрасный плацдарм для манипулирования сознанием.

Таковы опасности научно-технического прогресса для человечества. Угрозы на микроуровне аналогичны угрозам на макроуровне. Развитие интеллектуального потенциала конкретных организаций также таит в себе массу подводных камней и предъявляет серьёзные требования не только к мыслительным способностям работников организации, к уровню их образования, к их практическим навыкам, но и к качественной составляющей человеческого потенциала: культурным ценностям, мотивам деятельности, чувствам, интересам.

Как и много лет назад, исследователи человеческого потенциала утверждают: «Кадры решают всё!». Это во многом действительно так, - даже самая умная машина не в состоянии полностью заменить человека. Но кадровый потенциал организации - не только источник её эффективности, но и канал постоянной угрозы. Основной ущерб предприятию наносит его собственный персонал. Это происходит как целенаправленно, умышленно, так и вследствие случайных ошибок, в результате плохо подобранной компетенции, промедления, бездействия, неграмотного расходования ресурсов компании. Пресловутый «человеческий фактор».

Все угрозы безопасности организации можно условно разделить на внешние и внутренние. Для каждого предприятия эти дестабилизирующие факторы конкретны и

индивидуальны, но есть элементы, относимые к любой социально-экономической системе.

Внешние угрозы часто сложно предотвратить полностью, однако можно выявить на ранних стадиях и принять решения для минимизации рисков.

Сложно силами одного предприятия бороться с инфляционными процессами, но их можно учитывать при формировании размеров заработной платы работникам.

К дестабилизирующим факторам внешнего уровня относятся утечка и потеря информационных ресурсов, ущерб деловому имиджу организации, конфликты с партнёрами, конкурентами и представителями криминальной среды.

Некорректно выстроенная кадровая политика предприятия – серьёзная опасность для организации. Отсутствие проверки вновь пришедших работников, несформированные квалификационные требования, неграмотная оценка при отборе и полное отсутствие оценки эффективности труда сотрудников, слабость контроля текущего и по конечному результату, отсутствие системы корпоративного обучения – вот болевые точки многих компаний.

Сегодня всё популярнее мотивационный менеджмент, позволяющий повысить эффективность труда за счёт грамотной активизации сотрудников. Известно: если трудовой мотивации недостаточно, уход ценного работника практически неизбежен. А его трудоустройство на конкурентном предприятии, более благополучном с точки зрения мотивации, – реальная угроза экономической безопасности «родной» организации. Информация для служебного пользования становится достоянием конкурентов.

Компетентностный подход в противовес традиционной кадровой системе выстраивает требования не только к обучению. Речь идет о способности применять в ходе обучения полученные знания, умения и навыки. Главным становится изучение профессиональной деятельности и создание системы компетенций. Надо помнить, что компетенции – это не набор квалификационных характеристик. И реализация компетенции у конкретного человека зависит от его личностных и интеллектуальных черт.

Руководителям предприятий и начальникам кадровых служб нужно помнить о том, что сохранение и развитие интеллектуального потенциала компаний и безопасность предприятия – вещи связанные. Для удержания ценных сотрудников важно привлекать талантливую молодёжь. На замещение «интеллектуалоёмких» и креативных должностей нужно устраивать конкурсы. Как это не покажется архаичным, но институт наставничества важен и полезен. Эффективное управление карьерой сотрудников, моральное и материальное стимулирование перспективных работников возможны во многом благодаря инструментам мотивационного менеджмента, о котором говорилось выше.

В рамках этой темы сложно обойти следующий момент: научно-технический прогресс неуклонно и настойчиво превращает человека из субъекта деятельности в наладчика работы машины. По сути, он смещён из центра производственного процесса к его периферии. Казалось бы, за счёт того, что компьютер берёт на себя труд анализа первичной информации и принятия многих решений, освобождается огромный ресурс времени на самосовершенствование. Но, к сожалению, человек не успевает за собственной деятельностью. Ему сложно осмысливать свою деятельность ввиду отсутствия соответствующего рефлексивного аппарата.

1. Лоханова В.Н., Кротенко Т.Ю. Экономическая безопасность организации: сущность, угрозы, принципы. - Вестник университета. - М.: ГУУ, 2015. - № 9.
2. Коротков Э.М. Жернакова М.Б. Кротенко Т.Ю. Управление изменениями: преобразующий менеджмент. - Учебник, 2-е дополненное и доработанное издание. - М.: «Изд-во Юрайт», 2015 г.

Устина Н.А.¹, Иванова Е.Ю.²

Организация взаимодействия с потребителями по предоставлению жилищно-коммунальных услуг (на примере ООО «Жилищно-эксплуатационный комбинат» г. Бугуруслана)

¹ФГБОУ ВО Самарский государственный экономический университет
²ООО «Жилищно-эксплуатационный комбинат»

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-31

idsp: 000001:lj-25-12-2017-31

Аннотация

В статье обсуждаются вопросы организации взаимодействия управляющих компаний и собственников жилья по организации взыскания задолженностей по платежам. Целью исследования является выявление основных причин возникновения задолженностей и разработка предложений по совершенствованию взаимодействия всех субъектов процесса оказания коммунальных услуг. Обосновывается необходимость формирования коммуникационной среды, повышающей взаимное доверие и ответственность собственников жилья и управляющих компаний, как фактор, повышающий качество предоставляемых услуг и снижение задолженностей по платежам.

Ключевые слова: процесс оказания коммунальных услуг, взаимодействие управляющей компании с собственниками жилых помещений.

Проблема неплатежей за жилищные и коммунальные услуги всегда была очень важной для предприятий ЖКХ. Задолженность населения по оплате жилья и коммунальных услуг - наиболее распространенный вид долгов. Для эффективной организации работы с долгами необходимо, прежде всего, оптимизировать систему взаимодействия предприятия с потребителем в сфере получения платежей за услуги.

Основным видом деятельности предприятий ЖКХ является предоставление услуг, а также удовлетворение потребностей юридических и физических лиц в работах, товарах и услугах. Они обязаны обеспечить всех жителей домов перечнем коммунальных услуг, в необходимом объеме и в соответствии с существующими стандартами качества. К коммунальным ресурсам относятся: горячая вода, электрическая энергия, газ, бытовой газ, тепловая энергия и твердое топливо.

Основа эффективного взаимодействия собственников жилых помещений и управляющих компаний - это заинтересованность обеих сторон. Нормативно-правовой акт Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 09.09.2017) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов"[1] регулирует общественные отношения, возникающие в сфере предоставления коммунальных услуг. Для более полного понимания организации предоставления услуг, рассмотрим основные понятия.

Исполнителем в сфере предоставления коммунальных услуг является как индивидуальный предприниматель, так и любое другое юридическое лицо, которые предоставляют гражданам коммунальные услуги, лицо, которое производит или приобретает коммунальные ресурсы и отвечает за обслуживание инженерных систем.

Также исполнителем выступают управляющие компании, товарищества собственников жилья, жилищные потребительские кооперативы, а также иные организации, которые производят или приобретают коммунальные ресурсы. [2]

Потребителями коммунальных ресурсов являются граждане, которые пользуются данными услугами для своей жизнедеятельности, если это потребление не связано с предпринимательской деятельностью.

ООО «Жилищно-эксплуатационный комбинат» в своем управлении имеет 65 многоквартирных домов. Среди них находятся многоквартирные жилые дома этажностью от двух до пяти.

Категории граждан проживающих в домах разнообразная. В основном проживают работающие граждане со средним достатком. Также проживают граждане, занимающиеся индивидуальным предпринимательством. Меньшую долю составляют лица, не имеющие источника доходов. С такой категорией граждан в дальнейшем возникают проблемы, так как задолженность по оплате за коммунальные услуги у них растет, а денежных средств на погашение суммы долга, не имеется.

Ресурсоснабжающей организацией является юридическое лицо, не зависимо от его организационно-правовой формы, а также это может быть индивидуальный предприниматель, который производит продажу коммунальных ресурсов.

В городе Бугуруслан существует несколько ресурсоснабжающих организаций. ООО "ТЕПЛОВОДОСНАБЖЕНИЕ" - занимается распределением пара и горячей воды (тепловая энергия), производит, передает и распределяет пар и горячую воду (тепловую энергию), производит пар и горячую воду (тепловой энергии) котельным.

ООО "ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ" - занимается производством, передачей и распределением пара и горячей воды (тепловой энергии).

- АО Газпром газораспределение Структурное подразделение Бугурусланмежрайгаз - специализированная газораспределительная организация, обеспечивающая безопасное и бесперебойное газоснабжение потребителей Оренбургской области.
- ООО «Водопроводное - канализационное хозяйство» - это организация, которая осуществляет отпуск воды из системы водоснабжения и прием сточных вод в систему канализации и эксплуатирующее эти системы.

ООО «Оренбургэнергосбыт» - данная компания занимается сбытом электрической энергии с 1999 года.

Коммунальные услуги - предоставление исполнителем коммунальных ресурсов, таких как горячее, холодное водоснабжение, отопление, газоснабжения, необходимые для комфортного проживания граждан в жилых помещениях.

Для того, что потребитель мог получать коммунальные ресурсы, необходимо заключить соответствующий договор. В таком случае между управляющими компаниями и ресурсоснабжающими организациями заключается договор купли продажи (поставки) коммунальных ресурсов. В данном договоре указываются права и обязанности сторон, а также нормы гражданского права. Данный договор регулируется такими нормативно-правовыми актами как: Федеральный закон № 35 – ФЗ «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 года; Правила пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в Российской Федерации, утвержденные правительством РФ от 12.02.1999 года № 167; Федеральный закон № 69 «О газоснабжении в Российской Федерации» от 31.03.1991 года. [5]

В случае непосредственного управления многоквартирным домом собственник жилого помещения заключает договор о приобретении коммунальных ресурсов с соответствующей ресурсоснабжающей организацией. В данном случае организация будет нести ответственность за режим и качество предоставления ресурсов в жилые дома.

Управляющие компании должны предоставлять информацию обо всех своих службах, представительствах, организациях осуществляющих расчет с потребителями, а также информация об аварийно-диспетчерской службе, контактных телефонах и режиме работы организации.

Представители управляющих организаций осуществляют сбор сведений о собственниках жилых помещений, характеристики помещений, видах предоставляемых услуг, открывают лицевого счета, заводят карточки собственника жилого помещения, запрашивают правоустанавливающие документы.

Для взаимодействия собственников жилых помещений с управляющей организацией собственники выбирают уполномоченных лиц, председателей или членов совета дома, для осуществления вопросов управления многоквартирным домом. В случаях, если выбранное собственниками лицо по каким-либо причинам не сможет осуществлять свои функции, то его обязанности временно может осуществлять один из собственников жилого помещения.

Управляющая организация вправе созывать граждан жилых помещений для производства общего собрания собственников. Данные собрания могут проводиться в форме очного, очно-заочного или заочного голосования. Если за инициативу о проведении очередного собрания выступают собственники жилого помещения, управляющая компания не вправе им в этом отказать.

При осуществлении взаимодействия собственников с управляющими организациями при предоставлении жилищно-коммунальных услуг ненадлежащего качества либо с перерывами, превышающие допустимые, собственник сообщает о данном факте в аварийно-диспетчерскую службу, в письменной и устной форме. Телефон аварийно-диспетчерской службы имеется на сайте управляющей компании.

При осуществлении звонка собственник сообщает свой адрес, вид коммунальной услуги, а также фамилия, имя отчество. Сотрудник аварийно-диспетчерской службы в свою очередь сообщает гражданину сведения о лице, который принял заявку, а именно фамилию, имя, отчество, а также регистрационный номер заявки и дату её приема. Далее если сотруднику аварийно-диспетчерской службы известны причины, по которым произошло непредставление коммунальной услуги, он обязан сообщить об этом лицу, который оставил заявку и сделать об этом отметку в журнале. Если же причины не известны сотруднику, то он согласовывает время с потребителем и дату установления факта непредставления коммунальной услуги и проверки её качества.

Для проведения проверки и составление акта о непредставлении коммунальной услуги или ее предоставлении ненадлежащего качества, время и дата данной проверки согласовывается с потребителем. При проведении проверки в акте указывается нарушения параметров качества, время и дата начала непредставления коммунальной услуги или её предоставления ненадлежащего качества. [3]

Далее акт подписывается потребителем и исполнителем, также данный акт может быть подписан сотрудником государственной жилищной инспекции.

Данный акт составляется в двух экземплярах. Один из которых для потребителя, а второй остается в управляющей компании.

В случаях, когда собственник оставил заявку об аварии, то данное осмотр проводится в течение двенадцати часов.

В случае возникновения споров между собственниками многоквартирных домов и управляющей компании, они разрешаются путем переговоров. Если стороны не могут достичь взаимного соглашения, что данные разногласия решаются в судебном порядке.

Претензии либо жалобы предъявляются собственниками в письменном виде, которые в дальнейшем подлежат регистрации в управляющей компании. Такая претензия может быть предъявлена в течение десяти дней от той даты, когда произошло нарушение его прав. Данные претензии или жалобы рассматриваются в управляющей компании в течение десяти дней.

Управляющая компания не вправе отказывать собственнику жилого помещения в принятии претензии либо жалобы.

Главной целью организации является удовлетворение общественных потребностей в работах, товарах и услугах и в дальнейшем получение прибыли. Однако, существует ряд проблем, с которыми и по сегодняшний день сталкиваются управляющие компании.

Одна из таких причин – это качество и объем предоставляемых услуг. Данная проблема связана с изношенностью жилищных фондов и недостаточностью мощностей.

Старые коммуникации, такие как водопровод, канализация, электрические сети работают неэффективно, при этом затрачивается большое количество энергии, которую в последующем оплачивают потребители. Также одна из проблем в том, что граждане потребляют с каждым годом большое количество электроэнергии, которые превосходят заложенный потенциал мощности сетей. Большая нагрузка приводит к сбоям в процессе эксплуатации и отключениям. В связи с этим, среди населения, происходят недовольства качеством предоставляем услуг. Что в дальнейшем приводит к задолженностям по оплате за коммунальные услуги. Отсюда следует, что коммунальная инфраструктура нуждается в скорейшей модернизации.

Таким образом основной причиной возникновения задолженностей собственников жилых домов по платежам является неудовлетворенность качеством предоставляемых услуг. Взаимодействие с управляющей компанией по вопросам оплаты за коммунальные услуги носит формальный характер, и часто строится на попытке обеих сторон отстоять собственные интересы, неготовность доверять противоположной стороне, в условиях существования серьезных рисков, которые несут как собственники жилых помещений так и управляющая компания. [4] Потребители остаются недовольными качеством предоставляемых услуг, что в последующем ведет в дебиторской задолженности. Отсюда следует, что необходимо выстраивать принципиально иных формы коммуникаций в процессе предоставления коммунальных услуг, повышающих уровень ответственности и доверия между всем субъектами жилищно-коммунальной системы.

1. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 09.09.2017) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" [Электронный ресурс].URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/
2. Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов. - М.: Проспект, 2015. – 238 с.
3. Здания жилые многоквартирные. Свод правил. - М.: Проспект, 2016. – 834 с.
4. Карлина А.А. Реализация инициатив населения, как особый вид услуг муниципальных органов власти // Вестник Университета (Государственный университет управления) 2009. № 32 С. 164-167.
5. Юдина Е.В. Проблемы создания товариществ собственников жилья: юридические аспекты // Проблемы в российском законодательстве. - 2014. - № 2. - С. 97 - 99.

Челмакин Д.О.

Авиационная логистика в РФ

Государственный Университет Управления

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-32

idsp: 000001:lj-25-12-2017-32

Аннотация

В своей статье автор рассмотрел тенденции и особенности развития авиационной логистике в Российской Федерации.

Ключевые слова: авиация; авиационная логистика; логистика.

Россия - самая большая страна на этой планете. Соответственно на таком огромном просторе нужна хорошо и обильно развитая логистика, адаптированная к международной логистике [1,2], в соответствие с миссией, целями, задачами, функциями, интегральной логикой, принципами и методами, технологиями и операциями [4]. Многие ситуации доставки грузов осложнены тем, что до конкретных мест практически невозможно добраться автотранспортом или нет железнодорожного сообщения. А что остаётся в таких ситуациях? Авиация как тяжёлая транспортная, так и легкая, и сверхлёгкая. Авиационная логистика является самым быстрым способом перевозки

грузов на большие расстояния, поэтому необходимо осуществлять логистический консалтинг [5] и выбирать оптимальные варианты.

Грузовая авиация является новейшим и наименее востребованным видом транспорта. Главным преимуществом является скорость доставки. Там, где другим транспортным средствам нужны дни и недели, самолету достаточно нескольких часов. Перевозка самолетом – самый дорогостоящий и наиболее безопасный способ транспортировки. Главным достоинством авиаперевозок можно назвать скорость. И, как ни странно, грузовые авиаперевозки завоевывают все большую популярность. Если вам необходимо осуществить, например, доставку из США груза, требующего соблюдения температурного режима и следующего в Россию, то использование авиационного транспорта является наилучшим решением. Чаще всего международные грузовые авиаперевозки используются в тех случаях, когда сроки доставки являются самым важным критерием. Существуют группы товаров, для которых такой способ транспортировки является наиболее самым целесообразным, например, скоропортящиеся, дорогостоящие товары, фармацевтическая продукция и многие другие.

Воздушный транспорт отличается меньшей величиной постоянных издержек по сравнению с железными дорогами, водным транспортом или трубопроводами. Только у автотранспорта постоянные издержки ниже. Государство обычно финансирует строительство, оборудование и техническое обслуживание взлетно-посадочных полос и аэропортов, а финансирование складских мощностей и погрузочно-разгрузочных терминалов берут на себя местные муниципалитеты. Постоянные издержки воздушного транспорта сводятся лишь к затратам на покупку самолетов и, при необходимости, специализированного оборудования грузовой переработки и контейнеров. С другой стороны, в воздушном транспорте весьма велики переменные издержки, которые состоят из расходов на керосин, техническое обслуживание самолетов и оплату труда летного и наземного персонала. Несмотря на то, что тарифы на авиаперевозки намного выше, они могут значительно уменьшить затраты по следующим пунктам:

1. Страхование. Страховые премии обычно вдвое меньше, чем для морской транспортировки, к примеру, 0,3% от стоимости груза по сравнению с 0,7%.

2. Таможенные пошлины могут взиматься с веса брутто, который, как правило, меньше для воздушных отправок (затрачивается меньше упаковочных материалов), чем для морских.

3. Упаковка намного легче, проще и дешевле для воздушной транспортировки.

4. Складские расходы. Во многих случаях авиаперевозки могут значительно снизить и даже исключить необходимость складского хранения, без которого не обойтись в случае с морской транспортировкой. В складские расходы входит не только аренда склада на любом из концов перевозки, но и связанные с этим налоговые и страховые расходы, а также расходы в связи с тем, что товар может устареть во время хранения на складе. Данный элемент затрат может иметь решающее значение при принятии решения в пользу авиаперевозок.

5. Финансовые расходы. Если обязательство покупателя осуществить оплату возникает при доставке товара в помещения покупателя, при перевозке товара по воздуху продавец получит платёж намного быстрее.

Даже тогда, когда стоимость морской транспортировки ниже, по соображениям конкуренции продавец может выбрать использование авиатранспорта. Таким образом, продавец-экспортёр запчастей может прийти к выводу, что пока его скорость доставки не будет такой же как у местных продавцов он не сможет конкурировать с ними, а добиться такой же скорости можно только используя авиатранспорт.

Авиаперевозка является одним из главных звеньев логистической цепи. Всеми тонкостями и проблемами авиаперевозки занимается авиакомпания, предоставляющая данную услугу. Как и в других отраслях логистики, авиакомпании требуется

минимизировать затраты на доставку груза, для получения максимальной прибыли, при этом не потеряв качество и скорость доставления грузов в назначенное место к конкретному покупателю. Способ доставки грузов самолётом является, как правило, более дорогостоящим, в отличии от доставки автомобильным, железнодорожным или морским транспортом, но преимуществами данного вида транспортировки будут такие аспекты как скорость и надёжность сохранности грузов. Возможно, конечно, использование морского транспорта, но время, затраченное на доставку, будет несоизмеримо потенциальной прибыли после реализации доставленного груза. Таким образом получается, что в некоторых отдельных, но весьма нередких случаях, авиаперевозки остаются единственным возможным путём транспортировки в логистической цепи поставок.

Основными преимуществами авиаперевозок являются:

1. Скорость. Если расстояния перевозки очень большие, то самолёты – лучшее решение. Здесь рассматривается как скорость преодоления самого расстояния из пункта отправки до пункта получения, так и скорость получения груза: это может осуществиться в день отправки.

2. Расстояние. Благодаря авиаперевозкам удаётся перемещать грузы на большие расстояния, ведь сделать это по суше или по воде иногда бывает либо слишком долго, либо вообще невозможно.

3. Надёжность. При перевозках по небу вероятность повреждения груза сводится к минимуму. Это преимущество достигается, благодаря самой специфике авиатранспорта и его надёжностью. Во-вторых, когда нужно перевезти живые или скоропортящиеся товары, временной показатель имеет очень большое значение в качестве фактора уверенности в том, что груз будет доставлен к покупателю в нужном состоянии. Повышенная надёжность обеспечивается также системой непрерывного мониторинга, позволяющей проверить геологическое нахождение и состояние груза вне зависимости от его текущего положения.

Исходя из выше обозначенных преимуществ, всё больше компаний, как частных, так и государственных, прибегают к авиаперевозкам. И всё же, в сфере грузовых авиаперевозок есть существенные проблемы. Обобщив, можно классифицировать их по четырём направлениям.

1. Таможня. Если не из-за специфики грузов, то из-за продолжительности процедуры оформления всех документов, накладных и таможенных ведомостей.

2. Специфика товаров и грузов. Здесь учитываются различные факторы, такие как вес, габариты груза, таможенные отношения между страной-покупателем и страной-продавцом, необходимое декларирование некоторых товаров и так далее.

3. Организация всей логистической системы. Очень важно правильно рассчитать маршрут, оптимизировать затраты и учесть все сложности, которые могут возникнуть в связи с перевозкой грузов. Все эти аспекты сложно контролировать без должной детализации и проработки всей логистической схемы специалистами, работающими в штате фирм или привлечённых в качестве наёмных консультантов.

4. Высокая стоимость. Транспортировка грузов воздушным транспортом осуществляется при максимальной загрузке самолета. Это позволяет свести издержки к минимуму. Малогабаритную продукцию оптимально доставлять в большом объеме. А рейсы по невостребованным маршрутам могут откладываться на неопределенный срок в ожидании полной загрузки самолета. Расчет стоимости услуг при авиаперевозке грузов имеет интересную особенность. С одной стороны, чем больше груза на борту, тем больше прибыль; с другой стороны, самолет имеет ограничения по грузоподъемности, поэтому стоимость грузовой авиаперевозки рассчитывается как отношение веса к определенному объему. Она складывается из нескольких составляющих: авиафрахт; стоимость надбавок (топливные, аэропортовые, за безопасность); стоимость обработки груза в аэропортах (погрузка, выгрузка, оформление документов).

Грузоперевозки авиатранспортом в общей структуре грузооборота занимают менее 1%. Тем не менее, и на их товарную структуру повлияли внешнеэкономические события начала 2014 года. По информации Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), в целом в мире в апреле 2014г. был зафиксирован рост грузовых авиаперевозок по сравнению с апрелем прошлого года. Грузооборот, выраженный в тонно-километрах, увеличился на 3,2%. Однако в отчете ассоциации особо отмечается, что увеличение по сравнению с предыдущими месяцами было незначительным. Апрельские показатели грузооборота были чуть ниже показателей января этого года и на 1,1% ниже по сравнению с мартом 2014г. Это связано с замедлением темпов роста мировой экономики в начале 2014года, особенно на рынках развивающихся стран, и в результате, снижением деловой активности. Замедление развития мировой экономики негативно сказалось на перевозках воздушным транспортом и по России. Министерство транспорта РФ говорит о спаде грузооборота на 5,8% (по данным за январь-март 2014г.)

Об этом спаде свидетельствуют и данные Росавиации. За январь-апрель грузооборот снизился на 6,2% и составил 1511529тыс. т-км. Показатель снизился как по внутренним, так и по международным перевозкам. Основные показатели представлены на рисунке ниже [6].

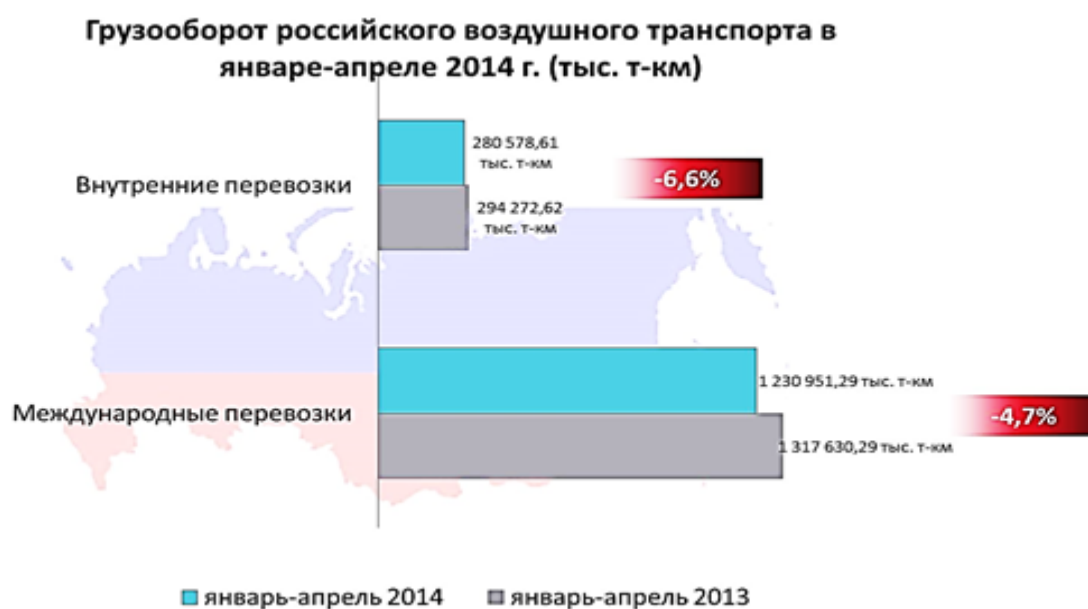


Рис. 1. Источник: <http://www.studfiles.ru/preview/5836584/page:2/>

На снижение грузооборота по международным перевозкам повлиял и спад внешней торговли России в данном периоде. По мнению экспертов, одним из приоритетных направлений является увеличение грузопотока компаний путем более тесного взаимодействия с пассажирскими перевозками при формировании грузовых отправок. Так, несмотря на осложнения в экономике в начале 2015года, наилучшие показатели для отрасли характерны для воздушных грузоперевозок. Несмотря на то, что на их долю в общем грузообороте приходится около 1%, их грузооборот вырос на 13,4%.

Основной рост при этом пришелся на перевозки между Россией и странами дальнего зарубежья (+20,2%), несмотря на то, что именно торговля с данной группой стран сократилась больше всего. Это связано с несколькими причинами. Из-за взаимных санкций между РФ и ЕС часть дорогостоящих и скоропортящихся грузов, которые раньше шли из Европы, теперь доставляются из более дальних стран на авиатранспорте. При этом произошло значительное усиление российской компании «ЭйрБриджКарго», специализирующейся на грузовых авиаперевозках. Ее грузооборот за январь-февраль 2015года увеличился на 43,2%, остальные авиаперевозчики либо снизили свои

операционные показатели, либо остались на уровне предыдущего года. За два месяца на «ЭйрБриджКарго» пришлось 73% всего российского грузооборота. Рейсов же иностранных компаний в Москву и из Москвы в силу политических и экономических причин убавилось.

Также рост международного грузооборота по воздуху связывают с реализацией программ модернизации авиаперевозок. За год было приобретено 126 воздушных судов, на рынке появился дискаунтер «Победа», а в нескольких регионах были завершены работы по реконструкции взлетно-посадочных полос и вводу в эксплуатацию новых аэровокзальных комплексов. Внутренние перевозки при этом значительно сократились – на 18,6% [7].



Рис. 2. Источник: [http://www.np-srv.ru/stati/65./](http://www.np-srv.ru/stati/65/)

Структура доставки. Все самолеты привязаны к системе аэропортов, нет возможности отправить самолет куда-то, где нет подходящих условий для посадки. Также исключена возможность доставки груза на руки клиенту. Впрочем, этот недостаток также свойственен и прочим видам доставок, кроме автомобильных.

Поскольку авиаперевозки предоставляются авиакомпаниями, то для оптимального функционирования эту услугу нужно корректировать и подстраивать в соответствие с логистическими требованиями, проще говоря – попадать в популярные «воздушные потоки». Грузовые авиакомпании непрерывно отслеживают текущую ситуацию на главных рынках потребления, потому что именно от этого напрямую зависят колебания грузовых потоков – источников дохода в бизнесе грузовых перевозчиков. «Влиться» в регулярные грузопотоки между основными рынками потребителей – одна из главнейших причин стабильной работы авиакомпании. Однако моделирование оптимальной маршрутной сети зависит не только от желаний перевозчиков и тенденций на мировом рынке потребления. В своей работе авиакомпания сталкивается с достаточным количеством проблем. Стоит начать только с того, что все невоенные самолёты, пассажирские и грузовые, пролетающие над территорией не только Российской Федерации, но и других государств, обязаны придерживаться определенных трасс. При этом, почти никогда не получается проследовать из пункта А в пункт Б по самому короткому пути.

Причиной подобных трудностей в России является несовершенство или, даже, отсутствие снабжения территории страны средствами наблюдений, связи и управления потоками воздушного движения. Каждый год финансовые потери авиакомпаний из-за недостаточной оптимальности воздушных путей, в том числе и на чрезмерный и ненужный расход топлива, составляют около 70 миллионов американских долларов. Не удивляет факт того, что в мировой практике стал чётко заметен переход к идее «открытого неба», которая может быть осуществлена в Западной Европе и США, где уже имеются и активно используются сплошные поля наблюдений, связей и управлений воздушными потоками.

Одними из наиболее важных проблем также являются сезонные проблемы. Авиакомпания может получить новые дополнительные самолеты и будет возить грузы в такой сезон, но в дальнейшем при смене сезона данный суда, к сожалению, невозможно использовать. Самые загруженные сезоны приходятся на одно и то же время. Например, предновогодний период – большое количество грузов, все отправляют и получают подарки, рейсы забиты, и авиакомпании поднимают цены. Но сразу после праздников самолеты летают практически пустыми, а тарифы, что логично, тут же падают.

На таблице указан среднестатистический индекс сезонности авиационных грузоперевозок. Пик грузооборота объемом в 200млн тонн достигается в период с июля по октябрь [7].

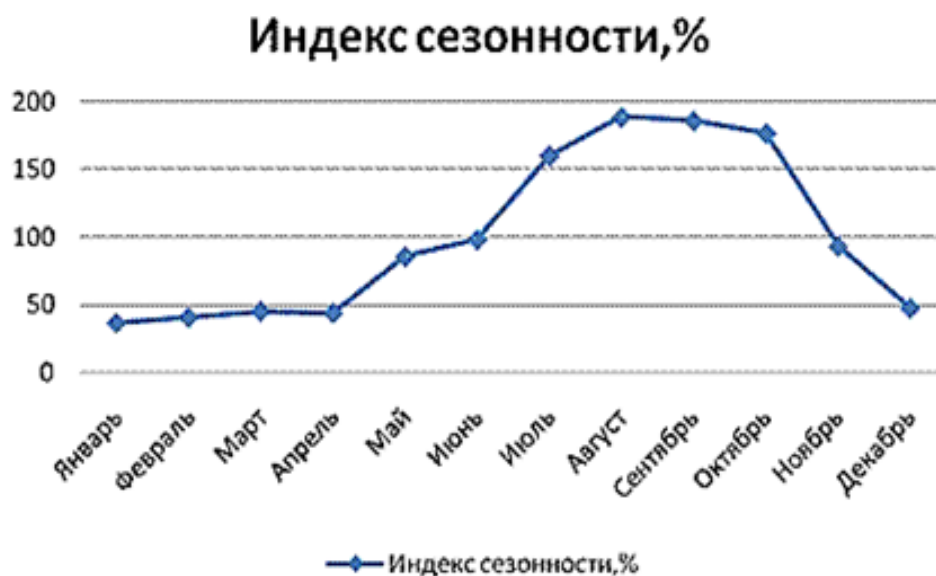


Рис. 3. Источник: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=731006>

Проблемой на сегодняшний день является и перманентное увеличение стоимости техобслуживания в аэропортах. На фоне постоянно растущей цене топлива, все сложнее поддерживать окупаемость воздушных перевозок. Существуют ещё несколько причин. Во-первых, состав парка самолётов грузовых авиакомпаний, как правило, находится в состоянии хронического физического и морального устаревания – он редко обновляется. Старые самолёты, которые почти не простаивают, потребляют в разы больше топлива, чем более молодые и современные, технически оснащённые, самолёты. Большая часть грузовых самолетов была выпущена в те годы, когда о цене на топливо и об экологии беспокоились в последнюю очередь, в настоящее время требуется внедрения инновационных технологий в логистике и на транспорте [8].

Подводя итог отмечу, что сфера грузовых авиаперевозок и связанные с ней отрасли имеют огромную перспективу развития и распространения, включая работу на международном уровне. Отрасль грузовых авиационных перевозок должна стать одним

из стратегических направлений развития авиационной отрасли в целом и иметь вполне конкретную и значительную государственную поддержку, особенно в России.

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55
3. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42-49.
4. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36.
5. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
6. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=731006>
7. <http://www.np-srv.ru/stati/65/>
8. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.

Челмакин Д.О.

Основные аспекты развития логистики интернет-торговли в России

Государственный Университет Управления

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-33

idsp: 000001:lj-25-12-2017-33

Аннотация

В исследовательской работе автор рассмотрел основные аспекты развития и проблемы электронной коммерции в России.

Ключевые слова: интернет-торговля, электронная коммерция, логистика, аутсорсинг, аутсорсеры.

Электронная торговля, электронная коммерция, бизнес-интернет эффективно и интенсивно развивающиеся на основе современных достижений информационных технологий [1,2], с 1995 года значительно опережают по годовым темпам объемов роста обороты традиционной торговой отрасли и распространению во времени и пространстве по всем странам и континентам [3-6].

По-настоящему качественная и удобная система интернет-торговли поступательно только начинает относительно полноценно развиваться в нашей стране. С ростом популярности и распространения современных гаджетов, это направление становится всё более популярным и наиболее перспективным вектором развития магазинов в целом, а также интернет-магазинов.

Главный вопрос, который беспокоит всех ритейлеров — организовывать свою логистическую цепочку поставок [7] или применять наиболее эффективно современные концепции управления (аутсорсинг) и пользоваться услугами специальных аутсорсеров [8,9]. Сложно ответить однозначно, но большинство мнений сходится в одном пока нельзя. Поскольку в России господствует идея, что лучше строить весь бизнес своими руками и силами. По мнению Михаэля Пёчке, главного исполнительного директора Bertelsmann (Arvato) в России, это связано с тем, что большинство наших бизнесменов не готово отдавать столь важную часть своего дела на аутсорсинг. «В России принято создавать строгую иерархию, как государства, так и предприятия. Многие просто боятся, что поток не работает, если ритейлер сам не всё не контролирует, поэтому и создаёт

вертикаль», — комментирует Пёчке. С одной стороны, это так. Но с другой — практически любой ритейлер, имеющий дело с доставкой товаров в другие регионы, во избежание высоких финансовых затрат скорее обратится за помощью к локальным партнёрам, чем будет строить свой логистический центр с нуля. О том, как этот вопрос решается практически, рассказали сотрудники больших российских предприятий.

КуріVIP. Компания КуріVIP придерживается следующей политики в вопросе организации логистики. «Не секрет, что в любом сервисе для клиента самыми важными качествами являются скорость, качество и цена. И для того чтобы в логистике реализовать это в полной мере, при запуске нашего холдинга было принято решение работать с собственной службой доставки, с локальными службами доставки и с услугами федеральных агентов доставки», — говорит директор по операциям КуріVIP Владислав Бинкин.

Изначально, а создавалась фирма три года назад, КуріVIP имел в своём распоряжении всего два автомобиля и четырёх водителей. На сегодняшний день компания располагает уже 155 водителями-экспедиторами и парком в 90 автотранспортных средств, 60 из которых работают по Москве, а 30 — в Санкт-Петербурге. «Поскольку все курьеры являются лицами компании, каждый из них снабжен форменной одеждой, книжечкой курьера, в которой прописаны все критические и необычные случаи с инструкциями, как в них поступать. Также у каждого водителя обязательно имеется некий скрипт диалогов, поскольку очевидно, что водитель или курьер является прямым участником продаж, и он должен обладать навыками торгового агента, причем навыками высокоразвитыми. И для того чтобы обеспечить эти навыки, мы регулярно проводим обучающие программы для наших курьеров», — продолжает Владислав. При таком составе и графике работы службы доставки с 9:00 утра до 21:00 вечера, компания способна ежедневно доставлять более 3000 заказов по Москве и около 1500 заказов по Петербургу.

«С ростом числа заказов мы столкнулись с такой проблемой как маршрутизация, с необходимостью четко, быстро и, главное, качественно назначать каждому водителю его маршрут и график поездки. Поэтому мы очень активно используем программное обеспечение, которое позволяет нам эффективно выполнять маршрутизацию», — говорит Бинкин. Но, понятное дело, одной маршрутизации для своевременной доставки мало. Надо иметь и выгодно расположенный склад. У КуріVIP собственный склад один и находится он в Подольске. Для того, чтобы ускорить время доставки заказа до клиента, компания намерена в 2012 году открыть сортировочный хаб на севере Москвы. Он одновременно будет выполнять функцию склада, и пункта самовывоза.

Работа с партнёрами в регионах иллюстрируется простой схемой. Здесь компания пользуется услугами четырёх логистических фирм, в частности, ЕМС, СПСР, «Армадилло бизнес-посылка» DPD и DHL Global. С этими агентами КуріVIP ведёт работу по 23 городам, расположенным в Южном, Уральском, Приволжском и Сибирском федеральных округах. КуріVIP самостоятельно производит доставку сборных грузов партнёрам, а те уже сами регламентируют своё действия, выбирая наиболее эффективные пути доставки товара.

Стоит отметить, что даже курьеры, входящие в состав региональных компаний-партнёров, имеют в своём распоряжении фирменную униформу КуріVIP, все скрипты и варианты диалогов. «Таким образом, клиент, неважно где он получает заказ — в Москве или в одном из крупных городов Российской Федерации, понимает, что имеет дело с компанией PTECS (Private Trade E-Commerce Services или КуріVIP e-commerce serviceses полное название организации) или с одним из сайтов, которые разработаны и сопровождаются компанией PTECS».

Wikimart. В «Викимарте» реализована похожая модель организации логистического процесса. В Москве компания осуществляет доставку своими силами, а в регионах — рассчитывает на протянутую руку помощи партнёров. Однако различия есть. Логистический проект Wikimart'a запущен относительно совсем недавно — в октябре 2011 года. Собственно, запустить его решили не столько ради обслуживания онлайн-проекта (магазины — клиенты портала в основном доставляли посылки сами), а ради собственного офлайн-магазина, открытого также в октябре.

«Логистика Wikimart» на сегодняшний день состоит из 3 департаментов: клиентоориентированная служба доставки, складская логистика и проектная команда. Основные логистические операции здесь — это: клиентоориентированная служба доставки, региональная доставка, складские операции, управление остатками, предпродажный и постпродажный сервис, а также возвратная логистика.

«Мы создали нашу розницу и интегрированную транспортную логистику, чтобы поддержать наши стандарты качества обслуживания клиентов», — комментирует Елена Гордеева, директор по логистике Wikimart.ru. С этой же целью компания решила пересмотреть свои требования к курьерам. Вместо обычных водителей-экспедиторов и пеших курьеров, «Викимарт» теперь готовит полноценных торговых представителей. Для этого всех водителей обязывают пройти полный курс обучения общения с клиентом. Адаптация занимает порядка полутора месяцев, но компания довольна результатами и будет продолжать работать с сотрудниками службы доставки в том же направлении.

На работе «Викимарт» по региональным направлениям рассказывать не будем, она аналогична KupiVIP, различия только в партнёрах. Лучше подробнее остановимся на складе. В отличие от KupiVIP, Wikimart не стал создавать собственный склад. Компания решила начать с аутсорсинга. На данный момент у фирмы заключен договор с «Евросеть Логистика», которая предоставляет в аренду свои складские площади и операции.

«Мы, конечно же, задаём себе вопрос — нужен ли нам собственный склад. Боюсь, что нужен, — отмечает Елена Гордеева, директор по логистике Wikimart. Потому что на сегодняшний день в интернет-трейдинге, к сожалению, нет хороших предложений от поставщиков складских услуг. Когда мы объявили тендер на новый проект, я была крайне удивлена — после 20 лет работы в логистике никто не хотел приходить ко мне на тендер, никто не хотел предлагать свои услуги. Оказалось, что только 3 смельчака, три поставщика, которые выставили свои предложения. В общем-то, выбирать было особенно не из кого. Меня это удивляет и хочется спросить складских операторов — вам что, не интересна интернет-торговля? В общем-то достаточно маржинальная и интересная операция, причём очень большие объёмы и быстрорастущий бизнес. Однако на сегодняшний день уровень автоматизации и уровень мобильности услуг наших поставщиков ещё не дорос до тех требований, которые мы ставим и до тех темпов роста, которые мы видим впереди».

Также директор по логистике Wikimart.ru выказала недоумение по поводу уровня самих складов: «Хочу сказать, что склад класса А — это, конечно, замечательно. Но хотелось бы, чтобы у нас было больше складов класса В и В+ с высоким уровнем автоматизации. Потому что очень обидно видеть склад с потрясающими полами, прекрасными температурными режимами, замечательной пожарной системой, в котором как в былые времена тётя Маша карточки заводит и что-то в них отмечает. Это неправильно».

Однако Елена Гордеева не отчаивается: «Мы видим, как ближайшую перспективу альянс с таким партнёром, который бы нам сказал — давайте мы построим операции под вас, под ваш бизнес, будем развиваться вместе и пойдём одним путём. Надо, чтобы этот партнер был профессионалом, верил в будущее интернет-трейдинга, знал, с какими

проблемами ему придётся столкнуться и как работать с огромным количеством заказов ежедневно».

Логистический центр Ozon. В настоящий момент компания осуществляет доставку в 120 городов Российской Федерации и Казахстана, в 2 тысячи пунктов выдачи, включая сетевые. В другие страны заказы отправляются Почтой России. Свои пункты выдачи Ozon имеет в Твери, Владивостоке, Москве и Санкт-Петербурге, остальные пункты — партнёрские.

В самый разгар кризиса, в сентябре 2009 года состоялось открытие нового операционно-логистического центра OZON.ru «Боровлёво-2» в Твери. Инвестиции в строительство и технологическое оборудование составили \$20 миллионов. Компания начала строить логистический комплекс, когда было принято решение уйти от имиджа мономагазина, где можно купить только книги и медийную продукцию, и стала интенсивно развивать другие категории товаров самостоятельно. Для хранения такого ассортимента понадобились дополнительные площади. Склад в Боровлево-2 является одним из крупнейших в Восточной Европе операционно-логистических комплексов для электронной коммерции. У компании есть также логистические центры в Москве и Санкт-Петербурге и распределительный узел (хаб) в Екатеринбурге, который отправляет заказы по УФО (в Тюмень, Курган, Челябинск и другие города).

Боровлево-2 — это зона, где свое производство или склады имеют многие компании. У Твери удобное для Ozon расположение, так как очень многие клиенты компании из Москвы и Санкт-Петербурга. Также не является секретом тот факт, что строительство и содержание логистического комплекса в Москве или Санкт-Петербурге обошлось бы гораздо дороже. Площадь Логистического Центра 12 тысяч квадратных метров, в нем работает 450 человек. Перед новогодними праздниками компания получает большое количество заказов, поэтому дополнительно нанимает сотрудников. При большом количестве заказов склад обслуживает 15 грузовых машин в день. Компания планирует расширять свои площади в Боровлево-2, но планов по строительству складов на других территориях РФ пока нет.

На складе используется поштучное стеллажное хранение. Партнерами в проектировании и технологическом планировании комплекса являются Swisslog (Швейцария) и DOCdata (Нидерланды). Партнеры внесли в проект новейшие операционные технологии, основанные на применении современного оборудования и ИТ-систем, которые позволяют оптимизировать складские бизнес-процессы и автоматизировать большинство операций.

Bertelsmann (Arvato). Следует отметить о второй стороне, участвующей в этом процессе — компаниях, предоставляющих услуги по аренде складских помещений, доставке товаров из пункта А в пункт Б и тому подобное. Разберём это на примере концерна Bertelsmann и его подразделения по оказанию различных аутсорсных услуг Arvato. В России у компании есть свой складской центр — DZB (Distribution Center Bertelsmann), который находится в Ярославле. На текущий момент он располагается на площади 44 тысячи квадратных метров, позволяющих вместить до 280 тысяч SKU. Хранение товаров на складе стеллажное, многоуровневое. С клиентами работа у фирмы строится следующим образом. Вначале потенциальный заказчик заполняет анкету, в которой отмечает, что ему надо — поставка, приёмка. Потом — чек-лист, в котором обозначается — что предоставляет заказчик и что с этим будет делать исполнитель. Третий этап — составление бизнес-процессов и схем.

В заключении, хочу отметить, что достаточно молодое направление интернет-торговли в России развивается «семимильными» шагами и адаптируется к международной экономике, торговле и логистике [10,11]. Дальнейшее развитие данных

технологий приводит эту сферу к ещё большему списку потребностей, которые молодые специалисты призваны решить в перспективе.

1. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.
2. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. -112 с.
3. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть I (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. -208 с.
4. Воронов В.И. Электронная коммерция и бизнес-интернет. Часть II (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. - 183 с.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88) /2006 г. 81-93с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной торговли. [текст] Маркетинг, 2006. Т 308, с 308.
7. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42-49.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
9. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
10. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
11. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55

РАЗДЕЛ VII. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Динер Е.А.

Правовое регулирование отношений по оказанию платных образовательных услуг

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-34

idsp: 000001:lj-25-12-2017-34

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые аспекты оказания образовательных услуг. Анализируются сущность правовой природы образовательных услуг и механизм их формирования; исследована конструкция договора возмездного оказания образовательных услуг; выделены некоторые пробелы законодательства в правовом регулировании отношений по оказанию образовательных услуг, которые необходимо ликвидировать для успешной правовой регламентации данной категории и совершенствования правоприменительной практики.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, правовое регулирование образовательных отношений, договор возмездного оказания образовательных услуг, пробелы законодательства в регулировании образовательной деятельности, качество и результат образовательных услуг.

В любом государстве вопросы, связанные с образованием, являются приоритетными и крайне важными, так как государство заинтересовано в создании и реализации стабильного развития гражданского общества, а успех проводимой государственной политики напрямую зависит от уровня образования и культуры граждан.

Безусловно, необходимо признать, что развитие рыночных отношений затронуло все сферы жизни нашего общества, и, конечно, такая основополагающая сфера воспроизводства нравственных ориентиров населения и его координации, как образование, не могла остаться в стороне.

Научное сообщество и педагогическая общественность «ополчились» на законодателей после принятия Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» 2012 года [1], в котором существуют формулировки «образовательные услуги» и «платные образовательные услуги», оскорбляясь тем, что теперь они вынуждены предоставлять услуги своим студентам и ученикам, а не обучать их, передавая им свои знания и опыт.

Однако давайте разберёмся так ли это на самом деле?

Педагогические работники организаций, осуществляющих образовательную деятельность, не оказывают образовательных услуг, они обучают и воспитывают в ходе своей трудовой деятельности и выполнения своих педагогических функций, которые установлены трудовым договором, должностными инструкциями и иными документами [2].

Образовательные услуги обучающимся предоставляет организация, которая осуществляет образовательную деятельность как юридическое лицо, и имеет лицензию на образовательную деятельность и на оказание данных услуг.

На заседании третьего Общероссийского родительского собрания, которое состоялось 30.08.2016 года Министр образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильева заострила внимание на том, что в образовательной отрасли необходимо

отказаться от понятия «образовательные услуги», поскольку главная миссия учителя – воспитание будущего поколения, а не оказание «услуг» [3].

Анализируя высказывания Министра образования и науки Российской Федерации, стоит отметить, что падение престижа профессии учителя она связывает с внедрением в сферу образования понятие «услуги».

Однако, как особый вид трудовой деятельности, образовательные услуги не могут никуда исчезнуть, так как они и есть образовательная деятельность, которая не производит материальный продукт.

Действительно, почему сейчас мы не задаемся вопросом о том, какое колоссальное количество видов услуг нам оказывают: туристические, транспортные, косметологические, информационные и другие, к которым сегодня мы уже так привыкли и без предоставления которых наша жизнь была бы неполноценной.

Очевидно, что и образованию «пришлось» встраиваться в канву рыночной экономики и принять те механизмы и правила игры, которые были ею установлены. Другое дело насколько качественно это получилось с правовой точки зрения.

Проанализировав теоретико-методологические основы понятия «услуги», изучив сущность правовой природы образовательных услуг и механизм их формирования, рассмотрев конструкцию договора возмездного оказания образовательных услуг, стоит отметить, что существующая в нашей стране нормативно-правовая база в сфере оказания платных образовательных услуг представляется явно недостаточной.

Считаю необходимым выделить некоторые пробелы законодательства в правовом регулировании образовательной деятельности:

1. Ни в одном нормативно-правовом акте Российской Федерации мы не встретим легального определения понятия «образовательные услуги», хотя рынок образовательных услуг развивается колоссально быстрыми темпами.

Так, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, по состоянию на 2014 год, 54 % граждан России имеет высшее образование.

В настоящее время на территории Российской Федерации функционируют около 817 тысяч образовательных организаций высшего образования, а численность студентов составляет приблизительно 4379 тысяч человек [4].

Лишь соотношение понятий «услуги» и «образование» позволяет определить, что образовательные услуги – это услуги, предоставляемые в процессе осуществления образовательной деятельности, результатом которой является достижение гражданами определенного уровня воспитания и обучения.

2. Кроме того, перед обществом наиболее остро стоят проблемы правового регулирования образовательных услуг, которые нуждаются в правовой регламентации в рамках самостоятельного типа договора. Проведенный анализ конструкции договора возмездного оказания образовательных услуг показал, что в настоящее время в юридической доктрине не существует единой общепризнанной точки зрения по вопросу правовой природы договорных отношений возмездного оказания услуг в сфере образования.

Стоит отметить, что действовавший до 2013 года Закон РФ «Об образовании» не определял легально зафиксированную конструкцию договора возмездного оказания образовательных услуг. Положения же Гражданского кодекса Российской Федерации закрепили только общие подходы к регулированию отношений возмездного оказания образовательных услуг.

Поэтому значительным шагом в нормативно-правовом развитии договорных отношений в сфере оказания образовательных услуг явилось принятие Федерального закона РФ 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» и регламентация основания возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений в главе 6 Гражданского кодекса Российской Федерации.

По справедливому замечанию Л.В. Санниковой, отношения участников образовательного процесса связывает сложная и многогранная система правоотношений и они выходят за рамки одного правоотношения. Следует сделать акцент: на гражданском правоотношении по оказанию образовательных услуг, основанием возникновения которого является договор об оказании образовательных услуг, и правоотношении, возникающем из приказа о зачислении лица в образовательное учреждение [6].

Стоит признать, что договор об оказании платных образовательных услуг является самостоятельным гражданско-правовым договором, обладающим существенной спецификой, которая не позволяет в полной мере распространить на него нормы ГК РФ.

Нельзя не согласиться с Л.В. Санниковой и в том, что значение договора об оказании образовательных услуг неправильно сводить лишь к регулированию имущественных отношений.

Заключение договора между обучающимся и образовательным учреждением позволяет гражданам более полно реализовывать свое конституционное право на получение образования [7] и способствует демократизации образовательной системы в целом.

Обращаясь к статистике, по данным Росстата, в основном докладе «Социально-экономическое положение России» за январь-октябрь 2017 года объем платных услуг системы образования составляет 55 млрд рублей, по сравнению с предыдущим годом объем предоставления данных услуг вырос на 99,8% [5].

3. Более того на законодательном уровне не закреплены критерии качества образовательных услуг и противоречивым является вопрос о результате данных услуг.

В преамбуле Закона об образовании результатом образовательных услуг является достижение и подтверждение обучающимся определенного образовательного уровня, которое удостоверяется соответствующим документом. При этом сам документ, безусловно, не может рассматриваться в качестве результата услуги.

Поэтому нельзя не согласиться с Г. В. Жуковой о недопустимости указания в договоре об оказании образовательных услуг получение государственного диплома о высшем образовании как «конечный результат и завершающий этап процесса оказания услуг» [8].

4. Кроме того, многие исследователи правового регулирования отношений в области образования акцентируют внимание на региональном аспекте, изучение которого также представляется важным и крайне необходимым.

Правовое регулирование отношений по оказанию образовательных услуг в субъектах Российской Федерации осуществляется в разном объеме, несмотря на одинаковый объем полномочий субъектов Российской Федерации в федеральном законодательстве.

Так, в ряде субъектов Российской Федерации имеются специальные законодательные акты о дополнительном и профессиональном образовании, тогда как во многих других не принят даже общий законодательный акт об образовании. Безусловно, такой дисбаланс на региональном уровне приводит к негативным последствиям, например, к массовому оттоку молодых квалифицированных специалистов из регионов в центр, где созданы совершенно иные условия оказания образовательных услуг.

Таким образом, стоит сделать вывод о том, что отсутствие легального определения образовательных услуг, общепризнанной точки зрения по вопросу правовой природы договорных отношений по оказанию услуг в сфере образования, а также незакрепленность на законодательном уровне критериев качества образовательных услуг затрудняет процесс правовой регламентации данной категории услуг, а многообразие существующих подходов вносит проблематику в правоприменительную практику.

Бессистемное принятие нормативных правовых актов приводит к возникновению таких пробелов в действующем законодательстве, как отсутствие четких механизмов

осуществления контроля и надзора в наиболее приоритетных отраслях развития общества, в первую очередь и сфера образования, восполнение которых как никогда актуально для всех граждан Российской Федерации.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» // Система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 01.12.2017).
2. Зеленова, Л.П., Кац, А.М. Экономический смысл понятия «образовательные услуги» и его неосмысленное применение в образовании // Информационно-образовательный журнал «Российское образование». – 2016. – №6. – С.18.
3. Министр образования и науки России ответила на вопросы родителей в прямом эфире // Министерство образования и науки РФ. URL: <http://минобрнауки.рф/новости/10808> (дата обращения: 01.12.2017).
4. Сводные статистические отчеты // Министерство образования и науки РФ. URL: <http://минобрнауки.рф/министерство/статистика/информация-2016> (дата обращения: 01.12.2017).
5. Доклад «Социально-экономическое положение России». Январь-октябрь 2017 года // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/social/osn-10-2017.pdf (дата обращения: 01.12.2017).
6. Санникова, Л.В. Правовая природа отношений между образовательным учреждением и обучающимся (его родителями и иными законными представителями). – М.: ФГУ «ФЦОЗ», 2009. – С. 4.
7. Санникова, Л.В. Услуги в гражданском праве России. – «Волтерс Клувер», 2006. – С. 27.
8. Жукова Г.В. Проблемы договорного регулирования возмездного оказания образовательных услуг // Юрист. – 2003. – N 8. – С. 3.

РАЗДЕЛ VIII. СОЦИОЛОГИЯ

Гадиева А.Н., Кулова М.Р., Федосова Е.В.

Религиозные предпочтения студенчества в РСО-Алания

*Институт социально-политических исследований РАН
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-35

idsp: 000001:lj-25-12-2017-35

Аннотация

При исследовании перспектив развития российского общества, отдельных его субъектов особый интерес представляют умонастроения молодежи и, прежде всего, студенчества. Известно, что эта часть населения наиболее живо и непосредственно реагирует на все происходящие в социуме изменения. С положением молодежи прямо связаны и общие перспективы развития общества. Молодежь представляет собой важнейший социальный ресурс развития общества, она является основным субъектом общественных проектов и преобразований. Поэтому необходимо проводить систематический мониторинг, выявляя основные тенденции, происходящие в среде молодежной когорты. В статье приводятся данные анкетного опроса, и на их основании делаются выводы относительно религиозных предпочтений студенчества в РСО-Алания.

Ключевые слова: молодежь, религия, поликонфессиональность, самоидентификация, христианство, ислам, традиционные верования, политический экстремизм, радикализм, ценностные ориентиры.

Современная молодежь, родившаяся и прошедшая процесс социализации в эпоху перестройки и постперестроечный период, воспитанная на новых ценностных ориентациях, существенно отличается от старших поколений и представляет значительный интерес для изучения. Особо важно исследовать вопросы социальной самоидентификации, социального самочувствия, социальных настроений и ожиданий студентов ВУЗов, так как эта часть молодежной когорты наиболее образована, мотивированна и с более обозримыми перспективами в будущем. Актуальность подобного исследования в Северной Осетии высока, так как республика является одним из регионов наиболее сложного округа России – Северо-Кавказского Федерального округа, где молодежь занимает существенное место в системе общественно-политических отношений. Это обусловлено социально-демографическими особенностями округа, в котором доля молодежи в составе населения составляет 25-28%. Исследование студенчества даёт возможность спрогнозировать поведение молодежи и её гражданские действия в той или иной ситуации, корректировать специфические социальные и психологические черты, влиять на её духовную надстройку, находящуюся в состоянии становления и формирования.

В апреле-августе 2017 г. Северо-Осетинским Центром социальных исследований ИСПИ РАН проведено исследование «Молодежь в РСО-Алания». Особое внимание в опросе уделялось религиозным предпочтениям молодежи.

Религиозно-идеологический уровень самоидентификации значительно влияет на самоощущение и самореализацию молодежи. В результате деформации ценностно-нормативной системы российского общества на рубеже двух столетий трансформировалось и поликультурное пространство Северной Осетии. Ценностные ориентиры, на которых воспитывалось несколько поколений, были низвергнуты, но взамен общество не получило ничего, кроме дезорганизовывавших и дезориентировавших его эгоцентрических теорий, сменявших друг друга. В сложившейся

ситуации роль социального института религии стала усиливаться, что привело к повышению уровня религиозности населения. Особый интерес к религии стала проявлять молодежь, как самая активная часть населения [1, с.17] (Таблица 1).

По результатам социологического опроса 63,4% респондентов определили свое отношение к религии как «безусловно, положительное», 21,1% - «скорее положительное, чем отрицательное» и только 2,2% испытывают «определенно отрицательное» отношение к религии. Опрос наглядно доказывает, что духовная составляющая человека требует постоянного наполнения и воспроизводства и в настоящее время религия опять становится одним из основных источников надстройки общества.

Таблица 1.

Ваше отношение к религии?

Ваше отношение к религии?	ВУЗы			
	СОГУ	ГМИ	ГГАУ	Всего по обследуемым ВУЗам
	%	%	%	%
Безусловно, положительное	59,5	65,3	65,5	63,4
Скорее положительное, чем отрицательное	19,0	24,6	19,7	21,1
Скорее отрицательное, чем положительное	5,2	4,2	0	3,1
Определенно отрицательное	3,4	1,7	1,6	2,2
Безразличное	6,9	1,7	10,7	6,5
Затрудняюсь ответить	6,0	2,5	2,5	3,7

Пространство Северной Осетии является благодатной почвой для различных религий. По данным Минюста РСО-Алания в республике зарегистрировано около 80 религиозных организаций различного толка, из которых 15 православных, 8 – исламских, 10 – «Свидетели Иеговы», 8 – баптистские, 4 – христиане веры евангельской (ХВЕ), 2 – католические, 2 – традиционных верований осетин и другие [3, с.25].

Характерной особенностью Северной Осетии является поликонфессиональность единого народа – осетин. Если славянские народы, армяне и грузины относят себя только к христианской конфессии, ингуши, чеченцы, кумыки и азербайджанцы – к исламу, то осетины – к 3 конфессиям: христианству, исламу и традиционной религии.

Наряду с христианством и мусульманством, осетины обратили свои взоры к традиционной религии, известной современной науке своим синкретическим характером. Феномен религиозных верований осетин заключается в том, что представители двух религий мирно уживаются в одном храме, ибо осетинский народ в какой-то степени синкретизировал все эти религии в одну.

Очевидно, что каждая культура (как традиционная, так и национальная) предполагает наличие или возможность некоторых достаточно аморфных «ценностно-символических комплексов» (идеологий, духовных традиций, религий), в процессе использования которых происходит духовно-практическое преодоление переходной неопределенности. Нередко имеет место простое возвращение к прежней этнокультурной специфике в стиле, образе жизни, межличностных отношениях, которое проявляется в "реанимации" традиций и обычаев, а также ранних верований. Реанимация института жрецов и активное строительство осетинских святынь в Осетии является наглядной демонстрацией этого процесса.

Старшее поколение в осетинском обществе продолжает воспринимать религию в качестве некой духовно-нравственной системы, непосредственное применение которой обязательно только для похоронно-обрядовой практики. Следует отметить, что традиционное мифологическое сознание, влияющее на религиозные воззрения осетин и

прежде способствующее отходу от догматов христианства и ислама, все больше смешивая их с традиционными верованиями, несколько ослабило своё влияние.

Выросшая же в эпоху демократизации общества молодежь социальные институты христианства и ислама воспринимает несколько иначе, демонстрируя большую просвещенность в религиозных вопросах [4, с.15].

По результатам социологического опроса 29,0% респондентов ответили, что они верующие люди и соблюдают религиозные обряды, чуть больше половины опрошенных (51,0%) считают себя верующими, но обряды не соблюдают и только 8,5% считают себя не верующими (Таблица 2).

Таблица 2.

Считаете ли Вы себя верующим человеком?

Считаете ли Вы себя верующим человеком	ВУЗы			
	СОГУ	ГМИ	ГГАУ	Всегопо обследуемым ВУЗам
	%	%	%	%
Я верующий человек и соблюдаю обряды	25,6	28,0	33,3	29,0
Я верующий человек, но обряды не соблюдаю	55,6	54,2	43,3	51,0
Я не верующий человек	6,8	9,3	9,2	8,5
Затрудняюсь ответить	12,0	8,5	14,2	11,5

По результатам мониторинга среди студентов СОГУ, в большинстве случаев опрошенные молодые люди воспринимают исполнение религиозных обрядов как дань традиции, доставшейся в наследство от предков. В этом можно усматривать скорее уважение к традиции, чем рационально-методическое религиозное поведение. Этот же вывод дополнительно подтверждают ответы респондентов по посещению ими религиозных учреждений. Так, всего лишь 11,0% опрошенных посещают религиозные учреждения регулярно, 41,0% посещают от случая к случаю, а 30,2% не посещают религиозные учреждения совсем, так как считают это излишним (Таблица 3). Полученные данные показывают, что в религиозном поведении молодежи преобладают веяния традиционных верований, жестко не регламентирующих обязательное посещение религиозных учреждений.

Таблица 3.

Посещаете ли Вы религиозные учреждения (церкви, мечети и т.д.)?

Посещаете ли Вы религиозные учреждения (церкви, мечети и т.д.)?	ВУЗы			
	СОГУ	ГМИ	ГГАУ	Всегопо обследуемым ВУЗам
	%	%	%	%
Посещаю регулярно	12,0	10,3	10,8	11,0
Посещаю по религиозным праздникам	16,2	22,2	10,8	16,4
Посещаю от случая к случаю	44,5	37,5	40,9	41,0
Не посещаю, т.к. считаю это излишним	25,6	29,1	35,8	30,2
Не посещаю, т.к. представительницам женского пола, проповедующим ислам, это запрещено	1,7	0,9	1,7	1,4

В настоящее время некоторые религиозные самоидентификации молодежи содержат в себе опасные риски. Северный Кавказ, оказавшийся в зоне религиозного экстремизма, вследствие слабости федеральной власти, сложной этнополитической ситуации, кризиса экономики, наличия заинтересованных сторон, переживает сложные времена.

В Северной Осетии, являющейся частью Северного Кавказа, религиозные предпочтения населения до недавнего времени не давали возможности проникновению религиозного экстремизма на её территорию. После Бесланского теракта это казалось вообще не возможным. Однако радикальный ислам, имея мощную подпитку в лице международных сил, делает всё для усиления своего влияния и на территории Северной Осетии. Этому способствует как недостаточно профессиональная работа соответствующих структур, их коррумпированность, часто и безответственность, так и инфантильность, а порой и безразличие общества. В совокупности все вышеприведенные причины дали возможность пробиться метастазам радикального ислама на территорию республики. Имея сильную идеологическую базу, радикальный ислам влияет на самые глубинные слои структуры личности – духовные. Молодежь, у которой духовные основы ещё до конца не сформированы, оказывается наиболее подверженной мощному натиску новых для неё ценностей. Радикальный ислам предлагает юношам агрессивный мужской тип поведения – ты мужчина, ты сильный, ты хозяин.

При современной девальвации половозрастных ролей такая поведенческая модель часто соответствует внутренним ощущениям личности. Чётко зафиксированные нормы и требования в радикальном исламе дают возможность следовать канонам, не задумываясь об их ценности, полностью снимая ответственность за действия самой личности. Определённая часть девушек осетинского общества тоже приняла ислам скорее не из-за самой веры, а тех предложенных ролей и образов, которые продуцируют распространители ислама – ты – женщины, соответственно ты оберегаема мужчиной, ты под его покровительством. Особую роль для девушек имеет и внешняя атрибутика. Ношение хиджаба становится модным в определенных кругах, привлекает внимание окружающих.

Радикальный ислам явно проявил себя внутри самой мусульманской общины Северной Осетии в убийстве народного поэта Шамиля Джигкаева. Попытка отмежевания Духовного управления мусульман РСО-Алания от преступника была малоубедительно и говорит об идеологическом кризисе в самой общине.

В противовес радикальному исламу, ведомствам, курирующим данное направление работы с молодежью, следовало бы более эффективно разрабатывать и внедрять методы блокировки агрессивных ценностей. Ведь удается же лидерам различных политических экстремистских и религиозных радикальных движений, используя свои яркие лозунги в защиту этничности, независимости и религиозной приверженности, привлекать молодежь в ряды своих нелегальных объединений. Политический экстремизм и религиозный радикализм в период трансформации ценностных ориентаций, обострений противоречий в обществе становится одним из наиболее опасных негативных характеристик социально-политического процесса. Манипулируя молодежью, деструктивные силы используют ее в экстремистских целях. Экстремистское поведение молодежи является весьма актуальной социально-политической проблемой. Основными причинами роста экстремистского поведения молодежи исследователи считают социальное неравенство, желание самоутвердиться, маргинальный социальный статус. Распространению экстремистского поведения способствуют и социально-политические факторы: кризис социально-политической и экономической системы; социокультурный дефицит и криминализация массовой культуры; распространение социальных проявлений «ухода от жизни»; отсутствие альтернативных форм проведения досуга; кризис школьного и семейного воспитания [2, с.14].

Так как религиозный компонент в социально нестабильные времена может стать источником экстремистских проявлений, то мониторинг среди молодежи на предмет их религиозных предпочтений не теряет своей актуальности даже во времена абсолютной стабильности.

1. Вирясова Е.И. Молодёжь в обществе риска./www.integracia.ru
2. Молодёжь в полиэтничных регионах Северо-Кавказского федерального округа. Экспертный доклад/ Под редакцией акад.В.А.Тишкова – Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2014 – 101С.
3. РСО-Алания в цифрах, 2015г.: Краткий статистический сборник/Северная Осетиястат - Владикавказ, 2015 – 226 с.
4. Таказов Ф.М. Религиозные предпочтения молодёжи РСО-Алания./www/ossetias.com



Научный журнал

**Тенденции науки и образования в современном мире
№33, 12.2017**

В номере собраны материалы
XXXIII международной научной конференции
«Тенденции развития науки и образования»
25 декабря 2017 г.
Часть 2



SPLN 001-000001-0231-LJ

Подписано в печать 02.01.2018. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.2,53
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович